

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD

AGROBANCO

SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO	HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO	VISION DE LA ENTIDAD
<input type="checkbox"/> EN PROCESO DE MODIFICACION <input type="checkbox"/> CULMINADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE ELABORACION <input type="checkbox"/> NO CUENTA CON PLAN	DE: 2022 A: 2026	SER UN BANCO SOLVENTE, CONFIABLE Y RENTABLE QUE PROMUEVE LA INCLUSIÓN FINANCIERA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS A TRAVEZ DE LAS MICROFINANZAS RURALES, CON SERVICIOS DIGITALES Y PERSONAL COMPROMETIDO.
MISION DE LA ENTIDAD SOMOS UN BANCO QUE IMPULSA EL CRECIMIENTO DE LOS PRODUCTORES DE LA AGRICULTURA FAMILIAR, CON SERVICIOS FINANCIEROS QUE FACILITAN SU ACCESO A OPORTUNIDADES DE DESARROLLO		

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	VALORES AÑO 2023	METAS PARA EL AÑO 2024			EJECUCION 2024		AVANCE
					ANUAL	DEL I TRIM	AL I TRIM	DEL I TRIM	AL I TRIM	AL I TRIM
1 Lograr rentabilidad, confiabilidad y solvencia	1 Lograr rentabilidad, confiabilidad y solvencia	1 ROA	porcentaje	10.64	11.32	8.94	8.94	9.13	9.13	80.65
		2 ROE	PORCENTAJE	13.55	13.89	11.21	11.21	11.42	11.42	82.22
		3 Ratio de Capital Global	PORCENTAJE	75.27	62.18	69.20	69.20	82.14	82.14	132.10
2 Lograr un comportamiento ético y transparente que genere valor social, ambiental y económico a nuestros grupos de interés	1 Lograr un comportamiento ético y transparente que genere valor social, ambiental y económico a nuestros grupos de interés	1 Porcentaje de avance de Plan de Trabajo del Comité de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social	porcentaje	100.00	100.00	100.00	100.00	86.00	86.00	86.00
		2 Porcentaje de reducción de las fuentes de energía eléctrica, agua, papel y combustible.	PORCENTAJE	2.00	4.00	2.50	2.50	26.00	26.00	650.00
3 Lograr la inclusión financiera de los productores de la agricultura familiar	1 Lograr la inclusión financiera de los productores de la agricultura familiar	1 Número de nuevos clientes minoristas	Número	27,200.00	46,070.00	31,960.00	31,960.00	30,328.00	30,328.00	65.83
		2 Participación de mujeres en desembolsos	Porcentaje	36.50	38.00	36.50	36.50	39.91	39.91	105.03
4 Mejorar la satisfacción y experiencia de los clientes.	1 Mejorar la satisfacción y experiencia de los clientes.	1 Porcentaje de clientes que presentan reclamos	Porcentaje	1.00	1.50	1.13	1.13	0.27	0.27	18.00
5 Alcanzar la eficiencia operativa alineada a las mejores empresas de microfinanzas del país	1 Alcanzar la eficiencia operativa alineada a las mejores empresas de microfinanzas del país	1 Eficiencia Operativa de la Cartera	Porcentaje	13.79	16.82	14.84	14.84	11.97	11.97	71.17
		2 Eficiencia Operativa de Ingresos	PORCENTAJE	55.01	59.15	54.92	54.92	46.73	46.73	79.00

