

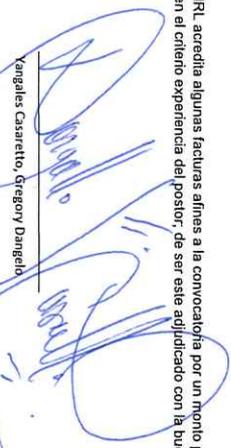
CUADRO DE EVALUACIÓN
ADQUISICIÓN NIVEL II N° 002-2024-AGROBANCO
"SERVICIO DE IMPRESIÓN DE FOLLETERÍA INFORMATIVA"

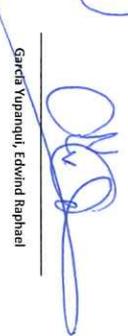
FACTORES DE EVALUACION	PUNTAJE MAXIMO 100 PUNTOS	INDUSTRIA GRAFICA PEÑA S.A.C.		RELATIVITY PUBLICIDAD E.I.R.L.	
		Propuesta	Puntaje	Propuesta	Puntaje
1. EVALUACION TECNICA (PT)	100.00	100.00		80.00	
A. EXPERIENCIA DEL POSTOR	70.00	70.00		50.00	
• Monto acumulado igual o mayor a 4 veces el valor referencial	70.00	Cumple	70.00		
• Monto acumulado igual o mayor a 3 veces el valor referencial y menor a 4 veces el valor referencial	60.00				
• Monto acumulado igual o mayor a 1 vez el valor referencial y menor a 3 veces el valor referencial	50.00			Cumple	50.00
• Monto menor a 1 vez el valor referencial	0.00				
B. FACTORES REFERIDOS A MEJORAS A LAS CONDICIONES PREVISTAS EN LAS BASES	30.00	30.00		30.00	
Se calificará al postor que ofrezca la entrega adicional de Volantes, Afiches y Banners Roll Screen. La asignación de puntaje se efectuará de acuerdo al siguiente criterio:					
• Volantes: Adicionales a los previstos en los términos de referencia. El Proveedor deberá ofrecer 01 millar de volantes adicionales, libras de costo. Los mismos que deberán ser entregados junto con lo requerido en los términos de referencia. El contenido del millar de volantes serán: 105 unidades del modelo Crédito AgroMujer, 105 unidades del modelo Campañas focalizadas, 100 unidades del modelo Campaña Deuda Cero, 120 unidades del modelo Fondo Agroperú Agrícola, 120 unidades del modelo del Fondo Agroperú Pecuario, 120 unidades del modelo Cred. Agrícola general y 120 unidades del modelo Cred. Pecuario General, 120 unidades del modelo Rapajigo y 90 unidades del modelo Trámite gratuito.	10.00	Cumple	10.00	Cumple	70.00
• Afiches: Adicionales a los previstos en los términos de referencia. El proveedor deberá ofrecer 300 afiches adicionales, libras de costo. Los mismos que deberán ser entregados junto con lo requerido en los términos de referencia. El contenido de los 300 afiches serán: 35 unidades del modelo Crédito AgroMujer, 35 unidades del modelo Campañas focalizadas, 20 unidades del modelo Campaña Deuda Cero, 35 unidades del modelo Fondo Agroperú Agrícola, 35 unidades del modelo del Fondo Agroperú Pecuario, 35 unidades del modelo Cred. Agrícola general y 35 unidades del modelo Cred. Pecuario General, 35 unidades del modelo Rapajigo y 35 unidades del modelo Trámite gratuito.	10.00	Cumple	10.00	Cumple	10.00
• Banners Roll Screen: Adicionales a los previstos en los términos de referencia. El Proveedor deberá ofrecer 3 Banners Roll Screen, libras de costo. Los mismos que deberán ser entregados junto con lo requerido en los términos de referencia. El contenido de los 3 banners roll screen serán: 3 unidades del modelo Corporativo.	10.00	Cumple	10.00	Cumple	10.00
PUNTAJE TOTAL EVALUACION TECNICA (PT*C1)	C1= 0.60 Puntaje máximo 100 Puntos	60.00		48.00	
2. EVALUACION ECONOMICA (PE)					
PUNTAJE TOTAL EVALUACION ECONOMICA (PE*C2)	C2= 0.40	40.00		38.77	
PUNTAJE TOTAL EVALUACION ECONOMICA (PE*C2)	DETERMINACION DEL PUNTAJE TOTAL	100		88.77	
PUNTAJE TOTAL	PUNTAJE TOTAL	(PT*C1+PE*C2)	100	88.77	

Lima, 18 de marzo del 2024

NOTA: De la evaluación integral por este comité, el postor RELATIVITY PUBLICIDAD E.I.R.L. acredita algunas facturas afines a la convocatoria por un monto promedio de S/ 7,166.00 y en el último mes cuenta con facturas muy por encima de este monto y, bajo el principio de buena fe, se le ha otorgado 50 puntos en el criterio experiencia del postor, de ser este adjudicado con la buena pro, se sugiere al área pertinente la fiscalización posterior a dichos documentos.


 Rivera Eschbren, Flor De Belén


 Kangales Casaretto, Gregory Dangel


 García Yupanqui, Edwin Raphael

