

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD

AGROBANCO

SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO	HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO	VISION DE LA ENTIDAD
EN PROCESO DE MODIFICACION CULMINADO EN PROCESO DE ELABORACION NO CUENTA CON PLAN	DE: 2022 A: 2026	SER UN BANCO SOLVENTE, CONFIABLE Y RENTABLE QUE PROMUEVE LA INCLUSIÓN FINANCIERA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS A TRAVEZ DE LAS MICROFINANZAS RURALES, CON SERVICIOS DIGITALES Y PERSONAL COMPROMETIDO.
MISION DE LA ENTIDAD SOMOS UN BANCO QUE IMPULSA EL CRECIMIENTO DE LOS PRODUCTORES DE LA AGRICULTURA FAMILIAR, CON SERVICIOS FINANCIEROS QUE FACILITAN SU ACCESO A OPORTUNIDADES DE DESARROLLO		

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	VALORES AÑO 2023	METAS PARA EL AÑO 2024			EJECUCION 2024		AVANCE
					ANUAL	DEL II TRIM	AL II TRIM	DEL II TRIM	AL II TRIM	AL II TRIM
1 Lograr rentabilidad, confiabilidad y solvencia	1 Lograr rentabilidad, confiabilidad y solvencia	1 ROA	porcentaje	10.64	11.32	0.00	8.99	7.91	0.00	0.00
		2 ROE	PORCENTAJE	13.55	13.89	0.00	11.14	9.76	0.00	0.00
		3 Ratio de Capital Global	PORCENTAJE	75.27	62.18	0.00	65.37	80.57	0.00	0.00
2 Lograr un comportamiento ético y transparente que genere valor social, ambiental y económico a nuestros grupos de interés	1 Lograr un comportamiento ético y transparente que genere valor social, ambiental y económico a nuestros grupos de interés	1 Porcentaje de avance de Plan de Trabajo del Comité de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social	porcentaje	100.00	100.00	0.00	100.00	75.00	0.00	0.00
		2 Porcentaje de reducción de las fuentes de energía eléctrica, agua, papel y combustible.	PORCENTAJE	2.00	4.00	0.00	3.00	-2.30	0.00	0.00
3 Lograr la inclusión financiera de los productores de la agricultura familiar	1 Lograr la inclusión financiera de los productores de la agricultura familiar	1 Número de nuevos clientes minoristas	Número	27,200.00	46,070.00	0.00	36,550.00	30,122.00	0.00	0.00
		2 Participación de mujeres en desembolsos	Porcentaje	36.50	38.00	0.00	37.00	41.19	0.00	0.00
4 Mejorar la satisfacción y experiencia de los clientes.	1 Mejorar la satisfacción y experiencia de los clientes.	1 Porcentaje de clientes que presentan reclamos	Porcentaje	1.00	1.50	0.00	1.25	0.51	0.00	0.00
5 Alcanzar la eficiencia operativa alineada a las mejores empresas de microfinanzas del país	1 Alcanzar la eficiencia operativa alineada a las mejores empresas de microfinanzas del país	1 Eficiencia Operativa de la Cartera	Porcentaje	13.79	16.82	0.00	16.96	12.75	0.00	0.00
		2 Eficiencia Operativa de Ingresos	PORCENTAJE	55.01	59.15	0.00	60.11	49.38	0.00	0.00

