



RETORNO AL ROL PRIMIGENIO



PAG. 4 ➤ VI Seminario Internacional de Microfinanzas Rurales

PAG. 10 ➤ Alfabetizando para el crédito

PAG. 14 ➤ Pioneros en Seguro Agrícola

Suplemento especial
por el Decimoquinto Aniversario de Agrobanco



Servicios Financieros para el Perú Rural ✓

► Palabra del Presidente

DIBUJANDO UNA NUEVA HISTORIA...

En 15 años pueden suceder muchas cosas en una entidad financiera. Por injerencia externa o desinterés interno, las justas iniciativas orientadas a atender a un sector altamente sensible, pueden ser distorsionadas para girar esa atención hacia sectores que no la necesitan o que pudieran tener otros espacios.

En Agrobanco, que cumple 15 años de vigencia en apoyo al desarrollo del agro nacional, se han registrado hechos de esa naturaleza. Claro, no en todas las acciones, pero sí en las más importantes. Recursos que debían financiar a la pequeña agricultura se trasladaron hacia grandes operaciones, generando no solo una lamentable desviación de los objetivos, sino una enojosa situación financiera poniendo en riesgo la estabilidad de Agrobanco.

Estos hechos fueron orquestados de tal manera que, violando normas internas



Richard Hale García, Presidente de Directorio.

como el Estatuto, pasaron los filtros de los órganos de control y supervisión, razón por lo cual, la nueva administración de Agrobanco evidenció ante la Contraloría General de la República, la necesidad de su intervención para investigar, como ente especializado del Estado estos eventos que, a nuestro juicio, han perjudicado los intereses de la institución.

“ El gobierno, que cree en el desarrollo del agro, y del aporte de la pequeña agricultura al desarrollo del país, cree en Agrobanco. ”

Hoy, a diez meses de la actual gestión se va dibujando una nueva historia en Agrobanco. A esta renovada administración hay que acompañarla con seriedad y fortaleza, para que Agrobanco crezca y avance por el buen camino.

Ya se han dado pasos importantes en esta ruta. Se ha diseñado un nuevo modelo de negocios, con nueva tecnología que

permitirá, antes de fines del presente año, atender a los pequeños agricultores de manera oportuna. Se ha modificado el Estatuto privilegiando los créditos minoristas. Se ha renegociado créditos externos mejorando condiciones. Se ha activado importantes provisiones que cubren cartera de alto riesgo. Se viene negociando la preocupante y desnivelada cartera de café con el Minagri, que

afecta de manera sustancial el balance de Agrobanco, a pesar del importante apoyo recibido por parte del actual gobierno.

La actual gestión viene impulsando con apoyo especializado la conversión de Agrobanco en Banco Verde, encaminado a promover el desarrollo de una agricultura sostenible y amigable con el medio ambiente.

Los accionistas, calificadores, acreedores y órganos de control han sido informados de estas medidas. El gobierno, que cree en el desarrollo del agro, y del aporte de la pequeña agricultura al desarrollo del país, cree en Agrobanco. Muestra de ello, el aporte de S/300 millones de capital que sirven en esta etapa de sinceramiento del banco de desarrollo que el Perú necesita.

Feliz Aniversario, Agrobanco.

Feliz Día del Campesino.

**Richard Hale García
Presidente de Directorio**

DIRECTORIO

Presidente
Richard Philip Hale García

Directores
Raúl Alfonso Hopkins Larrea
José Andrés Olivares Canchari
Jane Gloria Montero Aranda
Luis Andrés Zúñiga Rosas

Gerente General
Carlos Ginocchio Celi
Gerente de Desarrollo
Carlos Burneo Gonzalez
Gerente Comercial
Fernando Luna Victoria Flores
Gerente de Procesos y Tecnología
César Chiappe Gutiérrez

Gerente de Finanzas
Nilton Guerrero Yupanqui

Gerente de Administración y Operaciones
Carlos Córdova Lostaunau

Gerente Asesoría Legal
Diego Ferré Murguía

Gerente de Riesgos
Jorge Alvarado Valdivia

Gerente Administración Fondos Especiales
Alfonso Masías Ferreyros

Gerente de Auditoría Interna
David Delgado Cornejo

Suplemento Especial por el Decimoquinto Aniversario de Agrobanco.

Producción y Edición
Efraín Gómez Pereira
Investigación y Gráficos:
Mónica Rado Roque, Leslie De los Ríos Ramírez, Angela Torrecilla Ampuero, Jorge Granados Samalvides, Eder Gómez Matos.
Fotografías: Agrobanco



▶ Carlos Garatea Yori (*)

EL BANCO AGROPECUARIO

El Congreso de la República aprobó la Ley N° 27603, promulgada el 20 de diciembre de 2001, creando el Banco Agropecuario como empresa integrante del sistema financiero nacional con un capital de S/100 millones.

Mediante dos leyes adicionales el capital del Banco se amplió a S/200 millones. El 20 de julio de 2007 se promulgó la Ley N° 29604 de Relanzamiento del Banco Agropecuario.

La función primordial del Banco Agropecuario es dar crédito a la pequeña y mediana agri-

cultura. Crear una nueva demanda crediticia para la inclusión social y financiera, mediante la asociación y promoviendo su productividad.

El Banco va en busca de los productores para incorporarlos al sector formal. Se procura enfrentar la dispersión y el aislamiento, a través de cadenas productivas que permitan economías de escala, reducción de costos operativos y mayores ventajas en la adquisición de insumos, así como mejores precios en la comercialización.

Esa tarea supone un esquema de organización que responde a una estruc-

tura administrativa que es asumida por el Banco y explica el costo de la tasa de interés, pero menos que la ofrecida por las instituciones de microfinanzas, diferente a la de la banca en general, que hay que tener en cuenta, puesto que la labor de inclusión financiera para reunir información, evitar la informalidad y disminuir la pobreza en el sector agrario tiene un costo y alguien debe asumirlo y compartirlo.

Por el papel que desempeña y la responsabilidad que le toca en un sector especializado, Agrobanco debe ser valorado, y fortalecido por las múltiples funciones que cumple



Carlos Garatea Yori, Fundador y primer Presidente de Agrobanco.

en beneficio de un sector destacado por su particular importancia y significancia para el país.

Por esta razón, se requiere que con la mayor continui-

dad y urgencia, se le brinde el respaldo necesario, cuidando su equilibrio financiero, su integridad y sostenibilidad institucional, entendiendo que sin desarrollo agropecuario

ni seguridad alimentaria, no podrá haber desarrollo nacional efectivo.

(*) Artículo post mortem

▶ César Chiappe Gutiérrez (*)

VIVENCIA EXTRAORDINARIA, ANECDÓTICA Y GRATIFICANTE



César Chiappe Gutiérrez, Gerente de Procesos y Tecnología.
(*) Cumple 15 años laborales en Agrobanco.

Normalmente en la vida profesional uno ingresa a trabajar en empresas o entidades ya constituidas, donde te acoplas y brindas tu experiencia.

En mi caso, tuve la “extraordinaria” oportunidad de ser parte del equipo que organizó el Agrobanco, y de eso ya hace 15 años.

Dentro de este contexto, sabemos que los servicios y productos tecnológicos no son ajenos al Banco ni al agro. Vimos la iniciativa de la billetera electrónica (desembolsos en

el celular) y nos fuimos a Caballococha, creando el eco sistema, participando con las empresas de comunicaciones, creando agro tiendas, y llevando tecnología a los productores. Qué “anecdótica” experiencia, surcando el río Amazonas por más de 12 horas hasta la triple frontera de Perú con Brasil y Colombia.

Y para finalizar – me han solicitado que sea breve – la globalización implica competitividad, pero en el Perú es difícil y relativo cuando hablamos de las Comunidades Nativas y Campesinas que tienen tanta riqueza bajo sus ma-

nos, y darles la oportunidad de la inclusión e integración como sujetos de créditos, debidamente calificados y premunidos de la doctrina financiera, es invaluable y mucho más “gratificante” cuando los visitas y dan muestras sinceras de amistad y reciprocidad por el compromiso asumido, haciendo uso correcto del destino del crédito y ser un peldaño inicial para su desarrollo económico.

Felicidades a AGROBANCO por su Decimoquinto Aniversario como Banco de Desarrollo de los pequeños y medianos productores.

▶ Carlos Ginocchio Celi

“BANCO DE DESARROLLO”

Hoy la Banca de Desarrollo (BDD) está presente en todos los países, incluso en aquellos con reconocidas economías de mercado, para hacer frente a las imperfecciones que, como cualquier fenómeno este presenta, reconociendo que su filosofía es la más adecuada para el crecimiento y desarrollo de una nación. Más aún, la BDD contribuye con la decisión de implementar los Objetivos de Desarrollo (ODS) Sostenible adoptados por Naciones Unidas en 2015, orientados a terminar con la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad en una agenda nacional y global, que como señala ALIDE, se traducen en crecimiento económico, protección del medio ambiente, e

inclusión social, conceptos que el Banco Agropecuario perfecciona incluyendo la ‘integración’.

El Banco Agropecuario, a diferencia de la experiencia fallida de la banca de fomento, incorpora nuevos elementos como son la búsqueda de la sostenibilidad institucional y la atención de productores que por las limitaciones del mercado y la limitada oferta financiera no pueden acceder al sistema formal, pero que están articulados a un mercado, y tienen un plan de negocio también sostenible que les permite cumplir con sus créditos y capitalizarse.

Agrobanco contribuye a los ODS en los objetivos de lograr la seguridad alimentaria (70% de los alimentos peruanos provienen de la pequeña

agricultura), promover la agricultura sostenible, garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, adoptar medidas para combatir el cambio climático (60% de los GEI provienen del sector agrario), y frenar la pérdida de la diversidad biológica (Agrobanco financia más de 80 cultivos y crianzas).

Tras un período donde el banco distorsionó su rol y en el cual grandes productores afectaron su solvencia, ha recuperado esta gracias a los aportes de un Estado que cree en su naturaleza, su rol, visión, misión, y modelo de negocios, orientados a pequeños y medianos productores, articulados a un mercado y preferentemente asociados, con mayor presencia en el campo, con elementos de



Carlos Ginocchio Celi, Gerente General.

asistencia técnica y formación financiera, y con una visión de futuro sostenible e inclusiva. Agrobanco tiene el liderazgo en la participación de créditos a estos pequeños productores dentro del sistema

financiero formal con 27%, y 73 mil créditos, de los cuales 61% son productores que tienen créditos únicamente con Agrobanco, entre ellos comunidades nativas y campesinas, por citar

un ejemplo. En este 15° aniversario renovamos nuestro compromiso con ellos, a ellos nos debemos, y para la actual Dirección y Administración, es un orgullo estar a su servicio.

VI SEMINARIO INTERNACIONAL DE MICROFINANZAS RURALES

Los próximos 25 y 26 de agosto, se realizará el VI Seminario Internacional de Microfinanzas Rurales “Promoviendo la Inclusión e Integración Financiera en el Sector Rural Peruano”, organizado por Agrobanco, en el PAD de la Universidad de Piura, en Surco.

A esta jornada anual institucionalizada, se ha convocado a expertos y especialistas en microfinanzas, nacionales e internacionales, que compartirán con 300 invitados locales, la experiencia especializada en inclusión financiera, cuya dinámica es promovida y fomentada por Agrobanco.



▶ Objetivos

- Conocer y compartir métodos efectivos que se desarrollan en el Perú y otros países para lograr la inclusión financiera. Se dará especial atención a las prácticas para trabajar con la pequeña y mediana agricultura.
- Facilitar y promover un activo proceso de intercambio de conocimientos, networking y alianzas interinstitucionales que permitan una suma creativa de esfuerzos entre los sectores: público, privado y de la sociedad civil.
- Discutir formas institucionales novedosas que permitan llegar a productores rurales con potencial económico importante que se encuentra en zonas alejadas.
- Discutir en profundidad temas específicos que son de interés general así como obstáculos específicos que enfrenta el financiamiento rural para la pequeña y mediana agricultura.



Agrobanco

Banco del pequeño y mediano productor



Trabajando por el desarrollo del Agro.

www.agrobanco.com.pe

bancoverde ✓ Agrobanco

Agrobanco, Banco Verde? Sí, es una apuesta en la que el Banco Agropecuario ha puesto todo su empeño. Desde su Visión y Misión, que priorizan la atención de pequeños y medianos productores, orienta su accionar a promover buenas prácticas agrícolas, asistencia técnica, productos verdes y el desarrollo de una agricultura climáticamente inteligente.

Consciente del impacto de sus acciones sobre el

medio ambiente, promueve un enfoque de negocio sostenible, servicios financieros innovadores, y proyectos orientados a la adaptación y mitigación del cambio climático.

Para concretar esta iniciativa que debe incorporar todos los estándares que exige el tema, Agrobanco cuenta con el respaldo de instituciones multinacionales como la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), la GIZ (cooperación alemana al desarrollo),



Agroforestería con respaldo de AFD y UE.

CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), BID (Banco Interamericano de Desarrollo), entre otros.

La AFD tiene una línea de crédito verde de 50 millones de euros, por cuatro años, para ampliar y consolidar cartera de proyectos y hacer frente a los efectos del cambio climático. La Unión Europea habilitó un fondo de 5 millones de euros no reembolsables, para la implementación del proyecto Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales SARAS, a través de asistencia técnica e incentivos para los clientes que generen nuevos proyectos verdes.

Con apoyo del Programa ProAmbiente (Contribución a las Metas Ambientales del Perú) de la Cooperación Alemana al Desarrollo GIZ, se desarrolla una oferta de servicios financieros para el sector forestal. Este incluye el manejo sostenible de bosques, plantaciones forestales y agroforestería.

EN LA COP 22

Agrobanco participó en la COP 22, realizada en Marruecos, donde el Presidente del Directorio, Richard Hale, expuso los planes de conversión en Banco Verde; se reunió con representantes del Banco Europeo de Inversión, Banco de Desarrollo Africano, BID, CAF, Banco Árabe Africano (AAIB), entre otras instituciones, generándose la necesidad de ampliar el relacionamiento con organismos internacionales a fin de captar asistencia técnica no reembolsable.



Richard Hale, presidente de Agrobanco, en Marruecos

ALIDE - PREMIO "CARLOS GARATEA YORI"

El premio Agrobanco 2017, que reconoce el aporte de experiencias de las entidades financieras socias de ALIDE en tecnología, productos financieros y no financieros innovadores, que sean replicadas y adaptadas a nuestra realidad, se denomina "Carlos Garatea Yori".

Se trata de un homenaje a la memoria de quien fuera fundador y Presidente Ejecutivo del Directorio del Banco Agropecuario del

año 2002 al 2006 y Director desde el 2011 al 2016. También fue Secretario General de ALIDE por 27 años.

En el 2016, el Premio Agrobanco "Herramientas para el Financiamiento y Desarrollo del Sector Forestal", fue ganado por el Banco do Nordeste do Brasil (BNB).

Este año el premio reconocerá experiencias exitosas en inclusión financiera desarrolladas por las entidades socias de Alide.

CONVENIO CON MINAM

El Ministerio del Ambiente (MINAM) y Agrobanco suscribieron un convenio marco de cooperación interinstitucional para fortalecer el compromiso climático del Perú, con la finalidad de promover el financiamiento sostenible dentro del sector forestal y agropecuario. Se busca evitar la deforestación, prevenir

tanto la reducción como la degradación de los bosques y privilegiar el aprovechamiento integral de los recursos del bosque con resultados que puedan ser registrados y dar cumplimiento a los compromisos del país en adaptación y mitigación al cambio climático para reducir la emisión de GEI en 30% hacia el 2030.



Richard Hale, Presidente de Agrobanco y Elsa Galarza, Ministra del Ambiente.



COMPROMISO
Hablemos
más simple

15 años sembrando el desarrollo de todos los peruanos

¡Feliz aniversario, Agrobanco!
Juntos llegamos más lejos.

BANCO GNB 

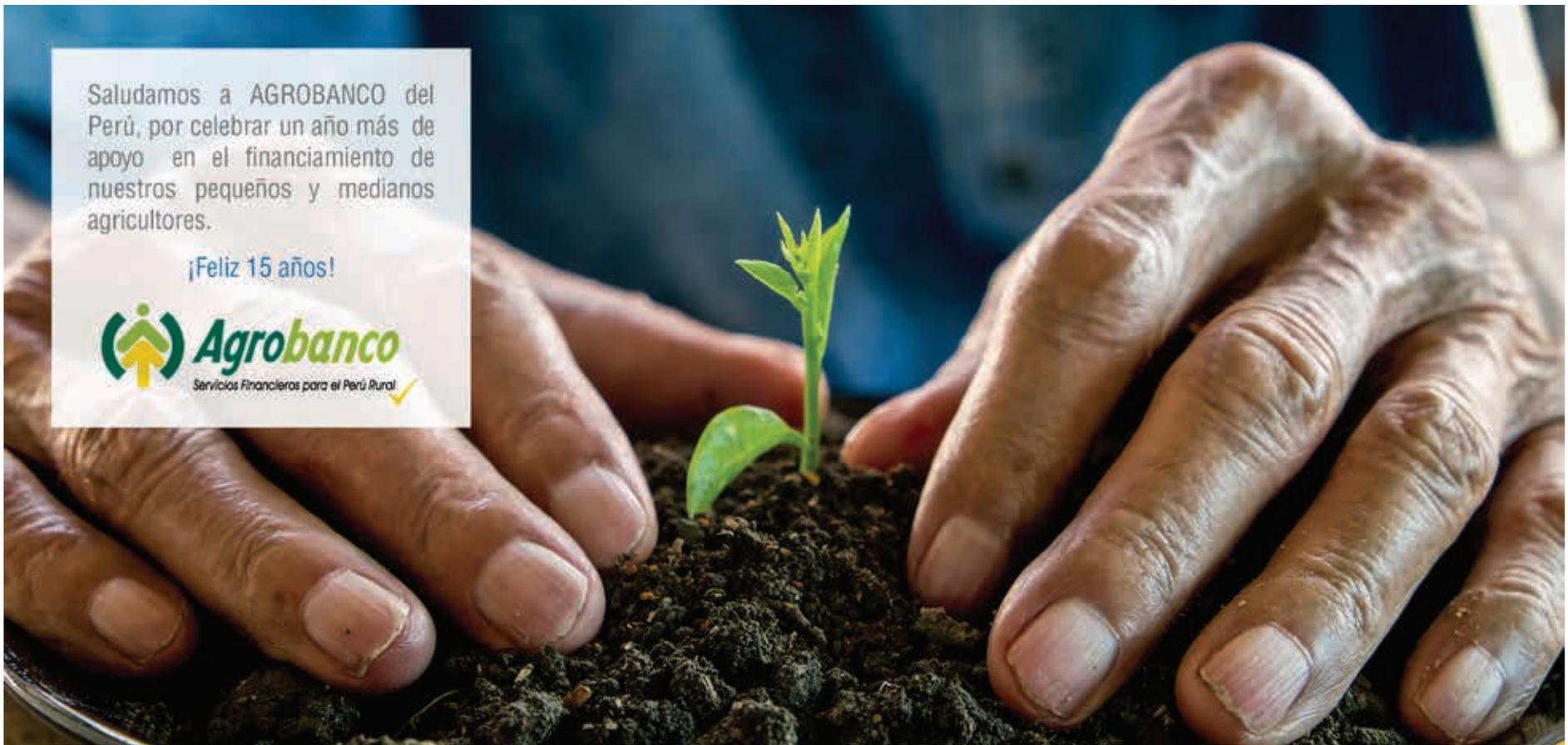
Llámanos al 616-4722

www.bancognb.com.pe

Toda mención a BANCO GNB se refiere a Banco GNB Perú S.A. Para mayor información comuníquese con nuestra Atención por Teléfono al 616-4722 [opción 3], o ingrese a nuestra Banca por Internet www.bancognb.com.pe

Saludamos a AGROBANCO del Perú, por celebrar un año más de apoyo en el financiamiento de nuestros pequeños y medianos agricultores.

¡Feliz 15 años!



CENTRAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE 0801-14321

www.cajapiura.pe

 CAJA PIURA

NUEVO MODELO DE NEGOCIO

RETORNO AL ROL PRIMIGENIO

Agrobanco ha reformulado su Visión, Misión y Valores, acorde al cumplimiento de su rol primigenio que prioriza la atención de los pequeños y medianos productores agropecuarios, a quienes lleva sus servicios financieros al mismo campo.

VISIÓN

“Ser un Banco de Desarrollo, líder y referente en el ámbito rural de América Latina, amigable con el medio ambiente y enfocado en el pequeño y mediano productor”

Es una mirada ambiciosa y retadora, que se sostiene en la valiosa experiencia de 15 años del Banco en el financiamiento de la actividad agrícola, pecuaria, forestal y acuícola.

Se trata de un Banco consciente del impacto de sus acciones sobre el ecosistema y privilegia al pequeño y mediano productor, promoviendo la asociatividad y articulación al mercado de este importante segmento.

MISIÓN

“Diseñar y brindar productos y servicios financieros, que complementen el desarrollo de la producción, los negocios y las buenas prácticas agronómicas y ambientales, buscando la inclusión, integración y mayor rentabilidad de los productores agrarios”.

Elaborada sobre las ventajas competitivas adquiridas por el Banco en el conocimiento del negocio y su conexión con el campo. Asimismo, en el compromiso de orientar al Banco hacia las prácticas verdes y la necesidad de ampliar la base de clientes al uso de servicios financieros de calidad que les permita generar excedentes y mejorar las condiciones de vida de su entorno.

El modelo de negocios de Agrobanco busca optimizarse permanentemente. Hoy, promueve la integración de los pequeños y medianos agricultores en cadenas productivas orientando todos sus esfuerzos y acciones comerciales hacia los créditos minoristas.

Se han identificado bolsones comerciales con acceso a los grandes corredores logísticos y con alto potencial de asociatividad, que serán atendidos por los Centros Especiales de Atención Remota (CEAR), que se apoyarán en centros administrativos y de negocios con altos niveles de conectividad tecnológica (AGENCIA).

Dada la cercanía al cliente que el modelo supone, una estructura de atención individualizada no sería posible, por la magnitud que se requeriría y por los altos costos que ello involucraría.

Es por ello que, para la operatividad de este modelo, se utilizará un sistema estandarizado y automatizado de otorgamien-



El nuevo modelo promueve cadenas productivas.



Promoción de la asociatividad y la productividad.

ALGUNOS LOGROS DE LA

De agosto 2016 a la fecha, la nueva administración de Agrobanco ha adoptado medidas y decisiones que configuran una nueva institución, reformada y proyectada hacia su sostenibilidad. Aquí un breve recuento de algunos logros.

- Las deudas en dólares con los fondeadores, fueron convertidos en Soles, y se cancelaron compromisos con acreedores, en montos muy importantes.
- Identificación de cartera de créditos en situación complicada.
- Situación de 35 principales clientes grandes reportados a

la Contraloría General de la República. Inicio de acciones judiciales para cobranza a clientes grandes.

- Aumento de capital de S/ 300 MM por parte del Estado.
- Inicio de implementación de Nuevo Modelo de Negocio orientado a pequeños y medianos productores, de 3 a 100 Has, automatizando todo el proceso crediticio en el campo y reduciendo los tiempos de atención del crédito y uso de tecnología de Georreferenciación. Plan piloto en marcha.

- Convenio de organización de producción asociativa Cacao Perú de Tambora
- Desarrollo de Agrobanco preferencial de productores nativos conversión Banco V. Agencia de desarrollo, la CAF y otros especializados
- Establecimiento

IO: EL BANCO VA AL CAMPO



to de créditos (PEA) para la atención masiva de créditos minoristas y que se complementará con una oferta de productos atendidos “a medida” integrando toda la oferta de productos para una cadena de negocios atendiendo todo el ciclo productivo que exige el mercado (créditos no minoristas de comercialización, activos fijos, etc.) para diferentes actores (comercializadores y/o acopiadores).

La gestión de riesgos se regirá a través de las especificaciones técnicas de las Hojas de Producto diseñadas para cada tipo de cultivo, variedad, tecnología, zona de producción, mercado, etc. y las evaluaciones “ad hoc” realizadas desde la Sede.

Este esquema hará que los créditos minoristas, cumplan con fomentar la asociatividad a fin de contribuir al logro de economías de escala (para el Banco y los clientes), atención integral en los centros productivos, atención de calidad y oportuna, promoción de la asistencia técnica para mejorar la productividad, acceder al mercado y tasas de interés que aseguren sostenibilidad.

ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO

POR LA INCLUSIÓN E INTEGRACIÓN FINANCIERA



Acuerdo entre Agrobanco y Alianza Perú Cacao, por la inclusión.

ACTUAL GESTIÓN

os de cooperación con acciones articuladoras productores hacia la aso- d e inclusión. Alianza Perú, Programa Nacional os, CAF.

lo de nuevo producto oforestería, orientado temente a comunida- vas e impulso hacia la ón de Agrobanco en erde, con apoyo de la Francesa para el Desa- a Unión Europea, BID, tros organismos espe- os.

imiento del seguro

agrícola comercial en todo el país, como política orientada a proteger la inversión de los clientes.

- Consultoría en seguro agrícola con aporte no reembolsable del BID, para realizar análisis de coberturas actuales, desarrollo de nuevas coberturas estratégicas, Seguro Forestal, Seguro Agroforestal y Seguro contra Plagas.
- Modificación de la Plana Gerencial: cambios en la Gerencia General, 5 Gerencias de Línea, 2 Oficinas, 8 Jefaturas Zonales y 10 Jefaturas Intermedias.

- Racionalización de costos, eficiencia operativa, cierre de ventanillas y reducción de personal que permite ahorros por S/8MM.
- Procesos judiciales contra 23 trabajadores y Gestores de Negocios, por delitos y fraudes detectados en diferentes oficinas descentralizadas.
- Apoyo no reembolsable de la CAF, por USD 80 Mil para capacitar a pequeños productores de comunidades en gestión, bajo el Programa de Alfabetización Financiera.

Agrobanco ha realizado jornadas internas de trabajo y análisis de la situación del sector agropecuario nacional y de su participación en el desarrollo del agro en el área rural, a través de la experiencia de sus colaboradores que viven el día a día con la realidad y demanda del campo.

Se ha convocado la presencia de colaboradores de todas las regiones del país, cuyas intervenciones y aportes han servido para elaborar un documento base que permitirá diseñar una ruta de acceso a la es-

“ Las cifras señalan que en el país existe un potencial de 700 mil pequeños y medianos productores agropecuarios que pueden acceder al sistema financiero, a través del crédito. ”

trategia nacional de inclusión financiera, que tiene entre su grupo objetivo, al sector productivo que Agrobanco atiende.

Las cifras señalan que en el país existe un potencial de 700 mil pequeños y medianos productores agropecuarios que pueden acceder al sistema financiero, a través del crédito. Ese es el segmento en el que se debe trabajar para incluirlos, integrarlos a la formalidad del sistema financiero. Agrobanco y su modelo de negocios orienta su atención a este sector.

PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN FINANCIERA

ALFABETIZANDO PARA EL CRÉDITO



Richard Hale y Carlos Ginocchio, con Eleonora Silva Pardo, directora representante de CAF en Perú.

Agrobanco implementa, desde hace dos años, el programa de Alfabetización Financiera, diseñado para facilitar el desarrollo de capacidades financieras y de gestión en modelos de negocios agropecuarios, orientado hacia la inclusión financiera y económica de pequeños productores agropecuarios.

A través de jornadas descentralizadas ejecutadas en alianza con entidades especializadas, y con apoyo de organismos de cooperación, forma facilitadores en el tema, con quienes promueve la mejora de la productividad, competitivi-

dad y la calidad de vida del núcleo familiar de este segmento.

El programa contempla capacitación en planificación financiera y ahorro, crédito, seguro y cultura de pago, gestión empresarial y formalización, y buenas prácticas agrícolas.

En esta línea se ha desarrollado actividades piloto en las localidades de Andamarca (Ayacucho), Río Santiago (Amazonas), Paccaritambo (Cusco), El Tigre (Loreto), Zapatero (San Martín) y Callamarca (La Libertad), para capacitar Formadores en Alfabetización Financiera.

Mantiene convenios con el Programa Nacional de Tambos, que facilita el uso de la infraestructura física de los Tambos en 58 centros poblados. También con la Alianza Cacao Perú, para atender a productores de San Martín, Huánuco y Ucayali.

De otro lado, la CAF –Banco de Desarrollo de América Latina-, respalda el programa de alfabetización a través de un aporte que permitirá atender a más de 900 pequeños productores localizados en 27 comunidades de nueve regiones de la sierra y selva del país.

Husqvarna

FELICITA A AGROBANCO EN SU 15° ANIVERSARIO
Y agradece el trabajo realizado para lograr el desarrollo de nuestra agricultura, nuestra tierra, nuestro hogar.

[/Husqvarna Perú](#)
 www.husqvarna.com/pe
 [@Husqvarnaperuoficial](#)

PRINCIPALES DISTRIBUIDORES

- PIURA**
SUMAQ NORTE E.I.R.L.
 Av. Grau N° 864
 ☎ 963-514-533
 supervisorpiura@sumaqnorte.com
- AREQUIPA**
RAMURGZ REPRESENTACIONES
 Av. Tacna y Arica N° 121
 ☎ (054) 226-066
 ramurgz@yahoo.es
- HUANCAYO**
CORPORACIÓN ARAUCO
 Jr. Parra del Riego N° 520
 ☎ (064) 224-420 / 964-673-004
 ventas1@consorcioarauco.com
- TARAPOTO**
CADENA 88 S.A.C.
 Jr. Martínez de Compagnon N° 408
 ☎ (042) 584-041
 cadena88pe@hotmail.com

Husqvarna

FELICITAMOS A AGROBANCO POR SU 15° ANIVERSARIO

Son 15 años consolidándose como la primera opción de financiamiento, ofreciendo desarrollo ininterrumpido al sector agrícola.

IPESA, representante exclusivo de la marca John Deere en el Perú ofrece la gama más completa del mercado en maquinaria agrícola, stock de repuestos y amplia cobertura a nivel nacional.

JOHN DEERE

☎ (01) 748 3333
 ✉ ventas@ipesa.com.pe
 [/ipesaOficial](#)
 www.ipesa.com.pe

IPESA

RED DE SUCURSALES: LIMA - PIURA - AREQUIPA - COCACHACRA - EL PEDREGAL - CHICLAYO - CHOCOPÉ - CUSCO - HUANCAYO - TRUJILLO - CAJAMARCA - ICA - PUNO - ANDAHUAYLAS - PUCALLPA - IQUITOS - RIOJA - TARAPOTO

¡Feliz Aniversario Agrobanco!

Protecta Seguros saluda a Agrobanco en su 15° aniversario destacando su compromiso con el desarrollo del sector Agropecuario.

Juntos promovemos el desarrollo de más peruanos, a través del Programa de Protección para Productores.

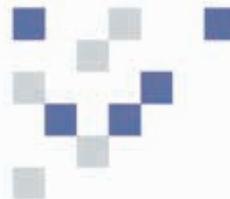


SEGUROS DE ACCIDENTES | SEGUROS DE VIDA | DESGRAVAMEN | RENTAS VITALICIAS | SOAT | SCTR

 www.protecta.pe

 /ProtectaSeguros

 391-3000 / 0-801-1-1278



¡FELICITACIONES!

La comunidad de instituciones financieras que genera soluciones en banca para el desarrollo de América Latina y el Caribe, saluda y felicita al Banco Agropecuario (Agrobanco) por sus 15 años de vida institucional apoyando al sector agropecuario del Perú.

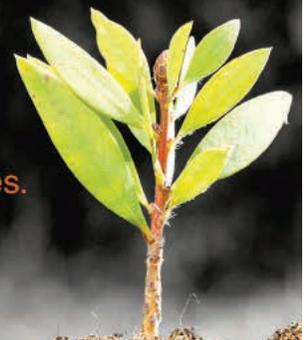
Asociación Latinoamericana de Instituciones
Financieras para el Desarrollo (ALIDE)
Av. Paseo de la República 3211, Lima 27, Perú
secretariageneral@alide.org
+511 442-2400

www.alide.org

   www.lapositiva.com.pe

LA POSITIVA SEGUROS FELICITA A AGROBANCO POR SUS 15 AÑOS

Promoviendo la inclusión financiera,
más créditos y seguros agrícolas
para los micro y pequeños productores.



La Positiva
Seguros

COLABORADORES QUE FORMAN PARTE DE LOS 15 AÑOS DE AGROBANCO

2002 

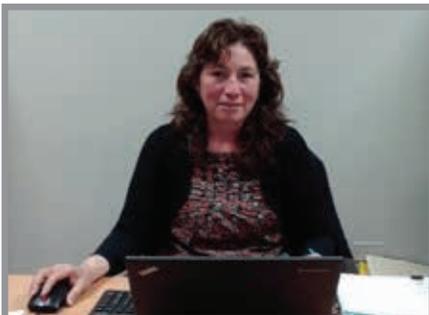
Rosario Arteaga Córdova
Ejecutiva Área de Administración y Operaciones



José Ordaya Rojas
Analista Agencia Regional Huancayo



Claudia Elera Flores
Analista Área de Administración y Operaciones



Olga Vásquez Gonzales
Analista Agencia Regional Huancayo



Ketty Arévalo Guerra
Analista Agencia Regional de Piura



Marco Asurza Estrada
Analista Área de Administración y Operaciones



Julio Mamani Cruz
Asistente Gerencia General

2003 

Freddy Nima Flores
Analista Área de Procesos y Tecnología



José Estrada Ramos
Analista Agencia Regional de Piura



Alfonso Masías Ferreyros
Gerente Administración de Fondos Especiales



Elba Vásquez Salas
Ejecutiva Área de Administración y Operaciones

2004 

Luis Rivera Pezo
Ejecutivo Agencia Regional de Arequipa



Carmen Palacios de Espinoza
Asistente Agencia Regional Piura



Beker Parado Guerra
Analista Agencia Regional Ayacucho



▶ **Marita Valencia:**

“ME SIENTO UNA QUINCEAÑERA”

Trabajar en Agrobanco por 15 años ininterrumpidos, es una experiencia única, de aprendizaje permanente y compromiso con un sector de primera importancia para el país.

Apoyar a la Comisión encargada de la creación del Banco fue una bendición para mí. Después de laborar en otras entidades, como el Ministerio de Alimentación y Ministerio de Agricultura, en Agrobanco he encontrado un espacio familiar donde realmente he hecho mi vida. Mi hijo, que estudiaba todavía en primaria, es ahora un joven a punto de culminar su carrera universitaria. Fruto de mi esfuerzo, mi orgullo.

Miro con nostalgia mi paso por el Banco. Aquí conocí muchos amigos, compañeros de trabajo que son parte valiosa de mi vida. Recuerdo al doctor Carlos Garatea, un ser maravilloso, íntegro, generoso, solidario. Aquí siento el apoyo de una entidad que se compromete con sus trabajadores. El sistema de Asistencia Social es parte de nuestro día a día. Un gran apoyo para momentos difíciles.

Hoy, me siento una quinceañera que nunca perdió la fe, y estoy segura que nuestro Banco, con el esfuerzo de todos, seguirá adelante para seguir aportando al desarrollo del agro nacional.



2004



Isidro López Guerra
Ejecutivo de Recursos Humanos



William Llamocca Flores
Analista Área de Procesos y Tecnología



MASSEY FERGUSON

LAS MÁQUINAS MÁS FUERTES Y CON EL MEJOR SERVICIO POST VENTA

- Tractores agrícolas desde 29 a 400 HP
- Cosechadoras combinadas
- Implementos y equipos agrícolas especializados:



civemasa



FERREYROS S.A.
Distribuidor exclusivo Massey Ferguson

PROTECCIÓN DE LA INVERSIÓN

PIONEROS EN SEGURO AGRÍCOLA

El Seguro agrícola comercial de Agrobanco se implementó en mayo del 2013, para atender un vacío en el sistema de las microfinanzas rurales, sobre todo en un sector de alto riesgo para las inversiones, precisamente por los efectos negativos que causan los fenómenos climáticos.

Agrobanco asume esta estrategia con la finalidad de proteger la inversión de sus clientes – pequeños y medianos- y garantizar las colocaciones y retorno de créditos en el agro. De los 73 mil créditos que Agrobanco atiende, 14 mil tienen seguro agrícola, es decir 19% de la cartera.

La protección cubre el cultivo financiado, en todo el proceso de desarrollo, sobre la base de un estudio que realiza la compañía aseguradora. Lo que se busca es, además de crear una cultura de seguro en el productor nacional, trabajar con la seguridad que la inversión realizada, tanto del Banco como la del productor, tendrá una respuesta en caso de presentarse siniestros.

En el Seguro Agrícola, somos pioneros en el país.

Hasta hace poco, el único banco y la única aseguradora.

El seguro con La Positiva protege los cultivos ante la ocurrencia de los riesgos climáticos (sequía,



Fernando Luna Victoria, gerente Comercial de Agrobanco, visita campos de banano orgánico en Piura, afectados por las inundaciones.

lluvia, inundación, huaico y deslizamiento, temperaturas extremas, granizo, nieve, viento fuerte e incendio) que afectan el rendimiento de la producción agrícola.

Las regiones con mayor incidencia en adquirir el seguro agrícola son Junín, Piura

y Ayacucho, seguidos de Ancash, Apurímac, Huánuco y San Martín.

Asimismo, siete cultivos, papa, cacao, arroz, maíz amarillo duro, plátano, quinua y naranjo, concentran 75% de las pólizas afiliadas, el monto y hectáreas aseguradas.

Agrobanco y La Positiva coordinan de manera permanente, no solo la venta del seguro entre los clientes del banco, sino la capacitación y asistencia, en las mismas localidades de producción, de los clientes y de los funcionarios del banco.

FRENTE AL NIÑO COSTERO

Agrobanco y la compañía aseguradora La Positiva, han evaluado los daños causados por los huaicos e inundaciones registrados en el norte del país, caso por caso. Se han reportado daños y se han atendido 107 casos de siniestros en las regiones de Piura, Tum-

bes, La Libertad, Lambayeque, Ancash y Lima, que suman 250 has de diversos cultivos.

De otro lado, 215 arrozeros de Piura que sufrieron los estragos de la sequía registrada entre noviembre y diciembre del 2016, recibieron indemnizaciones por S/2.5 millones de La Positiva.

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO EN EL PERÚ



ORBES AGRICOLA S.A.C.

Comprometido con la prosperidad del agro peruano

DEUTZ



FAHR

**¡EL PODER DE LA
TECNOLOGÍA ALEMANA
LLEGÓ AL PERÚ
COMPRUÉBELO!!!!!!!**

**Amplia gama de modelos
y potencias de TRACTORES
desde 35 a 433 HP**



**RIEGO POR GOTEO Y ASPERSIÓN - AUTOMATIZACIÓN - RESERVORIOS - INVERNADEROS - FILMS Y MALLAS
FILTRADO - IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS - PULVERIZACIÓN - EQUIPOS DE BOMBEO Y MÁS**

TORO Aqua-Traxx
with the PBX Advantage

Orbes Blue plus
Cintas de riego de alta precisión

VYR

RAIN BIRD

ERHAS



sotrafa, s.a.

Orbes nets
& Films

SERA

ORBES
FUMIGADORAS

Oleo-Mac

BERTOLINI



CENTRO EMPRESARIAL ORBES: Jr. Los Cipreses N° 140 Santa Anita – Lima.

Telf.: (01) 362-2343 / (01) 362-3392 - Móvil: 9999-84708 / 9959-00397

HUANCAYO: (064)387095 / #864283 - CHICLAYO: (074)206394 / #300307 - TRUJILLO: #300306 - CUSCO: (084)252591 / #662121

www.orbesagricolasac.com - ventas@orbesagricolasac.com



Knowledge grows

¡Feliz Día del Campesino!



Reconocemos tu esfuerzo por la dedicación para obtener los mejores cultivos y ser parte de la solución de una agricultura sostenible.

www.yara.com.pe

[f/YaraPeruOficial](https://www.facebook.com/YaraPeruOficial) [@YaraPeru](https://twitter.com/YaraPeru)

Yara es buena cosecha