

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD

AGROBANCO

SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO	HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO	VISION DE LA ENTIDAD
EN PROCESO DE MODIFICACION <input type="checkbox"/> CULMINADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE ELABORACION <input type="checkbox"/> NO CUENTA CON PLAN <input type="checkbox"/>	DE: 2013 A: 2017	SER UN BANCO DE DESARROLLO RURAL, CON ACCIONARIADO MIXTO, INNOVADOR Y LIDER EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS, SUSTENTADOS EN UN ALTO DESEMPEÑO DEL RECURSO HUMANO Y EL USO DE TECNOLOGIA DE VANGUARDIA
MISION DE LA ENTIDAD BRINDAR PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS QUE PROMUEVAN EL AHORRO RURAL Y ACOMPAÑEN EL DESARROLLO DE LA PRODUCCION, LOS NEGOCIOS AGRARIOS Y LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN EL ENTORNO RURAL, CON ESPECIAL ATENCION EN LA INCLUSION DE LA POBLACION CON MENORES RECURSOS Y MAYORES RESTRICCIONES		

OBJETIVOS

1 lograr un crecimiento sostenible del banco	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	VALORES AÑO 2013	METAS PARA EL AÑO 2014			EJECUCION 2014		AVANCE
					ANUAL	DEL II TRIM	AL II TRIM	DEL II TRIM	AL II TRIM	AL II TRIM
	1 incrementar la rentabilidad del banco	1 rentabilidad patrimonial - roe	porcentaje	9.51	10.00	4.00	4.00	2.21	2.21	22.10
		2 margen de ingresos financieros	porcentaje	32.48	25.65	23.32	23.32	11.22	11.22	43.74
		3 eficiencia operativa	porcentaje	40.85	38.00	43.49	43.49	56.10	56.10	147.63
	2 apalancar de manera sostenible el crecimiento del banco	1 líneas de financiamiento	millones de soles	331.00	738.31	538.49	538.49	1,338.00	1,338.00	181.22
	3 mantener niveles controlados de mora	1 cartera atrasada	porcentaje	2.30	2.03	2.14	2.14	1.79	1.79	88.18
2 capitalizar a los pequeños y medianos agricultores	1 incrementar el acceso al crédito y el ahorro brindado por agrobanco en el territorio nacional	1 cartera total	millones de soles	720.00	1,100.00	830.00	830.00	1,144.00	1,144.00	104.00
		2 colocaciones de mediano y largo plazo	porcentaje	50.00	60.00	55.00	55.00	67.00	67.00	111.67
		3 participación en el financiamiento del sector agropecuario	porcentaje	12.50	13.73	11.04	11.04	14.00	14.00	101.97
		4 implementación de canales alternativos	porcentaje	100.00	100.00					
	2 complementar las acciones del sistema financiero	1 número de clientes atendidos	número	55,000.00	95,000.00	31,000.00	31,000.00	37,574.00	37,574.00	39.55
		2 implementación de la banca transaccional	porcentaje	100.00	100.00					

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD

AGROBANCO

PROGRAMA DE COMPRAS DE INSUMOS

EN VOLUMEN Y/O UNIDADES FÍSICAS

EN NUEVOS SOLES

BIENES Y/O SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION 2014			EJECUCION AÑO 2014		AVANCE AL II TRIM	PROGRAMACION 2014			EJECUCION AÑO 2014		AVANCE AL II TRIM
		ANUAL	DEL II TRIM	AL II TRIM	DEL II TRIM	AL II TRIM		ANUAL	DEL II TRIM	AL II TRIM	DEL II TRIM	AL II TRIM	