

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD

AGROBANCO

SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO	HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO	VISION DE LA ENTIDAD
<input type="checkbox"/> EN PROCESO DE MODIFICACION <input checked="" type="checkbox"/> CULMINADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE ELABORACION <input type="checkbox"/> NO CUENTA CON PLAN ESTRATEGICO	DE: 2013 A: 2017	SER UN BANCO DE DESARROLLO RURAL, CON ACCIONARIADO MIXTO, INNOVADOR Y LIDER EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS, SUSTENTADOS EN UN ALTO DESEMPEÑO DEL RECURSO
MISION DE LA ENTIDAD		BRINDAR PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS QUE PROMUEVAN EL AHORRO RURAL Y ACOMPAÑEN EL DESARROLLO DE LA PRODUCCION, LOS NEGOCIOS AGRARIOS Y LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN EL ENTORNO RURAL, ENFOCADOS EN LA INCLUSION DE LA POBLACION CON MENORES RECURSOS Y MAYORES RESTRICCIONES

OBJETIVOS

OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	PONDERACION	VALORES AÑO 2014	VALORES AÑO 2015				
					AL I TRIM.	AL II TRIM.	AL III TRIM.	AL IV TRIM.	
1 lograr un crecimiento sostenible del banco	1 incrementar la rentabilidad del banco	1 rentabilidad patrimonial - roe	porcentaje	1	4.14	2.65	3.51	5.36	6.79
	2 margen de ingresos financieros	porcentaje	1	9.45	7.24	11.73	12.97	13.02	
	3 eficiencia operativa	porcentaje	1	53.42	56.36	48.49	47.63	46.17	
2 apalancar de manera sostenible el crecimiento del banco	1 líneas de financiamiento	millones	1	1,441.57	1,556.00	1,645.00	1,757.00	1,803.00	
	2 ratio de capital global	porcentaje	1	23.10	0.00	0.00	0.00	24.79	
3 mantener niveles controlados de mora	1 cartera atrasada	porcentaje	1	1.84	2.03	2.22	2.38	2.51	
2 capitalizar a los pequeños y medianos agricultores	1 incrementar el acceso al crédito y el ahorro brindado por agrobanco en el territorio nacional	1 cartera total	millones	1	1,350.00	1,437.00	1,525.00	1,612.00	1,700.00
	2 colocaciones de mediano y largo plazo	porcentaje	1	60.00	0.00	0.00	0.00	60.00	
	3 participación en el financiamiento del sector agropecuario	porcentaje	1	13.73	0.00	0.00	0.00	17.00	
	4 implementación de canales alternativos	porcentaje	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	
2 complementar las acciones del sistema financiero	1 número de clientes atendidos	número	1	95,000.00	97,000.00	100,000.00	105,000.00	110,000.00	
	2 implementación de la banca transaccional	porcentaje	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	
3 incrementar el impacto social de agrobanco	1 incrementar las colocaciones de productos financieros de alto impacto	1 colocaciones en zonas de pobreza	porcentaje	1	10.00	0.00	0.00	0.00	10.00
	2 generar un impacto positivo en los clientes	1 implementación del programa de responsabilidad social empresarial	porcentaje	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
		2 nivel de satisfacción de los clientes de los productos y servicios	porcentaje	1	84.00	0.00	0.00	0.00	84.00
4 optimizar las operaciones de forma sostenible	1 implantar una cultura de riesgos y transparencia	1 implementación del código marco de buen gobierno corporativo	porcentaje	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
		2 implementación del sistema de control interno	porcentaje	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
		3 implementación de la gestión integral de riesgos	porcentaje	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00
2 optimizar el tiempo de realización del proceso crediticio	1 duración del proceso crediticio	días	1	10.00	0.00	0.00	0.00	10.00	
	2 avance en la ejecución de los planes de inversión	porcentaje	1	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	

