



## NOTA DEL MES

### ¡La CONSOLIDACIÓN ya es una hecho!

La consolidación de deuda de cafetaleros, cuyas plantaciones fueron afectadas por la roya amarilla, ya es realidad. Los primeros cafetaleros, con créditos de renovación y compra de deuda vigentes, ya se acogieron a la medida que permite reprogramar ambos créditos en una sola, a una tasa efectiva anual de 10%.

En el compromiso de apoyo y recuperación del café, 116 productores con crédito consolidado podrán solicitar al Banco nuevos créditos para mejorar y dar sostenibilidad a sus medios de pago, para diversificar sus medios de producción e, inclusive, para nuevos créditos de compra de deuda.

La Productora Cafetalera Nemesia Conde Galindo, fue la primera en recibir su Consolidación.



## CLIENTES AGROBANCO

Total Clientes:

**99,658**

Recursos Propios:

**67,770**

AgroPerú:

**31,888**

Clientes Exclusivos:

**65,408**

Clientes Zona de Frontera:

**7,684**

Clientes - Zonas Altoandinas:

**9,107**

Clientes Bancarizados:

**35,801**

## ÍNDICES AGROBANCO

MOROSIDAD : **2.37 %**

TASA PROMEDIO : **16.50 %**

GRADO DE INVERSIÓN VIGENTE

Standard & Poor's : **BBB-**

Fitch Ratings : **BBB+**

Apoyo & Asoc. : **A-**

Equilibrium : **A-**

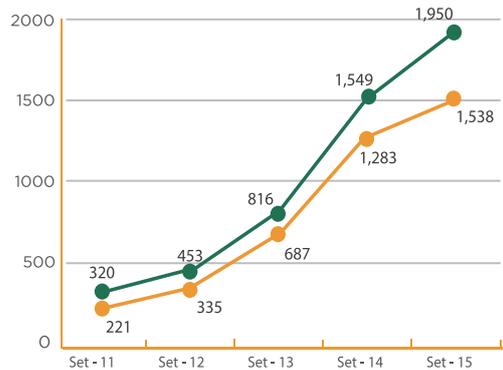
## RED DE AGENCIAS

Contamos con 80 puntos de atención a nivel nacional, esto equivale a una cobertura de atención del 73% de distritos del Perú.

Total de distritos del Perú: 1,850  
Total de distritos atendidos por Agrobanco: 1,350

## AGROBANCO A NIVEL NACIONAL

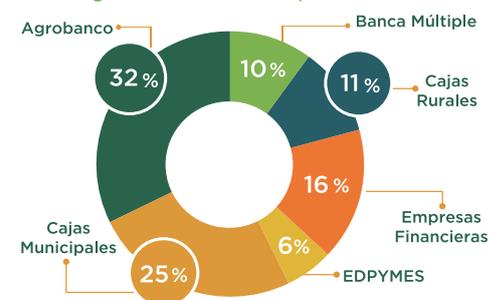
### EVOLUCIÓN SALDO DE COLOCACIONES (En MM de S./.)



● Recursos Propios + Fondo Agro Perú ● Recursos Propios

### PARTICIPACIÓN SISTEMA FINANCIERO

Sector Agrario (# Clientes - Sep 2015)

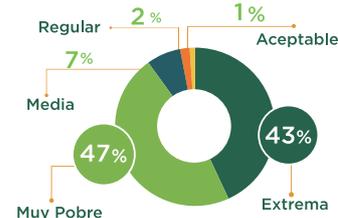


SF- Sector Agrario : 316 Mil Agrobanco: 99 Mil

SISTEMA FINANCIERO - Sector Agrario: 11 bancos y 39 IFIs/ Fuente: SBS Elaboración propia. Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo Agroperú.

## DISTRIBUCIÓN DE CARTERA DE CLIENTES A NIVEL NACIONAL

### SEGÚN MAPA DE POBREZA

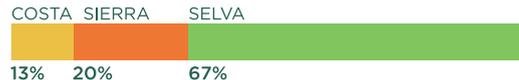


Variables de servicios básicos: Carencia de electricidad, agua y desagüe.

Variables de vulnerabilidad: tasa de analfabetismo y desnutrición.

Distribución Según Mapa de Pobreza: FONCODES 2007.

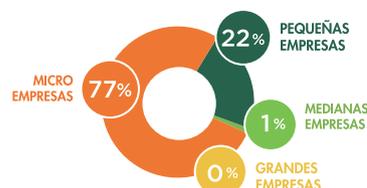
### SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA



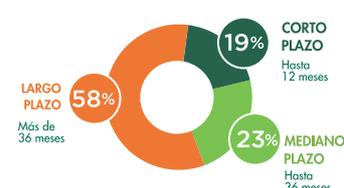
### SEGÚN TIPO DE TENDENCIA DE TIERRAS



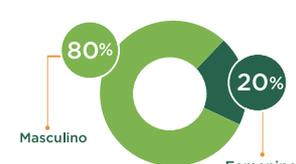
### SEGÚN TAMAÑO DE CLIENTE



### SEGÚN PLAZO DE FINANCIAMIENTO



### SEGÚN GÉNERO



### SEGÚN CULTIVO

LOS 10 PRINCIPALES CULTIVOS / CRIANZA		
CULTIVOS / CRIANZA	# CRÉDITO	(%)
1. Café	46,984	47
2. Engorde de Ganado	11,508	12
3. Cacao	4,829	5
4. Plátano	4,720	5
5. Algodón	1,537	2
6. Papa	3,410	3
7. Maíz	2,631	3
8. Arroz	2,007	2
9. Quinoa	1,166	1
10. Cuyes	1,335	1
Otros ( 105 Cultivos* )	19,531	20
<b>TOTAL</b>	<b>99,658</b>	<b>100</b>

\* Con un total de 809 perfiles de riesgo adaptados a la realidad climática, agronómica y comercial de cada zona en que se produce el cultivo.

## INCLUSIÓN FINANCIERA

### PROFUNDIZACIÓN FINANCIERA



Cifras corresponden a Recursos Propios.

## ASOCIATIVIDAD

### 1. Comuneros Campesinos : 6,093 \*

De 606 Comunidades (De Apurímac, Ayacucho, Puno, Cusco).  
Principales Cultivos / Crianzas: Engorde de ganado, papa, maíz, quinua.

### 2. Comuneros Nativos: 2,983 \*

De 185 Comunidades y 13 etnias de 45 cuencas (De Amazonas, Cajamarca, Junín, Loreto, Cerro de Pasco, San Martín y Ucayali).  
Principales Cultivos / Crianzas: Café, plátano, cacao, piscigranja, yuca, engorde de ganado.

### 3. Créditos a Cooperativa: 191

Beneficiarios: 37,8 Mil

\*Créditos directos a comuneros.

## PROGRAMAS ESPECIALES A NIVEL NACIONAL

### 1. PROGRAMA CAFÉ



#### DESTINO

Destino	# CLIENTES
Compra de deuda	4,531
Mantenimiento	13,298
Rejuvenecimiento de Café	3,854
Renovación de Café	25,301

#### TOTAL

46,984



Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú.

### 2. PROGRAMA ALGODÓN

#### Crédito de Campaña con aval de Cooperativa

- Clientes Atendidos: 409
- Hectáreas: 1360,62
- Monto Desembolsado: S/. 2.6 MM
- Línea Aprobada: S/. 6.7 MM

#### Crédito de Acopio y Comercialización

- Clientes Asociaciones o Cooperativas: 8
- Monto Desembolsado: S/. 20 MM
- Línea Aprobada: S/. 38 MM



Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú

### 3. PROGRAMA VRAEM

- Inicio: Setiembre 2012
- Clientes Atendidos: 11,538
- Colocaciones: S/. 129 MM
- Hectáreas: 29.9 miles
- Mora: 1.33 %
- Principales Cultivos: Café, Cacao, Plátano, Naranja, Piña.



Cifras corresponden a Recursos Propios y fondo AgroPerú, del Ministerio de Agricultura y Riego, en el marco del Plan de Desarrollo Productivo del VRAEM. | VRAEM: Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro y en base a los alcances del D.S N° 074-2012-PCM, está conformado por dos grandes bloques: a) Zona de Intervención Directa: 23 distritos de los departamentos de Ayacucho (11), Cusco (3), Huacavelica (04) y Junín (5), y b) Zona de Influencia: 27 distritos de los departamentos de Ayacucho (3), Cusco (1), Huacavelica (16), Junín (1) y Apurímac (06).

## CRÉDITO FORESTAL DE AGROBANCO: Especializado en Aprovechamiento de Bosques, Plantaciones y Agroforestería

El Crédito Forestal de Agrobanco, financia la instalación de plantaciones y agroforestería, y se suma a los créditos que brinda desde hace tres años al mantenimiento y aprovechamiento de bosques en concesiones establecidas.

En este marco se entregó un primer crédito de agroforestería a la Comunidad Nativa Shipiba San Francisco de Yarinacocha, de Ucayali, que será desarrollado con el asesoramiento técnico de la empresa Reforesta, que mantiene un crédito forestal con Agrobanco y actúa como operador e impulsor de tecnología.

Agrobanco evalúa la posibilidad de financiar la instalación de plantaciones de especies no maderables como shiringa y bambú, así como ampliar su cobertura para financiar proyectos de agroforestería en comunidades campesinas.

### I TALLER DE NEGOCIOS FORESTALES PARA COMUNIDADES NATIVAS

Dirigentes nativos, empresarios forestales y entidades cooperantes, participarán el 16 de noviembre, en el primer taller de Crédito Forestal Nativo, convocado por Agrobanco, que explicará los alcances de este nuevo producto financiero destinado a dinamizar la actividad agroforestal en el país, así como para realizar una rueda de negocios que involucra la presencia de comunidades nativas y operadores del negocio forestal.

