

PLAN OPERATIVO ANUAL II TRIMESTRE

OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO ESPECIFICO	Indicador	Unidad de Medida	POA 2016 II Trim	REAL II Trim	EJEC II Trim
OBJ. 1.- Lograr un crecimiento sostenible del Banco	Incrementar la rentabilidad del Banco	Rentabilidad patrimonial - ROEA	Porcentaje	5.94	3.17	53%
		Margen de ingresos financieros	Porcentaje	10.67	3.90	37%
		Eficiencia operativa	Porcentaje	57.89	53.65	100%
	Apalancar de manera sostenible el crecimiento del Banco	Líneas de financiamiento	Millones S/.	1,776	1,623	91%
		Límites Regulatorios	Porcentaje			
	Mantener niveles controlados de mora	Cartera atrasada	Porcentaje	2.47	2.62	94%
OBJ. 2.- Capitalizar a los pequeños y medianos agricultores	Incrementar el acceso al crédito y el ahorro brindado por Agrobanco en el territorio nacional	Cartera total	Millones S/.	1,679	1,663.39	99%
		Colocaciones de mediano y largo plazo	Porcentaje			
		Participación en el financiamiento del sector agropecuario	Porcentaje			
		Implementación de canales alternativos	Porcentaje			
	Complementar las acciones del sistema financiero	Número de clientes atendidos	Número	105,000	95,207	91%
		Implementación de la banca transaccional	Porcentaje			
OBJ. 3.- Incrementar el impacto social de Agrobanco	Incrementar las colocaciones de productos financieros de alto impacto	Colocaciones en zonas de pobreza	Porcentaje			
	Generar un impacto positivo en los clientes	Implementación del programa de responsabilidad social empresarial	Porcentaje			
		Calidad de Servicio	Porcentaje			
OBJ. 4.- Optimizar las operaciones de forma sostenible	Implantar una cultura de riesgos y transparencia	Implementación del Código Marco de Buen Gobierno Corporativo	Porcentaje			
		Implementación del Sistema de Control Interno	Porcentaje			
		Implementación de la Gestión Integral de Riesgos	Porcentaje			
	Optimizar el tiempo de realización del proceso crediticio	Avance en la ejecución de los planes de inversión	Porcentaje			
OBJ. 5.- Adaptar la cultura al aprendizaje	Contar con personal calificado y motivado	Modelo de desarrollo del talento humano	Porcentaje			

80.7%