

FORMATO 1: INFORMACIÓN TRIMESTRAL DE GASTOS DE PUBLICIDAD ESTATAL

(en cumplimiento del Artículo 51° de la Ley N° 28278)⁽¹⁾

SECTOR: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
 NOMBRE DE LA ENTIDAD: BANCO AGROPECUARIO
 TRIMESTRE/AÑO: 2DO TRIMESTRE DEL AÑO 2017

DETALLE (Campaña, Aviso o Spot Publicitario)	MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (Radio, TV, Escrito u otro ¹)	EMPRESA	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DE CONTRATO U OTROS **	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO U OTROS**	FUENTE DE FINANCIAMIENTO**	MONTO DE CONTRATOS SI.				MONTO EJECUTADO EN EL TRIMESTRE	OBSERVACIONES
							Monto de los contratos suscritos en el año 2016 (2)	Monto de los contratos suscritos en el 1er trimestre 2017 (3)	Monto de los contratos suscritos en el 2do trimestre 2017 (4)			
AVISOS	ESCRITO	SCARNEO DEL POMAR JOSÉ RAÚL	CAMPAÑA DE VENTAS	SD-1700016	19/01/2017	RECURSOS PROPIOS		6,000.00			3,000.00	
AVISOS	ESCRITO	GRUPO RAISEB PERU S.A.C.	CAMPAÑA DE VENTAS	SD-1700017	19/01/2017	RECURSOS PROPIOS		4,500.00			0.00	
AVISOS	ESCRITO	EDITORIAL AGRO ENFOQUE	CAMPAÑA DE VENTAS	SD-1700018	19/01/2017	RECURSOS PROPIOS		6,000.00			1,500.00	
AVISOS	ESCRITO	GRUPO SOMOS NORTE S.A.C.	CAMPAÑA DE VENTAS	SD-1700028	27/01/2017	RECURSOS PROPIOS		15,000.00			7,500.00	
AVISOS	ESCRITO	ALIDE	CAMPAÑA DE MARCA	SD-1700029	27/01/2017	RECURSOS PROPIOS		16,250.00			0.00	La orden es por US\$ 5000 dólares
AVISOS	ESCRITO	RED AGRÍCOLA PERU S.A.C.	CAMPAÑA DE VENTAS	SD-1700103	17/03/2017	RECURSOS PROPIOS		20,000.00			20,000.00	
SPOT	RADIO	CARDENAS, WEST	CAMPAÑA DE VENTAS 12 CIUDADES	SD-1700105	17/03/2017	RECURSOS PROPIOS		1,200.00			1,200.00	
AVISOS	ESCRITO	CORPORACIÓN GRÁFICA & PUBLICITARIA S.A.C.	TRASLADO DE AGENCIA	F. 002-004833	27/02/2017	RECURSOS PROPIOS		787.13			787.13	
AVISOS	ESCRITO	CORPORACIÓN GRÁFICA & PUBLICITARIA S.A.C.	RESOLUCIONES DE DESIGNACIÓN DE RESPONSABLE DEL PORTAL DE TRANSPARENCIA Y DESIGNACIÓN DE ASISTENTE DE CONTRATOS Y GARANTÍAS	F. 002-004843	20/03/2017	RECURSOS PROPIOS		1,449.13			1,449.13	
CAMPAÑA	OTRO	OMNIMEDIA PUBLICIDAD S.A.C.	CAMPAÑA DE VENTAS	SD-1700129	28/03/2017	RECURSOS PROPIOS		3,400.00			3,400.00	
CAMPAÑA	OTRO	INDUSTRIA GRÁFICA IMPERIAL S.A.C.	CAMPAÑA DE VENTAS	SD-1700138	30/03/2017	RECURSOS PROPIOS		460.00			460.00	
CAMPAÑA	OTRO	SERVICIOS GRÁFICOS JMD SRL	CAMPAÑA DE VENTAS	SD-1700146	31/03/2017	RECURSOS PROPIOS		3,540.00			3,540.00	
CAMPAÑA	OTRO	NEGOCIACIONES Y REPRESENTACI ONES MARIAN SRL	CAMPAÑA DE VENTAS	SD-1700147	31/03/2017	RECURSOS PROPIOS		8,075.00			8,075.00	
AVISOS	ESCRITO	PUNTO PUBLICITARIO MARKETING & PUBLICIDAD S.A.C.	PUBLICACIÓN DE EEFF	OS-1700000005	04/04/2017	RECURSOS PROPIOS				67,968.72	33,984.00	
AVISOS	ESCRITO	AGRONOTICIAS EDITORES S.R.L.	CAMPAÑA DE VENTAS	SD-1700160	05/04/2017	RECURSOS PROPIOS				18,000.00	12,000.00	
AVISOS	ESCRITO	INGENIO PUBLICITARIO S.R.L.TDA.	CAMPAÑA DE GESTORES DE NEGOCIOS	SD-1700233	12/05/2017	RECURSOS PROPIOS				4,203.20	4,203.20	
AVISO	ESCRITO	SINERGIA PUBLICACIONES S.A.C.	ANIVERSARIO DEL BANCO EN SUPLENTO DE AGROBANCO	SD-1700245	23/05/2017	RECURSOS PROPIOS				10,000.00	10,000.00	



AVISO	ESCRITO	DIARIO EL TIEMPO S.A.C.	DÍA DEL CAMPESINO	SD-1700255	31/05/2017	RECURSOS PROPIOS		2,800.00	2,800.00	
AVISOS	ESCRITO	AHORA SAN MARTIN SRL	CAMPAÑA DE GESTORES DE NEGOCIOS	SD-1700261	05/06/2017	RECURSOS PROPIOS		2,000.00	0.00	
AVISO	ESCRITO	EDITORIA PERÚ	DÍA DEL CAMPESINO	SD-1700266	08/06/2017	RECURSOS PROPIOS		2,714.00	2,714.00	
AVISO	ESCRITO	INGENIO PUBLICITARIO S.R.L.TDA.	CAMPAÑA DE GESTORES DE NEGOCIOS EN DIARIO CORREO DE ICA	SD-1700271	12/06/2017	RECURSOS PROPIOS		1,281.00	1,281.00	
AVISO	ESCRITO	DIARIO EL TIEMPO S.A.C.	DÍA DEL CAMPESINO	SD-1700279	19/06/2017	RECURSOS PROPIOS		2,500.00	0.00	
SPOT	RADIO	V. CENTURION EIRL	CAMPAÑA DE VENTAS EN RADIO ESTACION C DE MOYOBAMBA	F. 001-001648	20/06/2017	RECURSOS PROPIOS		1,800.00	1,800.00	
SPOT	RADIO	DS CORPORACION UNIVERSAL RIBERENA EIRL	CAMPAÑA DE VENTAS EN CHINCHA EN RADIO RIBERENA	F. 001-002075	14/06/2017	RECURSOS PROPIOS		300.00	300.00	
SPOT	RADIO	SALAZAR FIGARI JUNIOR JHOSUE DE LA CRUZ	CAMPAÑA DE VENTAS EN RADIO NOVA ICA	RXH E001-24	26/06/2017	RECURSOS PROPIOS		900.00	900.00	
SPOT	RADIO	JORGE PARIONA DE LA CRUZ	CAMPAÑA OFICINAS	RXH E001-59	08/06/2017	RECURSOS PROPIOS		100.00	100.00	
SPOT	RADIO	CEMOS QUILLABAMBA PERU	CAMPAÑA DE VENTAS EN RADIO QUILLABAMBA	F. 0002-002607	20/06/2017	RECURSOS PROPIOS		1,350.00	1,350.00	
SPOT	RADIO	RODRIGUEZ VILLANUEVA JAIME LEONARDO	CAMPAÑA DE VENTAS EN RADIO JAYMAR CARHUAZ	F. 002-001201	17/05/2017	RECURSOS PROPIOS		354.00	354.00	
SPOT	RADIO	COMPANIA DE RADIO Y TELEVISION ACTIVA E.I.R.L.	CAMPAÑA DE VENTAS EN RADIO ACTIVA DE CAÑETE	F. 0001-000552	12/06/2017	RECURSOS PROPIOS		826.00	826.00	
SPOT	RADIO	RADIO TROPICAL S.A.C.	CAMPAÑA DE VENTAS EN RADIO DE TARAPOTO	F. 0001-018754	13/06/2017	RECURSOS PROPIOS		1,500.00	1,500.00	
SPOT	RADIO	TORRES CARPIO YSMAEL ANTONIO	CAMPAÑA DE VENTAS EN RADIO MEGA DE BARRANCA	RXH E001-109	17/05/2017	RECURSOS PROPIOS		300.00	300.00	
SPOT	RADIO	RENGIFO USHINAHUA QUIMISTON	CAMPAÑA DE VENTAS EN RADIO DE TARAPOTO	RXH E001-275	14/06/2017	RECURSOS PROPIOS		500.00	500.00	
SPOT	RADIO	PINEDO CORAL FLOIDECITH	CAMPAÑA DE VENTAS EN RADIO DE TARAPOTO	F. 001-004925	23/06/2017	RECURSOS PROPIOS		500.00	500.00	
SPOT	RADIO	ASOC. CIVIL RADIO MARANON	CAMPAÑA DE VENTAS JAEN	F. 001-017392	26/06/2017	RECURSOS PROPIOS		740.00	0.00	
TOTALES							0.00	86,661.26	123,343.26	126,323.46

(*) Internet, paneles, etc.

(**) Facturas, Resoluciones, etc.

(***) Recursos Ordinarios, Recursos Directamente Recaudados u Otros

(2) Se debe incluir los contratos suscritos en el año 2016, que continúan siendo ejecutados en el 2do trimestre 2017. En el caso que la entidad no continúe ejecutando contratos del año 2016, se deja en blanco dicha columna.

(3) Se debe incluir los contratos suscritos en el 1er trimestre 2017, que continúan siendo ejecutados en el 2do trimestre 2017. En el caso que la entidad no continúe ejecutando contratos del 1er trimestre 2017, se deja en blanco dicha columna.

(4) Se debe incluir todos los contratos suscritos en el 2do trimestre 2017.

NOTA 1: No debe considerarse como gastos de publicidad estatal las publicaciones de normas legales, los avisos de convocatorias sobre contrataciones y adquisiciones del Estado, publicaciones de declaraciones juradas, según el artículo 2° de la Ley N° 28874, Ley que Regula la Publicidad Estatal.

NOTA 2: La información consolidada sobre gastos de publicidad debe incluir a cada entidad, Unidad Ejecutora u Organismo Público adscrita al Sector. Asimismo, debe estar expresada en nuevos soles y considerar los gastos a nivel de devengado. También, se debe realizar el consolidado final en base a los montos totales por entidad y/o sector, en el Formato 2.

(1) De acuerdo al artículo 51° de la Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión, la Presidencia del Consejo de Ministros, remite trimestralmente a la Comisión de Presupuesto y Cuenta General de la República del Congreso de la República la información desagregada y consolidada sobre los contratos y gastos referidos a publicidad estatal, dentro de los diez (10) días siguientes al vencimiento de cada trimestre.

