

PLAN OPERATIVO ANUAL II TRIMESTRE 2017

OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META AL II TRIM.	REAL AL II TRIM.	AVANCE AL II TRIM.
Incrementar la rentabilidad del Banco	Rentabilidad patrimonial - ROEA	Porcentaje	-34.33	-51.41	0%
	Margen de ingresos financieros	Porcentaje	-46.28	-159.45	0%
	Eficiencia operativa	Porcentaje	58.21	75.22	71%
Apalancar de manera sostenible el crecimiento	Líneas de Financiamiento	Millones S/.	1,488	1,085	73%
Mantener niveles controlados de mora	Cartera atrasada	Porcentaje	8.65	9.60	89%
Incrementar el acceso al crédito y el ahorro brindado por Agrobanco en el territorio nacional	Cartera total	Millones S/.	1,710	1,584	93%
	Cartera Verde	Porcentaje			
	Colocaciones de mediano y largo plazo	Porcentaje			
	Participación en el financiamiento del sector agropecuario	Porcentaje	23	22.00	96%
Complementar las acciones del sistema financiero	Número de clientes atendidos	Miles	100	95,159	95%
	Implementación de la banca transaccional	Porcentaje			
Incrementar las colocaciones de productos financieros de alto impacto	Colocaciones en zonas de pobreza	Porcentaje	10	20.00	100%
Generar un impacto positivo en los clientes	Implementación del programa de responsabilidad social empresarial	Porcentaje			
Implantar una cultura de riesgos y transparencia	Implementación del Código Marco de Buen Gobierno Corporativo	Porcentaje			
	Implementación del Sistema de Control Interno	Porcentaje			
	Implementación de la Gestión Integral de Riesgos	Porcentaje			
Optimizar el tiempo de realización del proceso crediticio	Avance en la ejecución de los planes operativos	Porcentaje			
Contar con personal calificado y motivado	Modelo de desarrollo del talento humano	Porcentaje			

Avance	68.50%
--------	--------