

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD

AGROBANCO

| SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO | HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO | VISION DE LA ENTIDAD |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE MODIFICACION <input type="checkbox"/> CULMINADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE ELABORACION <input type="checkbox"/> NO CUENTA CON PLAN | DE: 2022 A: 2026 | null |
| MISION DE LA ENTIDAD | null | |

OBJETIVOS

| OBJETIVO GENERAL | OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO | INDICADOR | UNID. MED. | VALORES AÑO 2022 | METAS PARA EL AÑO 2023 | | | EJECUCION 2023 | | AVANCE |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------------------|-------------|------------|----------------|------------|------------|
| | | | | | ANUAL | DEL IV TRIM | AL IV TRIM | DEL IV TRIM | AL IV TRIM | AL IV TRIM |
| 1 Lograr la rentabilidad, confianza y solvencia | 1 Lograr la rentabilidad, confianza y solvencia | 1 ROA | Porcentaje | 9.10 | 10.64 | 0.00 | 10.64 | 0.00 | 12.46 | 117.11 |
| | | 2 ROE | Porcentaje | 11.42 | 13.55 | 0.00 | 13.55 | 0.00 | 15.93 | 117.56 |
| | | 3 Ratio de capital global | Porcentaje | 71.04 | 75.27 | 0.00 | 75.27 | 0.00 | 84.64 | 112.45 |
| 2 Lograr un comportamiento etico y transparente que genere valor social, ambiental y economico a nuestros grupos de interes | 1 Lograr un comportamiento etico y transparente que genere valor social, ambiental y economico a nuestros grupos de interes | 1 Porcentaje de avance de Plan de Trabajo del Comite de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social | Porcentaje | 100.00 | 100.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 100.00 | 100.00 |
| | | 2 Porcentaje de reduccion de las fuentes de energia electrica, agua, papel y combustible | Porcentaje | 0.00 | 2.00 | 0.00 | 2.00 | 0.00 | 6.10 | 305.00 |
| 3 Lograr la inclusion financiera de los productores de la agricultura familiar | 1 Lograr la inclusion financiera de los productores de la agricultura familiar | 1 Numero de nuevos clientes minoristas | Numero | 29,781.00 | 27,200.00 | 0.00 | 27,200.00 | 0.00 | 37,292.00 | 137.10 |
| | | 2 Participacion de mujeres en desembolsos | Porcentaje | 0.00 | 36.50 | 0.00 | 36.50 | 0.00 | 32.98 | 90.36 |
| 4 Mejorar la satisfaccion y experiencia de los clientes | 1 Mejorar la satisfaccion y experiencia de los clientes | 1 Porcentaje de clientes que presentan reclamos | Porcentaje | 1.00 | 1.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 1.02 | 102.00 |
| 5 Alcanzar la eficiencia operativa alineada a las mejores empresas de microfinanzas del pais | 1 Alcanzar la eficiencia operativa alineada a las mejores empresas de microfinanzas del pais | 1 Eficiencia Operativa de la Cartera | Porcentaje | 80.40 | 13.79 | 0.00 | 13.79 | 0.00 | 11.65 | 84.48 |
| | | 2 Eficiencia Operativa de Ingresos | Porcentaje | 56.90 | 55.01 | 0.00 | 55.01 | 0.00 | 46.82 | 85.11 |

