

**“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”
“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”**

**ACTA DE EVALUACION DE PROPUESTAS
Y OTORGAMIENTO DE LA BUENA PRO**

**Adquisición Nivel I N° 011-2021-AGROBANCO
“Servicio de publicación de los EEFF Trimestrales”**

En San Isidro, a los 06 días del mes de octubre de 2021, siendo las 09:30 horas, el Comité de Adquisiciones Nivel I de AGROBANCO se reúne con la finalidad de otorgar la Buena Pro para la "Servicio de publicación de los EEFF Trimestrales".

El Comité informa que de acuerdo al cronograma se ha verificado el registro de participantes y realizado la evaluación de las propuestas técnicas de los siguientes postores:

- ID MEDIA E.I.R.L.
- PUNTO PUBLICITARIO MARKETING & PUBLICIDAD S.A.C.

Se verificó que las empresas ID MEDIA E.I.R.L. y PUNTO PUBLICITARIO MARKETING & PUBLICIDAD S.A.C. cumplen con ofrecer los servicios, de acuerdo con los Requerimientos Técnicos Mínimos contenidos en el Capítulo III de las Bases, y con la presentación conforme de la demás información y documentación de carácter obligatoria requerida en las citadas Bases, por lo que el Comité de Adquisiciones Nivel I, declara ADMITIDAS ambas propuestas.

Acto seguido, se realizó la evaluación técnica de la propuesta presentada por la empresa ID MEDIA E.I.R.L., quien obtuvo el puntaje máximo en este criterio, verificándose que supera el puntaje mínimo requerido en las bases; por lo cual, el Comité declaró correspondiente pasar a la etapa de Evaluación Económica.

De la misma manera, se realizó la evaluación técnica de la propuesta presentada por la empresa PUNTO PUBLICITARIO MARKETING & PUBLICIDAD S.A.C., verificándose que supera el puntaje mínimo requerido en las bases; por lo cual, el Comité declaró correspondiente pasar a la etapa de Evaluación Económica.

Finalmente, en este acto se procede a la apertura de las Propuestas Económicas - Sobre 02, de las empresas ID MEDIA E.I.R.L. y PUNTO PUBLICITARIO MARKETING & PUBLICIDAD S.A.C., estableciéndose que se encontraban conforme, obteniendo el resultado que consta en el “CUADRO DE EVALUACIÓN”, y cuyo resumen es el siguiente:

EVALUACIÓN INTEGRAL NIVEL I N° 011-2021-AGROBANCO

POSTOR	PUNTAJE PONDERADO EVALUACIÓN TÉCNICA	PROPUESTA ECONÓMICA (S/.)	PUNTAJE PONDERADO EVALUACIÓN ECONÓMICA	PUNTAJE TOTAL
ID MEDIA E.I.R.L.	60.00	25,095.60	37.57	97.57
PUNTO PUBLICITARIO MARKETING & PUBLICIDAD S.A.C.	54.00	23,568.04	40.00	94.00

**“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”
“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”**

Consecuentemente y como resultado de la evaluación integral practicada, el Comité de Adquisiciones Nivel I, de conformidad con el Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones de AGROBANCO, OTORGA LA BUENA PRO del presente proceso de selección a la empresa **ID MEDIA E.I.R.L.** por el monto total de su Propuesta Económica que asciende a **S/ 25,095.60** (Veinticinco Mil Noventa y Cinco con 60/100), incluido el I.G.V. y cualquier otro concepto que incida sobre el servicio.



Giuliana Contreras



Jorge Cárdenas



Liz Ruesta