

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD

AGROBANCO

SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO	HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO	VISION DE LA ENTIDAD
<input type="checkbox"/> EN PROCESO DE MODIFICACION <input checked="" type="checkbox"/> CULMINADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE ELABORACION <input type="checkbox"/> NO CUENTA CON PLAN ESTRATEGICO	DE: 2013 A: 2017	SER UN BANCO DE DESARROLLO RURAL, CON ACCIONARIADO MIXTO, INNOVADOR Y LIDER EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS, SUSTENTADOS EN UN ALTO DESEMPEÑO DEL RECURSO
MISION DE LA ENTIDAD		BRINDAR PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS QUE PROMUEVAN EL AHORRO RURAL Y ACOMPAÑEN EL DESARROLLO DE LA PRODUCCION, LOS NEGOCIOS AGRARIOS Y LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN EL ENTORNO RURAL, CON ESPECIAL ATENCION EN LA INCLUSION DE LA POBLACION CON MENORES RECURSOS Y MAYORES RESTRICCIONES

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	PONDERACION	VALORES AÑO 2013	VALORES AÑO 2014			
						AL I TRIM.	AL II TRIM.	AL III TRIM.	AL IV TRIM.
1 lograr un crecimiento sostenible del banco	1 incrementar la rentabilidad del banco	1 rentabilidad patrimonial - roe	porcentaje	1	9.51	1.80	4.00	6.85	10.00
		2 margen de ingresos financieros	porcentaje	1	32.48	22.45	23.32	24.95	25.65
		3 eficiencia operativa	porcentaje	1	40.85	45.45	43.49	41.09	38.00
2 apalancar de manera sostenible el crecimiento del banco	1 líneas de financiamiento	líneas de financiamiento	millones de soles	1	331.00	433.51	538.49	638.66	738.31
	3 mantener niveles controlados de mora	1 cartera atrasada	porcentaje	1	2.30	2.19	2.14	2.09	2.03
2 capitalizar a los pequeños y medianos agricultores	1 incrementar el acceso al crédito y el ahorro brindado por agrobanco en el territorio nacional	1 cartera total	millones de soles	1	720.00	790.00	830.00	890.00	1,100.00
		2 colocaciones de mediano y largo plazo	porcentaje	1	50.00	52.50	55.00	57.50	60.00
		3 participación en el financiamiento del sector agropecuario	porcentaje	1	12.50	11.00	11.04	11.47	13.73
		4 implementación de canales alternativos	porcentaje	1	100.00				100.00
2 complementar las acciones del sistema financiero	1 número de clientes atendidos	número		1	55,000.00	17,000.00	31,000.00	52,000.00	95,000.00
	2 implementación de la banca transaccional	porcentaje		1	100.00				100.00
3 incrementar el impacto social de agrobanco	1 incrementar las colocaciones de productos financieros de alto impacto	1 colocaciones en zonas de pobreza	porcentaje	1	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
	2 generar un impacto positivo en los clientes	1 implementación del programa de responsabilidad social empresarial	porcentaje	1	100.00				100.00
		2 nivel de satisfacción de los clientes de los productos y servicios	porcentaje	1	80.00				82.00
4 optimizar las operaciones de forma sostenible	1 implantar una cultura de riesgos y transparencia	1 implementación del código de buen gobierno corporativo	porcentaje	1	100.00				100.00
		2 implementación del sistema de control interno	porcentaje	1	100.00				100.00
		3 implementación de la gestión integral de riesgos	porcentaje	1	100.00				100.00
2 optimizar el tiempo de realización del proceso crediticio	1 duración del proceso crediticio	días		1	13.00		11.00		10.00
	2 avance en la ejecución de los planes de inversión	porcentaje		1	100.00				100.00

