

NOTA DEL MES

IV Seminario Internacional de Microfinanzas Rurales

CADENAS DE AGRONEGOCIOS PARA LA INCLUSIÓN

Por el Perú, Higinio Porto, cadena de alpacas; César Paz, cadena del café; Enrique Toledo, cadena forestal; Lourdes del Carpio, seguro agrícola; Walther Reátegui, financiamiento de cadenas de agronegocios.

La importancia de la agricultura familiar en el boom gastronómico fue destacado por representantes de Apega, Bernardo Roca Rey, presidente y Luis Ginocchio, coordinador de proyectos cadenas agroalimentarias.

La cita organizada por Agrobanco y Apega, convocó a 300 asistentes que tuvieron la oportunidad de conocer las experiencias exitosas en la formación de cadenas de agronegocios en Chile, México, Guatemala y Perú.

Participaron Melvin Ramos, Gerente del Banco Rural de Guatemala; Pablo Sánchez, Director de Bankaool de México; Mauricio Lastra, presidente de la Red Innovagro de México; Marcela Aedo, del Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile.



CLIENTES AGROBANCO

Total Clientes:

102,641

Recursos Propios:

69,813

AgroPerú:

32,828

Clientes Exclusivos:

67,800

Clientes Zona de Frontera:

7,998

Clientes - Zonas Altoandinas:

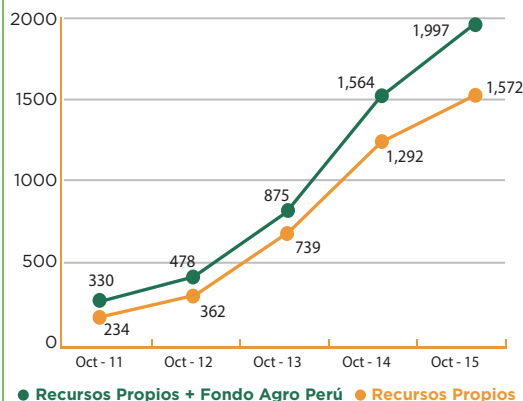
9,447

Clientes Bancarizados:

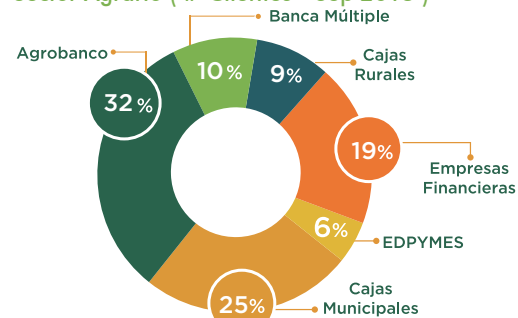
36,858

AGROBANCO A NIVEL NACIONAL

EVOLUCIÓN SALDO DE COLOCACIONES (En MM de S/.)



PARTICIPACIÓN SISTEMA FINANCIERO Sector Agrario (# Clientes - Sep 2015)

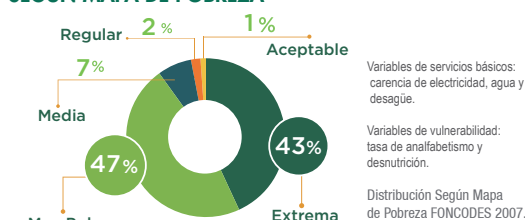


SF- Sector Agrario : 315 Mil Agrobanco: 99 Mil

SISTEMA FINANCIERO - Sector Agrario: 11 bancos y 39 IFIs/ Fuente: SBS Elaboración propia. Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo Agro Perú.

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA DE CLIENTES A NIVEL NACIONAL

SEGÚN MAPA DE POBREZA



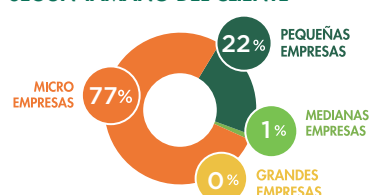
SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA



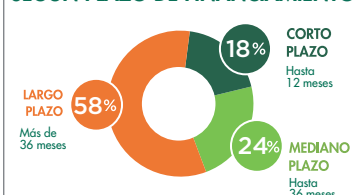
SEGÚN TIPO DE TENENCIA DE TIERRAS



SEGÚN TAMAÑO DEL CLIENTE



SEGÚN PLAZO DE FINANCIAMIENTO



SEGÚN GÉNERO



Con un total de 809 perfiles de riesgo adaptados a la realidad climática, agronómica y comercial de cada zona en que se produce el cultivo.

ÍNDICES AGROBANCO

MOROSIDAD : **2.66 %**

TASA PROMEDIO : **16.47 %**

GRADO DE INVERSIÓN VIGENTE

Standard & Poor's : **BBB-**

Fitch Ratings : **BBB+**

Apoyo & Asoc. : **A-**

Equilibrium : **A-**

RED DE AGENCIAS

Agencia Regional : **28**

Oficina Especial : **27**

CEAR* : **23**

SOAR** : **2**

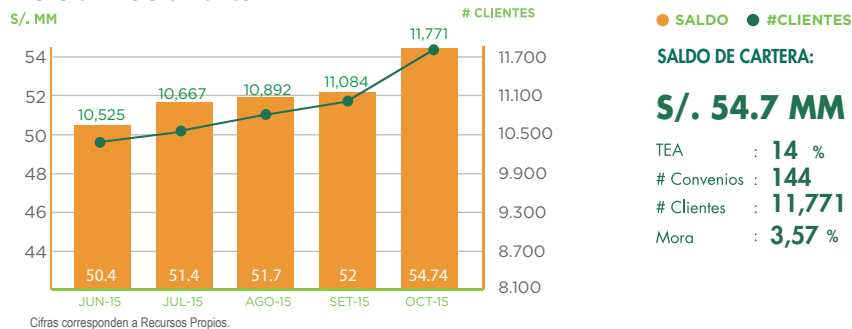
TOTAL : **80**

* Centro Especial de Atención Remota.

** Servicio de Orientación de Atención Remota.

INCLUSIÓN FINANCIERA

PROFUNDIZACIÓN FINANCIERA



ASOCIATIVIDAD

1. Comuneros Campesinos : 6,093 *

De 606 Comunidades (De Apurímac, Ayacucho, Puno, Cusco).
Principales Cultivos / Crianzas: Engorde de ganado, papa, maíz, quinua.

2. Comuneros Nativos: 2,983 *

De 185 Comunidades y 13 etnias de 45 cuencas (De Amazonas, Cajamarca, Junín, Loreto, Cerro de Pasco, San Martín y Ucayali).
Principales Cultivos / Crianzas: Café, plátano, cacao, piscigranja, yuca, engorde de ganado.

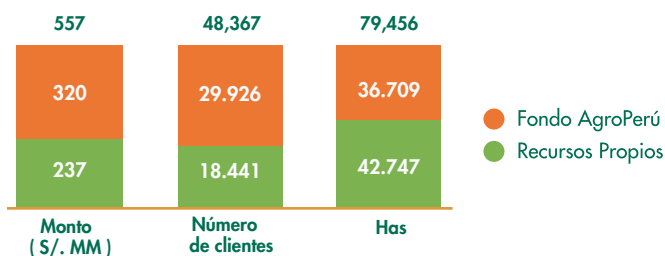
3. Créditos a Cooperativas: 191

Beneficiarios: 37,8 Mil

*Créditos directos a comuneros.

PROGRAMAS ESPECIALES A NIVEL NACIONAL

1. PROGRAMA CAFÉ



DESTINO	# CLIENTES
Compra de deuda	4,520
Mantenimiento	13,696
Rejuvenecimiento de Café	3,770
Renovación de Café	26,381
TOTAL	48,367



2. PROGRAMA ALGODÓN

Crédito de Campaña con aval de Cooperativa

- Clientes Atendidos: 2,267
- Hectáreas: 6,610
- Monto Desembolsado: S/., 24.3 MM
- Línea Aprobada: S/., 30.9 MM

Crédito de Acopio y Comercialización

- Clientes Asociaciones o Cooperativas: 8
- Monto Desembolsado: S/., 20 MM
- Línea Aprobada: S/., 38 MM



Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú

3. PROGRAMA VRAEM

- Inicio: Setiembre 2012
- Clientes Atendidos: 11,957
- Colocaciones: S/., 134 MM
- Hectáreas: 30.8 miles
- Mora: 1.61 %
- Principales Cultivos: Café, Cacao, Plátano, Naranja, Piña.

Cifras corresponden a Recursos Propios y fondo AgroPerú, del Ministerio de Agricultura y Riego, en el marco del Plan de Desarrollo Productivo del VRAEM.
VRAEM: Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro y en base a los alcances del D.S N° 074-2012-PCM, está conformado por dos grandes bloques: a) Zona de Intervención Directa: 23 distritos de los departamentos de Ayacucho (11), Cusco (3), Huacavelica (04) y Junín (5), y b) Zona de Influencia: 27 distritos de los departamentos de Ayacucho (3), Cusco (1), Huacavelica (16), Junín (1) y Apurímac (06)



PRIMER TALLER DE NEGOCIOS FORESTALES PARA COMUNIDADES NATIVAS

Con asistencia de representantes de 23 Comunidades Nativas de la selva central y Ucayali, operadores forestales y especialistas del sector, se realizó el Primer Seminario Taller de Negocios Forestales para Comunidades Nativas, organizado por Agrobanco, con la finalidad de identificar oportunidades de negocio en ese sector.

Tras analizar los aspectos legales, los modelos de intervención de operadores y conocido el interés de los nativos para acceder a las oportunidades del crédito forestal, Agrobanco anunció que trabajará en alianza, el desarrollo de programas de reforestación y agroforestería responsable y amigable con el medio ambiente, al amparo de una legislación promotora y vigilante.

La universidad Científica del Sur ofreció participar en la formación de técnicos y profesionales forestales entre los hijos de los nativos, para gestionar el manejo gerencial de proyectos sostenibles.

De esta manera, el crédito forestal de Agrobanco se perfila como un mecanismo dinamizador de actividades de agroforestería y la instalación de plantaciones con especies maderables.

