

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD

AGROBANCO

SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO	HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO	VISION DE LA ENTIDAD
<input type="checkbox"/> EN PROCESO DE MODIFICACION <input checked="" type="checkbox"/> CULMINADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE ELABORACION <input type="checkbox"/> NO CUENTA CON PLAN ESTRATEGICO	DE: 2013 A: 2017	SER UN BANCO DE DESARROLLO RURAL, CON ACCIONARIADO MIXTO, INNOVADOR Y LIDER EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS, SUSTENTADOS EN UN ALTO DESEMPEÑO DEL RECURSO
MISION DE LA ENTIDAD		BRINDAR PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS QUE PROMUEVAN EL AHORRO RURAL Y ACOMPAÑEN EL DESARROLLO DE LA PRODUCCION, LOS NEGOCIOS AGRARIOS Y LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN EL ENTORNO RURAL, ENFOCADOS EN LA INCLUSION DE LA POBLACION CON MENORES RECURSOS Y MAYORES RESTRICCIONES

OBJETIVOS

OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	PONDERACION	VALORES AÑO 2015	VALORES AÑO 2016			
					AL I TRIM.	AL II TRIM.	AL III TRIM.	AL IV TRIM.
1 Lograr un crecimiento sostenible del banco	1 incrementar la rentabilidad del banco	1 rentabilidad patrimonial - roea	porcentaje	0.00	5.59	5.94	6.18	5.89
	2 margen financiero	2 margen financiero	porcentaje	8.66	10.94	10.67	10.36	10.98
	3 eficiencia operativa	3 eficiencia operativa	porcentaje	59.18	58.37	57.89	57.44	56.84
2 apalancar de manera sostenible el crecimiento del banco	1 líneas de financiamiento	1 líneas de financiamiento	millones	1,709.98	1,773.00	1,776.00	1,792.00	1,825.00
	2 Límites Regulatorios	2 Límites Regulatorios	porcentaje	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
3 mantener niveles controlados de mora	1 cartera atrasada	1 cartera atrasada	porcentaje	2.50	2.42	2.47	2.53	2.52
2 capitalizar a los pequeños y medianos productores	1 incrementar el acceso al crédito y el ahorro brindado por agrobanco e el territorio nacional	1 cartera total	millones	1,560.00	1,644.00	1,679.00	1,715.00	1,750.00
	2 colocaciones de mediano y largo plazo	2 colocaciones de mediano y largo plazo	porcentaje	74.00	0.00	0.00	0.00	60.00
	3 participación en el financiamiento del sector agropecuario	3 participación en el financiamiento del sector agropecuario	porcentaje	20.00	0.00	0.00	0.00	25.00
	4 implementación de canales alternativos	4 implementación de canales alternativos	porcentaje	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
2 complementar las acciones del sistema financiero	1 número de clientes atendidos	1 número de clientes atendidos	número	95,000.00	100,000.00	105,000.00	110,000.00	114,000.00
	2 implementación de la banca transaccional	2 implementación de la banca transaccional	porcentaje	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
3 incrementar el impacto social de agrobanco	1 incrementar las colocaciones de productos financieros	1 colocaciones en zonas de pobreza	porcentaje	10.00	0.00	0.00	0.00	10.00
	2 generar un impacto positivos en los clientes	1 implementación del programa de responsabilidad social empresarial	porcentaje	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
		2 calidad de servicio	porcentaje	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
4 optimizar las operaciones de forma sostenible	1 implantar una cultura de riesgos y transparencia	1 implementación del código marco de buen gobierno corporativo	porcentaje	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
		2 implementación del sistema de control interno	porcentaje	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
		3 implementación de la gestión integral de riesgos	porcentaje	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
2 optimizar el tiempo de realización del proceso crediticio	1 avance en la ejecución de los planes de inversión	1 avance en la ejecución de los planes de inversión	porcentaje	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00

