

SECCIÓN IV
RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL TITULAR POR CADA SERVICIO PÚBLICO/MISIONAL
DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE TITULARES

A. DATOS DE LA ENTIDAD (PLIEGO)

CODIGO Y NOMBRE DE LA ENTIDAD PLIEGO : 5300 - BANCO AGROPECUARIO - AGROBANCO
DEPARTAMENTO - PROVINCIA - DISTRITO : LIMA - LIMA - SAN ISIDRO
NOMBRE DE TITULAR DE LA ENTIDAD : E33942 - MEDINA MORALES PERCY EDILBERTO
CARGO : TITULAR DE LA ENTIDAD
PERIODO EN EL CARGO : DEL 13/09/2024 AL
FECHA DE CORTE : AL 31/12/2024

4	CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO	RESPONSABLE DEL SERVICIO NOMBRE: ED1573-RICHARD EDUARDO TELLO RAMIREZ CARGO: GERENTE DE NEGOCIOS
A	INFORMACIÓN GENERAL DEL SERVICIO PÚBLICO/MISIONAL	
A.1	ESTADO DEL SERVICIO AL INICIO DEL PERIODO A RENDIR	¿CUÁL FUE EL ESTADO DEL SERVICIO AL INICIO DEL PERIODO RENDIR?
	1) Se incrementó la nueva cartera de créditos minoristas pasando de S/ 319.3 millones al cierre de diciembre 2023 a S/ 384.5 millones a septiembre de 2024 (con un promedio de S/ 21.73 millones de incremento de forma trimestral), pero existió mayor impacto de crecimiento en el periodo de rendición con S/ 31.4 millones de incremento de forma trimestral. 2) La mora de la nueva cartera minorista alcanzó los 5.16% antes de iniciar el periodo de rendición. Y durante el periodo de rendición se mejoró la calidad de la cartera nueva minorista, que alcanzó los 3.90 de mora al cierre del 2024. (Nueva cartera de créditos AGROBANCO conformada por dese	ÓPTIMO
A.2	LIMITACIONES Y DIFICULTADES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO Y ACCIONES PARA SUPERARLAS EN EL PERIODO A RENDIR	
	1) Lanzamiento del Decreto de Urgencia N°006-2024/EF, el cual generaba restricciones presupuestarias, que limitó a todas las empresas del grupo FONAFE, para garantizar los recursos financieros para las actividades de gestión comercial de desembolsos de créditos y las recuperaciones, no obstante la gestión priorizó los recursos y continuó creciendo, con resultados en el crecimiento de la nueva cartera minorista y su mora de 3.90% (La nueva cartera de créditos AGROBANCO está conformada por los desembolsados desde agosto 2018 con el nuevo modelo de negocio), que también impactaron en la apertura de nuevos puntos de atención y retrasaron el fortalecimiento de la fuerza de ventas, de incorporación de nuevos Oficiales de Negocio destinados a la gestión comercial de desembolsos y recuperaciones de créditos.	
A.3	SITUACIÓN DEL SERVICIO AL FINALIZAR EL PERIODO A RENDIR	¿CUÁL FUE EL ESTADO DEL SERVICIO AL FINAL DEL PERIODO A RENDIR?
	1) Se incrementó la nueva cartera de créditos minoristas en 30.26% (créditos AGROBANCO desembolsados desde agosto 2018 con el nuevo modelo de negocio), pasando de un saldo de S/ 319.27 millones en el 2023 a S/ 415.86 millones en el 2024, el cual permitió pasar de S/ 86.93 millones de ingresos por interés en el 2023 a S/ 100.71 millones de ingresos por interés en el 2024. Antes de iniciar el periodo se creció a un promedio de S/ 21.73 millones de forma trimestral, mientras que después de iniciar el periodo se creció a un promedio de S/ 31.4 millones, mostrando una mejora en el crecimiento. 2) La mora de la nueva cartera minorista alcanzó el 3.90% al cierre del 2024, permitiendo mantener una buena calidad de cartera. (Nueva cartera de créditos AGROBANCO conformada por desembolsados desde agosto 2018 con el nuevo modelo de negocio), con una mejora sustancial ya que al inicio del periodo de evaluación se tenía 5.16% de mora. 3) Se impulsó la bancarización, y al cierre del 2024; el 15.88% de clientes PPA estaba conformado por nuevos clientes bancarizados.	ÓPTIMO
B	INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL SERVICIO PÚBLICO/MISIONAL	
1	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERIODO A RENDIR PARA INCREMENTAR LA COBERTURA EN EL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO?	
	1) Se lideró una ampliación presupuestal 2024, priorizando los recursos a la gestión comercial para el crecimiento de cartera de clientes y con el objetivo de atenuar los impactos de los 10 meses iniciales del 2024 derivado del Decreto de Urgencia N°006-2024 que restringió la ejecución de gastos para las actividades CORE del negocio 2) Se impulsó la bancarización, y al cierre del 2024; el 15.88% de clientes PPA estaba conformado por nuevos clientes bancarizados. 3) Se impulsó los créditos buscando nuevos clientes del género femenino, que permitió al cierre del 2024 alcanzar una participación de 41.62% de créditos brindados a clientes mujeres.	
2	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERIODO A RENDIR PARA LOGRAR EFICIENCIA EN LA PROVISIÓN DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO?	
	1) Se incrementó el número de oficiales de negocio para incrementar la cartera de créditos e incrementar la generación de ingresos financieros, el cual pasó de 257 oficiales de negocio al inicio del periodo a rendir a 272 oficiales de negocio al final del periodo a rendir. 2) Se incrementó el número de agencias, el cual pasó de 38 agencias en septiembre 2024 a 41 agencias al cierre del 2024, como también se planificó el incremento para el 2025 con su respectivo requerimiento presupuestal en el proyecto del PIA2025, para asegurar el fortalecimiento e incremento de productividad. 3) Se inició el proyecto SONQO, el cual tiene como objetivo la digitalización de expedientes, para digitalizar, automatizar e incrementar la productividad del Banco. 4) Se incrementó la nueva cartera de créditos minoristas en 30.26% (créditos AGROBANCO desembolsados desde agosto 2018 con el nuevo modelo de negocio), pasando de un saldo de S/ 319.27 millones en el 2023 a S/ 415.86 millones en el 2024, el cual permitió pasar de S/ 86.93 millones de ingresos por interés en el 2023 a S/ 100.71 millones de ingresos por interés en el 2024. Antes de iniciar el periodo se creció a un promedio de S/ 21.73 millones de forma trimestral, mientras que después de iniciar el periodo de rendición, se creció a un promedio de S/ 31.4 millones, mostrando una mejora en el crecimiento. 5) Se culminó la implementación de ERP SPRING (Sistema del CORE Administrativo, que abarca los aspectos de presupuesto, contabilidad, logística y recursos humanos), lo cual permite mejorar y agilizar los requerimientos administrativos del Banco.	INCREMENTARON
3	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERIODO A RENDIR PARA MEJORAR LA CALIDAD EN EL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO?	
	Expansión de red de agencias a nivel nacional. Creación de nuevos productos comerciales para incrementar el nivel de colocaciones y lograr poder atender a mas productores. Participación en ferias, firma de convenios institucionales.	
	3.1. LA CALIDAD DEL SERVICIO MEJORÓ EN:	
	ACCESIBILIDAD	
	TIEMPO DE ATENCIÓN	
	TRANSPARENCIA	
	ATENCIÓN AL CIUDADANO / USUARIO	
4	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO PARA LOGRAR EL OBJETIVO (EFICACIA) EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO DURANTE EL PERIODO A RENDIR?	
4.1	CUMPLIMIENTO DE METAS:	
	DE 90% AL 100%	

4.2	4.1 ¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO PARA LOGRAR EL OBJETIVO (EFICACIA) EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DURANTE EL PERIODO A RENDIR?	
	<p>1) El ROE alcanzó un nivel de cumplimiento de 119% respecto su meta, es decir se superó la meta prevista en el PEI 2024, situación explicada por el crecimiento de la cartera nueva minorista, la apertura de nuevos establecimientos y la mejora de procesos administrativos.</p> <p>2) La mora de nueva cartera minorista; registró un nivel de cumplimiento de 107% respecto a su meta, por las gestiones realizadas por negocios (castigos y campañas de deuda cero).3) La ratio de capital Global alcanzó 110% de cumplimiento respecto la meta, es decir el patrimonio efectivo hace frente a los activos ponderados sobre riesgo.4) La participación de mujeres alcanzó un nivel de cumplimiento de 108.8% respecto a su meta programada, situación explicada a la campaña de búsqueda de nuevos clientes del género femenino; &quot;Campaña Agro mujer&quot;.</p>	
5	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO PARA QUE EL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO SE PRESTE CON OPORTUNIDAD DURANTE EL PERIODO A RENDIR?	
	<p>1) Se inició el proyecto SONQO, el cual tiene como objetivo la digitalización de expedientes, para digitalizar, automatizar e incrementar la productividad del Banco.</p> <p>2) Se culminó la implementación de ERP SPRING (Sistema del CORE Administrativo, que abarca los aspectos de presupuesto, contabilidad, logística y recursos humanos), lo cual permite mejorar y agilizar los requerimientos administrativos del Banco.</p>	OPORTUNAMENTE SIN INCONVENIENTES
6	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERIODO A RENDIR PARA ASEGURAR EL USO ADECUADO DE RECURSOS FINANCIEROS (ECONOMÍA) EN LA GESTIÓN DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO?	
	<p>1) Los ingresos operativos, se ejecutó S/ 151.0 millones, inferior en S/ 4.5 millones a la meta aprobada (S/ 155.8 millones), situación explicada principalmente porque en la meta se consideró la transferencia de cartera de clientes y en su ejecución no se realizó y se planificó para el 2025.</p> <p>2) Los egresos Operativos, se ejecutó S/ 115.3 inferior en S/ 11.3 millones respecto a la meta programada (S/ 126.6 millones), explicado por menores gastos en contratación de personal, adquisición de insumos y demora en los procesos para contratar consultorías.</p>	
6.2	6.1. RECURSOS FINANCIEROS ASIGNADOS EN EL PERIODO A RENDIR	
6.3	RECURSOS FINANCIEROS EJECUTADOS EN EL PERIODO A RENDIR	
	.	
C	DOCUMENTO DE SUSTENTO DE LOS RESULTADOS DE LA GESTION DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO.	
	AGROBANCO - Sustento.pdf	
1	CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO	RESPONSABLE DEL SERVICIO NOMBRE: ED1573-RICHARD EDUARDO TELLO RAMIREZ CARGO: GERENTE DE NEGOCIOS
A	INFORMACIÓN GENERAL DEL SERVICIO PÚBLICO/MISIONAL	
A.1	ESTADO DEL SERVICIO AL INICIO DEL PERIODO A RENDIR	¿CUÁL FUE EL ESTADO DEL SERVICIO AL INICIO DEL PERIODO RENDIR?
	<p>1) Se incrementó la nueva cartera de créditos minoristas pasando de S/ 319.3 millones al cierre de diciembre 2023 a S/ 384.5 millones a septiembre de 2024 (con un promedio de S/ 21.73 millones de incremento de forma trimestral), pero existió mayor impacto de crecimiento en el periodo de rendición con S/ 31.4 millones de incremento de forma trimestral.</p> <p>2) La mora de la nueva cartera minorista alcanzó los 5.16% antes de iniciar el periodo de rendición. Y durante el periodo de rendición se mejoró la calidad de la cartera nueva minorista, que alcanzó los 3.90 de mora al cierre del 2024. (Nueva cartera de créditos AGROBANCO conformada por dese</p>	ÓPTIMO
A.2	LIMITACIONES Y DIFICULTADES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO Y ACCIONES PARA SUPERARLAS EN EL PERIODO A RENDIR	
	<p>1) Lanzamiento del Decreto de Urgencia N°006-2024/EF, el cual generaba restricciones presupuestarias, que limitó a todas las empresas del grupo FONAFE, para garantizar los recursos financieros para las actividades de gestión comercial de desembolsos de créditos y las recuperaciones, no obstante la gestión priorizó los recursos y continuó creciendo, con resultados en el crecimiento de la nueva cartera minorista y su mora de 3.90% (La nueva cartera de créditos AGROBANCO está conformada por los desembolsados desde agosto 2018 con el nuevo modelo de negocio), que también impactaron en la apertura de nuevos puntos de atención y retrasaron el fortalecimiento de la fuerza de ventas, de incorporación de nuevos Oficiales de Negocio destinados a la gestión comercial de desembolsos y recuperaciones de créditos.</p>	
A.3	SITUACIÓN DEL SERVICIO AL FINALIZAR EL PERIODO A RENDIR	¿CUÁL FUE EL ESTADO DEL SERVICIO AL FINAL DEL PERIODO A RENDIR?
	<p>1) Se incrementó la nueva cartera de créditos minoristas en 30.26% (créditos AGROBANCO desembolsados desde agosto 2018 con el nuevo modelo de negocio), pasando de un saldo de S/ 319.27 millones en el 2023 a S/ 415.86 millones en el 2024, el cual permitió pasar de S/ 86.93 millones de ingresos por interés en el 2023 a S/ 100.71 millones de ingresos por interés en el 2024. Antes de iniciar el periodo se creció a un promedio de S/ 21.73 millones de forma trimestral, mientras que después de iniciar el periodo se creció a un promedio de S/ 31.4 millones, mostrando una mejora en el crecimiento.</p> <p>2) La mora de la nueva cartera minorista alcanzó el 3.90% al cierre del 2024, permitiendo mantener una buena calidad de cartera. (Nueva cartera de créditos AGROBANCO conformada por desembolsados desde agosto 2018 con el nuevo modelo de negocio), con una mejora sustancial ya que al inicio del periodo de evaluación se tenía 5.16% de mora.</p> <p>3) Se impulsó la bancarización, y al cierre del 2024; el 15.88% de clientes PPA estaba conformado por nuevos clientes bancarizados.</p> <p>4) Se impulsó los créditos buscando nuevos clientes del género femenino, que permitió al cierre del 2024 alcanzar una participación de 41.62% de créditos brindados a clientes mujeres.</p>	ÓPTIMO
B	INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL SERVICIO PÚBLICO/MISIONAL	
1	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERIODO A RENDIR PARA INCREMENTAR LA COBERTURA EN EL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO?	
	<p>1) Se lideró una ampliación presupuestal 2024, priorizando los recursos a la gestión comercial para el crecimiento de cartera de clientes y con el objetivo de atenuar los impactos de los 10 meses iniciales del 2024 derivado del Decreto de Urgencia N°006-2024 que restringió la ejecución de gastos para las actividades CORE del negocio</p> <p>2) Se impulsó la bancarización, y al cierre del 2024; el 15.88% de clientes PPA estaba conformado por nuevos clientes bancarizados.</p> <p>3) Se impulsó los créditos buscando nuevos clientes del género femenino, que permitió al cierre del 2024 alcanzar una participación de 41.62% de créditos brindados a clientes mujeres.</p>	
2	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERIODO A RENDIR PARA LOGRAR EFICIENCIA EN LA PROVISIÓN DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO?	
	<p>1) Se incrementó el número de oficiales de negocio para incrementar la cartera de créditos e incrementar la generación de ingresos financieros, el cual pasó de 257 oficiales de negocia al inicio del periodo a rendir a 272 oficiales de negocio al final del periodo a rendir.</p> <p>2) Se incrementó el número de agencias, el cual pasó de 38 agencias en septiembre 2024 a 41 agencias al cierre del 2024, como también se planificó el incremento para el 2025 con su respectivo requerimiento presupuestal en el proyecto del PIA2025, para asegurar el fortalecimiento e incremento de productividad.</p> <p>3) Se inició el proyecto SONQO, el cual tiene como objetivo la digitalización de expedientes, para digitalizar, automatizar e incrementar la productividad del Banco.</p> <p>4) Se incrementó la nueva cartera de créditos minoristas en 30.26% (créditos AGROBANCO desembolsados desde agosto 2018 con el nuevo modelo de negocio), pasando de un saldo de S/ 319.27 millones en el 2023 a S/ 415.86 millones en el 2024, el cual permitió pasar de S/ 86.93 millones de ingresos por interés en el 2023 a S/ 100.71 millones de ingresos por interés en el 2024.</p>	INCREMENTARON

	Antes de iniciar el periodo se creció a un promedio de S/ 21.73 millones de forma trimestral, mientras que después de iniciar el periodo de rendición, se creció a un promedio de S/ 31.4 millones, mostrando una mejora en el crecimiento. 5) Se culminó la implementación de ERP SPRING (Sistema del CORE Administrativo, que abarca los aspectos de presupuesto, contabilidad, logística y recursos humanos), lo cual permite mejorar y agilizar los requerimientos administrativos del Banco.	
3	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERÍODO A RENDIR PARA MEJORAR LA CALIDAD EN EL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO?	
	Expansión de red de agencias a nivel nacional. Creación de nuevos productos comerciales para incrementar el nivel de colocaciones y lograr poder atender a mas productores. Participación en ferias, firma de convenios institucionales.	
	3.1. LA CALIDAD DEL SERVICIO MEJORÓ EN:	
	ACCESIBILIDAD	
	TIEMPO DE ATENCIÓN	
	TRANSPARENCIA	
	ATENCIÓN AL CIUDADANO / USUARIO	
4	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO PARA LOGRAR EL OBJETIVO (EFICACIA) EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO DURANTE EL PERÍODO A RENDIR?	
4.1	CUMPLIMIENTO DE METAS:	
	DE 90% AL 100%	
4.2	4.1 ¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO PARA LOGRAR EL OBJETIVO (EFICACIA) EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DURANTE EL PERÍODO A RENDIR?	
	1) El ROE alcanzó un nivel de cumplimiento de 119% respecto su meta, es decir se superó la meta prevista en el PEI 2024, situación explicada por el crecimiento de la cartera nueva minorista, la apertura de nuevos establecimientos y la mejora de procesos administrativos. 2) La mora de nueva cartera minorista; registró un nivel de cumplimiento de 107% respecto a su meta, por las gestiones realizadas por negocios (castigos y campañas de deuda cero). 3) La ratio de capital Global alcanzó 110% de cumplimiento respecto la meta, es decir el patrimonio efectivo hace frente a los activos ponderados sobre riesgo. 4) La participación de mujeres alcanzó un nivel de cumplimiento de 108.8% respecto a su meta programada, situación explicada a la campaña de búsqueda de nuevos clientes del género femenino; "Campaña Agro mujer".	
5	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO PARA QUE EL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO SE PRESTE CON OPORTUNIDAD DURANTE EL PERÍODO A RENDIR?	
	1) Se inició el proyecto SONQO, el cual tiene como objetivo la digitalización de expedientes, para digitalizar, automatizar e incrementar la productividad del Banco. 2) Se culminó la implementación de ERP SPRING (Sistema del CORE Administrativo, que abarca los aspectos de presupuesto, contabilidad, logística y recursos humanos), lo cual permite mejorar y agilizar los requerimientos administrativos del Banco.	OPORTUNAMENTE SIN INCONVENIENTES
6	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERÍODO A RENDIR PARA ASEGURAR EL USO ADECUADO DE RECURSOS FINANCIEROS (ECONOMÍA) EN LA GESTIÓN DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO?	
	1) Los ingresos operativos, se ejecutó S/ 151.0 millones, inferior en S/ 4.5 millones a la meta aprobada (S/ 155.8 millones), situación explicada principalmente porque en la meta se consideró la transferencia de cartera de clientes y en su ejecución no se realizó y se planificó para el 2025. 2) Los egresos Operativos, se ejecutó S/ 115.3 inferior en S/ 11.3 millones respecto a la meta programada (S/ 126.6 millones), explicado por menores gastos en contratación de personal, adquisición de insumos y demora en los procesos para contratar consultorías.	
6.2	6.1. RECURSOS FINANCIEROS ASIGNADOS EN EL PERÍODO A RENDIR	
	S/ 126.6 MILLONES ¿ EGRESOS.	
6.3	RECURSOS FINANCIEROS EJECUTADOS EN EL PERÍODO A RENDIR	
	S/ 115.3 MILLONES ¿ EGRESOS.	
C	DOCUMENTO DE SUSTENTO DE LOS RESULTADOS DE LA GESTION DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR AGROBANCO.	
	1) INFORME SEGUIMIENTO PEI, 2) INFORME GG, 3) INFORME FONAFE	
	AGROBANCO - Sustento.pdf	
3	CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ	RESPONSABLE DEL SERVICIO NOMBRE: ED1573-RICHARD EDUARDO TELLO RAMIREZ CARGO: GERENTE DE NEGOCIOS
A	INFORMACIÓN GENERAL DEL SERVICIO PÚBLICO/MISIONAL	
A.1	ESTADO DEL SERVICIO AL INICIO DEL PERÍODO A RENDIR	¿CUÁL FUE EL ESTADO DEL SERVICIO AL INICIO DEL PERÍODO RENDIR?
	Bueno.	ÓPTIMO
A.2	LIMITACIONES Y DIFICULTADES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO Y ACCIONES PARA SUPERARLAS EN EL PERÍODO A RENDIR	
	Ninguno.	
A.3	SITUACIÓN DEL SERVICIO AL FINALIZAR EL PERÍODO A RENDIR	¿CUÁL FUE EL ESTADO DEL SERVICIO AL FINAL DEL PERÍODO A RENDIR?
	ÓPTIMO.	ÓPTIMO
B	INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL SERVICIO PÚBLICO/MISIONAL	
1	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERÍODO A RENDIR PARA INCREMENTAR LA COBERTURA EN EL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ?	
	Implementación de un plan de Acción, planteado por la División de Fondos Especiales.	
2	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERÍODO A RENDIR PARA LOGRAR EFICIENCIA EN LA PROVISIÓN DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ?	
	Incremento de Oficiales Mejoramiento del Ticket de crédito Implementación de difusión Redireccionamiento de las colocaciones a las organizaciones	INCREMENTARON
3	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERÍODO A RENDIR PARA MEJORAR LA CALIDAD EN EL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ?	
	Difusión, capacitación y entrenamiento de los oficiales, capilaridad de oficinas, participación en eventos y ferias, que nos acercan a nuestro mercado.	
	3.1. LA CALIDAD DEL SERVICIO MEJORÓ EN:	
	ACCESIBILIDAD	

	TIEMPO DE ATENCIÓN	
	ATENCIÓN AL CIUDADANO / USUARIO	
	RESOLUCIÓN EFECTIVA DE QUEJAS Y/O RECLAMOS	
4	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO PARA LOGRAR EL OBJETIVO (EFICACIA) EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ DURANTE EL PERIODO A RENDIR?	
4.1	CUMPLIMIENTO DE METAS:	
	DE 41% AL 89%	
4.2	4.1 ¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO PARA LOGRAR EL OBJETIVO (EFICACIA) EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DURANTE EL PERIODO A RENDIR?	
	Implementar la visibilidad de resultados con los diseños de tableros de información.	
5	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO PARA QUE EL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ SE PRESTE CON OPORTUNIDAD DURANTE EL PERIODO A RENDIR?	
	Métricas de tiempo de atención. Trasversalidad de los procesos de evaluación hasta desembolso.	OPORTUNAMENTE SIN INCONVENIENTES
6	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERIODO A RENDIR PARA ASEGURAR EL USO ADECUADO DE RECURSOS FINANCIEROS (ECONOMÍA) EN LA GESTIÓN DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ?	
	Determinación de las metas y el seguimiento del cumplimiento.	
6.2	6.1. RECURSOS FINANCIEROS ASIGNADOS EN EL PERIODO A RENDIR	
6.3	RECURSOS FINANCIEROS EJECUTADOS EN EL PERIODO A RENDIR	
	.	
C	DOCUMENTO DE SUSTENTO DE LOS RESULTADOS DE LA GESTION DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ.	
	Fondo AGROPERU.pdf	
2	CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ	RESPONSABLE DEL SERVICIO NOMBRE: ED1573-RICHARD EDUARDO TELLO RAMIREZ CARGO: GERENTE DE NEGOCIOS
A	INFORMACIÓN GENERAL DEL SERVICIO PÚBLICO/MISIONAL	
A.1	ESTADO DEL SERVICIO AL INICIO DEL PERIODO A RENDIR	¿CUÁL FUE EL ESTADO DEL SERVICIO AL INICIO DEL PERIODO RENDIR?
	Bueno.	ÓPTIMO
A.2	LIMITACIONES Y DIFICULTADES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO Y ACCIONES PARA SUPERARLAS EN EL PERIODO A RENDIR	
	Ninguno.	
A.3	SITUACIÓN DEL SERVICIO AL FINALIZAR EL PERIODO A RENDIR	¿CUÁL FUE EL ESTADO DEL SERVICIO AL FINAL DEL PERIODO A RENDIR?
	ÓPTIMO	ÓPTIMO
B	INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL SERVICIO PÚBLICO/MISIONAL	
1	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERÍODO A RENDIR PARA INCREMENTAR LA COBERTURA EN EL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ?	
	Implementación de un plan de Acción, planteado por la División de Fondos Especiales.	
2	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERÍODO A RENDIR PARA LOGRAR EFICIENCIA EN LA PROVISIÓN DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ?	
	Incremento de Oficiales Mejoramiento del Ticket de crédito Implementación de difusión Redireccionamiento de las colocaciones a las organizaciones	INCREMENTARON
3	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERÍODO A RENDIR PARA MEJORAR LA CALIDAD EN EL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ?	
	Difusión, capacitación y entrenamiento de los oficiales, capilaridad de oficinas, participación en eventos y ferias, que nos acercan a nuestro mercado.	
	3.1. LA CALIDAD DEL SERVICIO MEJORÓ EN:	
	ACCESIBILIDAD	
	TIEMPO DE ATENCIÓN	
	TRANSPARENCIA	
	ATENCIÓN AL CIUDADANO / USUARIO	
	RESOLUCIÓN EFECTIVA DE QUEJAS Y/O RECLAMOS	
4	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO PARA LOGRAR EL OBJETIVO (EFICACIA) EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ DURANTE EL PERIODO A RENDIR?	
4.1	CUMPLIMIENTO DE METAS:	
	DE 41% AL 89%	
4.2	4.1 ¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO PARA LOGRAR EL OBJETIVO (EFICACIA) EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DURANTE EL PERIODO A RENDIR?	
	Implementar la visibilidad de resultados con los diseños de tableros de información.	
5	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO PARA QUE EL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ SE PRESTE CON OPORTUNIDAD DURANTE EL PERIODO A RENDIR?	
	Métricas de tiempo de atención. Trasversalidad de los procesos de evaluación hasta desembolso.	OPORTUNAMENTE SIN INCONVENIENTES
6	¿QUÉ DECISIONES HA TOMADO EN EL PERIODO A RENDIR PARA ASEGURAR EL USO ADECUADO DE RECURSOS FINANCIEROS (ECONOMÍA) EN LA GESTIÓN DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ?	
	Determinación de las metas y el seguimiento del cumplimiento.	
6.2	6.1. RECURSOS FINANCIEROS ASIGNADOS EN EL PERIODO A RENDIR	
6.3	RECURSOS FINANCIEROS EJECUTADOS EN EL PERIODO A RENDIR	
	.	

C	DOCUMENTO DE SUSTENTO DE LOS RESULTADOS DE LA GESTION DEL SERVICIO CRÉDITOS OTORGADOS POR FONDO AGROPERÚ.	
	Fondo AGROPERU.pdf	

FIRMA DEL TITULAR DE LA ENTIDAD / TITULAR DE LA UNIDAD EJECUTORA
Nombres y Apellidos:
DNI:
Cargo: