



13 ✓ **TRABAJANDO POR**
AÑOS **EL AGRO DEL PERÚ**





En su décimo tercer aniversario, el Banco Agropecuario - Agrobanco, ha convalidado decididamente su identidad; en su calidad de Banco de Desarrollo propiedad del Estado, orientado a los micro, pequeños y medianos productores agrarios, promotor de la asociatividad, inclusión financiera, impulsor de su capitalización a través de la generación de ingresos sostenibles, y como tal, especializado, moderno, cumplidor de una función supletoria en una economía de mercado, y sujeto a las regulaciones de la banca comercial privada.

En el período junio 2014-mayo 2015, hemos iniciado un proceso de consolidación del crecimiento, el mismo que se traduce en liderazgo en términos de cantidad de clientes del sector atendidos por el sistema financiero nacional, donde contamos con una participación de 25%, presencia en 1,400 distritos del país, y una cartera de casi cien mil productores, 45% de ellos con créditos únicamente con AGROBANCO, y 90% con negocios productivos y articulados al mercado, que se desenvuelven en zonas de pobreza y extrema pobreza, lo cual nos permite afirmar que el productor agrario de los diferentes sub sectores -agrícola, pecuario, forestal y acuícola - constituye una fortaleza.

El posicionamiento hacia los productores pequeños ha motivado la implementación de una tecnología crediticia, como técnicas de escala y articulaciones con organizaciones, que están presentes en el agro. Buscamos organizaciones formales con un sentido de orden interno establecido, que nos permita agrupar a sus productores vinculados. Hasta hoy, hemos concretado relaciones y financiamiento a cerca de 400 comunidades campesinas y nativas, así como alrededor de 150 cooperativas.

Agrobanco viene tomando con responsabilidad su rol de ser una suerte de banco de inversión sectorialmente especializado; requerido de crear soluciones que no sólo financien actividades de sus clientes; sino que estructuren soluciones sostenibles, como es el caso de las cadenas de valor, o la orientación hacia pro-

yectos de más largo aliento como serían el caso de la forestación / reforestación.

Nos encontramos en pleno proceso de fortalecimiento de la institucionalidad, a través de implementación de mejores sistemas y herramientas de administración de riesgos y de control interno, de instauración de mejores estándares de Buen Gobierno Corporativo, de nuestra transformación en un Banco Verde respetuoso del ambiente, de ampliación de esquemas de alfabetización financiera a los productores, y de programas de mejora de calidad de servicio.

En el ámbito internacional hemos alcanzado una calificación de riesgo de "grado de inversión"; hemos forjado importantes alianzas con instituciones como las agencias francesas y alemanas de Desarrollo, AFD y GIZ, entre otras; y por su parte la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo-ALIDE ha distinguido a nuestro producto "Profundización Financiera", como el mejor en términos de inclusión a nivel latinoamericano.

Apuntamos a ser una entidad sostenible y cada día más eficiente, con criterios modernos de gestión que cristalicen los lineamientos de política agraria del Ministerio de Agricultura y Riego, así como contribuyan al desarrollo y bienestar de un sector donde se desempeña la tercera parte de los peruanos.

La transformación y consolidación de Agrobanco está en firme proceso. El compromiso institucional se ha forjado gracias al soporte, dedicación y conocimiento de las distintas instancias de la Organización: el Directorio, la plana gerencial y todos nuestros colaboradores del Perú. El objetivo final es de común interés para todos los peruanos que, como nosotros, quieren ver prosperar al gran número de productores agropecuarios de nuestro país.

Enrique Díaz Ortega
Presidente del Directorio

Liderando la gestión Agraria

Agrobanco crece de manera sostenida sobre la base del cumplimiento de su rol como Banco de Desarrollo. El objetivo: la capitalización del sector promoviendo la generación de ingresos sostenibles entre los productores agropecuarios.

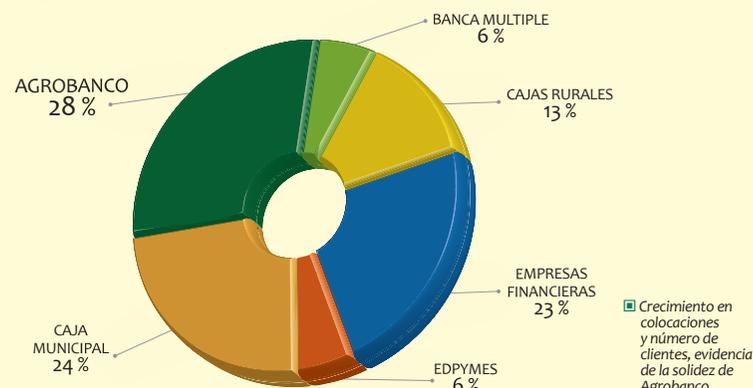
Al primer trimestre 2015, las colocaciones -recursos propios y fondo AgroPerú del Ministerio de Agricultura y Riego- ascienden a S/. 1780 millones, con presencia en todas las regiones del país, en especial en las zonas con mayor restricción, donde aún no llega el sistema financiero.

El número de créditos llegó a 95,664 que representa al 28% de los que otorga el sistema financiero nacional.

El 96% de los clientes de Agrobanco son micro o pequeños productores ubicados, mayormente, en zonas de pobreza y pobreza extrema.

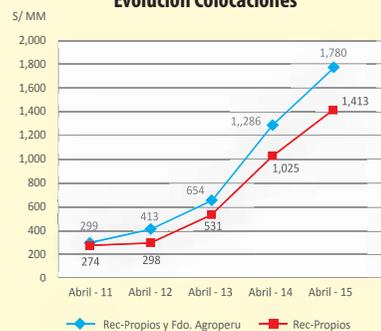
Agrobanco financia la actividad productiva en su integridad, que incluye la adquisición de equipos y maquinaria, insumos, tierras, ganadería, forestales, acuicultura, seguros, etc., con un enfoque de inclusión financiera.

Participación Sistema Financiero en crédito Agropecuario



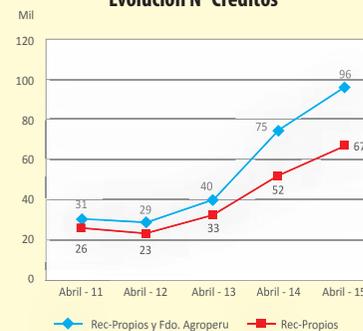
■ Agrobanco participa con el 28% de los créditos que el sistema financiero brinda al agro nacional.

Evolución Colocaciones



■ Crecimiento en colocaciones y número de clientes, evidencia de la solidez de Agrobanco.

Evolución N° Créditos



DIRECTORIO

Presidente
Enrique Díaz Ortega

Directores
Alfredo Calderón Eslava
Carlos Garatea Yori
Marco Vinelli Ruiz
Elmer Álvarez Guerra

Gerente General
Walther Reátegui Vela

Gerente de Desarrollo
Carlos Ginocchio Celi

Gerente Comercial
Julio Dietz Acosta

Gerente de Riesgos
Ramón Palti de la Hoz

Gerente de Finanzas
Alex Ismiño Orbe

Gerente de Administración
Carlos Córdova Lostaunau

Gerente Legal
Erich Buitrón Boza

Gerente de Auditoría Interna
Dante Torres Martínez

Gerente Administración Fondos Especiales
Alfonso Masías

Suplemento Especial por el Decimotercer Aniversario de Agrobanco.

Producción y Edición
Efraín Gómez Pereira

Investigación y Gráficos:
Jorge Granados Samalvides, Eder Gómez Matos, Juan Espinoza Calle

Fotografías: Agrobanco, Agronoticias

AGROBANCO, CAMINO A CONVERTIRSE EN “BANCO VERDE”

A fin de combatir los efectos del cambio climático como país vulnerable y promover las buenas prácticas agronómicas conducentes a una mayor eficiencia y rentabilidad de los productores, Agrobanco ha iniciado el proceso de conversión en Banco Verde, adaptando progresivamente en sus prácticas comerciales y de negocios, mecanismos orientados a ese objetivo.

Su dinámica comercial y su rol social, como institución de desarrollo moderna y sostenible, se concentra mayormente en las zonas de sierra y selva, donde predomina la agricultura familiar, y las unidades productivas de pequeña escala.

En esta línea, Agrobanco participó en la cumbre de Lima, COP20, en la que suscribió el “Protocolo Verde Financiero”, con la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC), y la Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú (ASOMIF), a través del cual, las entidades financieras del Perú, se comprometen a implementar mecanismos amigables con el medio ambiente en sus operaciones y gestiones bancarias.

De otro lado, Agrobanco tiene convenios de cooperación



con entidades internacionales especializadas como la Alianza Francesa para el Desarrollo (AFD), para la implementación de un sistema de administración de riesgo ambiental y social (SARAS).

Con la Finance Alliance for Sustainable Trade (FAST), para

la determinación de los indicadores de impacto social y ambiental que se deben insertar en los procedimientos de Agrobanco.

Con la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), para el apoyo técnico de un especialista para el diseño e implemen-

tación del Área de Negocios Forestales y Agroforestería en el Banco.

De esta manera, Agrobanco adecúa su portafolio de productos financieros hacia la implementación de sistemas de producción sostenibles, incluyendo elementos de gestión de riesgo

social y ambiental en los créditos Forestal, Ganadero, Agrícola (Buenas prácticas agrícolas), Financiamiento de maquinaria y equipo de riego tecnificado (eficiencia energética).

Internamente, en una ruta de involucramiento de los colaboradores del Banco del nivel central en estos nuevos conceptos y compromisos, ha realizado con el soporte de una entidad especializada, la medición de la huella de carbono y la elaboración del plan ambiental de eco-eficiencia de Agrobanco. Un paso, sin duda, que marca la ruta hacia la conversión en Banco Verde.

En este proceso, el objetivo de Agrobanco es promover el desarrollo sostenible, a través del financiamiento a productores que cumplen con buenas prácticas agronómicas y ambientales, y la promoción a través de sus créditos del uso de energías limpias y renovables.

La alianza formada con las entidades de cooperación y otras especializadas del ámbito local, permitirán al Agrobanco acceder al mercado de fondos verdes, a fin de trasladarlos al sector agropecuario nacional, aportando a los estándares de banco de Desarrollo comprometido con el medio ambiente.

AGROBANCO EN EL EXTERIOR

Directivos y funcionarios del Banco participan en jornadas internacionales fuera del país, en las que se exponen, entre otros temas, la filosofía de intervención del Banco en zonas de pobreza, la estrategia de profundización financiera, las proyecciones hacia el banco verde, el seguro agrícola, el crédito forestal, etc.

En todos los casos, México, Bolivia, Turquía (Banco Mundial) la presencia del Banco es en respuesta a invitaciones y coordinaciones destinadas a promover el acceso a recursos de entidades financieras externas y de acercamiento a organizaciones especializadas, en una suerte de aprendizaje e intercambio de conocimientos y experiencias.



PREMIO ALIDE 2015

Atender la demanda de 10 mil productores en zonas de pobreza, llevándolos a la formalización y al sistema financiero, muchos de ellos recién bancarizados en el marco de la estrategia de Profundización Financiera, mereció el reconocimiento internacional del Agrobanco, que ganó la edición 2015 de los Premios ALIDE a las Bue-

nas Prácticas en Instituciones Financieras de Desarrollo, a nivel latinoamericano.

Se trata de la valoración a la estrategia implementada hace tres años, destinada a atender con créditos ágiles, masivos y sumarios, a micros y pequeños productores que desarrollan sus actividades económicas

en distritos ubicados en el Mapa de la Pobreza y están excluidos del sistema financiero.

Profundización Financiera, es una modalidad única y pionera que cuenta con el respaldo de Gobiernos Locales de zonas rurales, que actúan como articuladores y avales de los préstamos que

Agrobanco otorga a tasas de interés anual de 14%, buscando la promoción de la asociatividad, sostenibilidad y capitalización.

Carlos Ginocchio, Gerente de Desarrollo y César Chiappe, Jefe de Organización y Métodos, recibieron el galardón internacional, en el marco de la 45ª Asamblea

General de ALIDE, realizada en Cancún, México.

Representantes de bancos de Desarrollo de Bolivia, Paraguay y otros países han manifestado interés por firmar convenios con Agrobanco, a fin de conocer los alcances del producto y replicarlo en beneficio de sus productores.

Convenio con DEVIDA

La Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida Sin Drogas - Devida y el Banco Agropecuario-Agrobanco, firmaron un convenio de cooperación interinstitucional destinado a promover el financiamiento de cultivos alternativos en zonas donde se desarrolla la Estrategia Nacional de Lucha Contra las Drogas.

Lo que se busca es acercar los servicios financieros especializados a los micros y pequeños productores de las zonas de



intervención, para que puedan desarrollar cultivos lícitos como el café, cacao, palma aceitera, pijuayo para palmito y otros, en un esquema de cadena productiva, que les asegure la inversión.

La iniciativa asumida por ambas entidades dará soporte de asistencia técnica y financiera a los productores agropecuarios vinculados al eje de Desarrollo Alternativo, Integral y Sostenible (DAIS) que Devida conduce a nivel nacional de manera intersectorial.



Desayunos Agrarios descentralizados

Primero fue en Puerto Maldonado, luego en Trujillo, con asistencia masiva de interesados por conocer la oferta crediticia del Agrobanco. El Desayuno Agrario, institución de análisis y diálogo convocado por el Agrobanco, se descentralizó para medir el pulso de la demanda regional, en materia de recursos para desarrollar el agro.

En Piura, ante 250 asistentes, Agrobanco firmó convenios de cooperación con el Gobierno Regional y la Municipalidad Provincial, buscando impulsar, de manera articulada, la inversión en el campo.

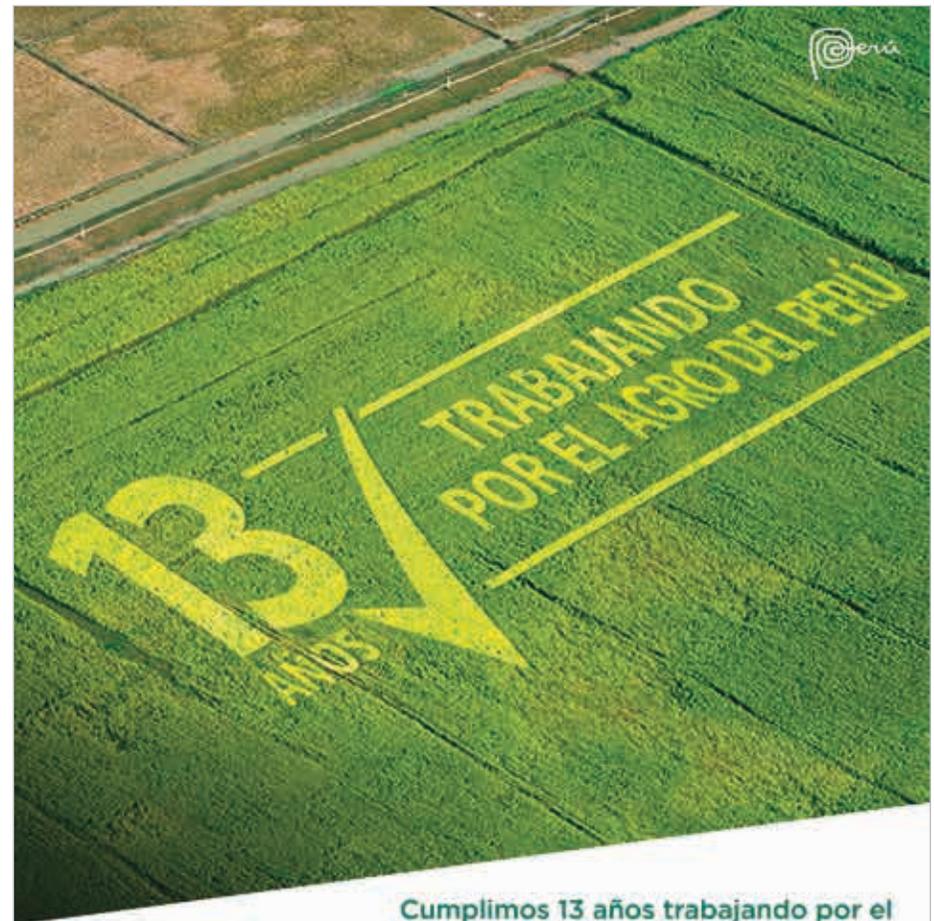
Se firmaron convenios y acordaron negocios con los Municipios de La Matanza, Morropón, la Asociación de Productores de Cacao (Aprocap), y negocios formalizados en el marco de la reunión, con la Asociación de Productores Orgánicos de Cacao, Asociación de Productores Agropecuarios de El Pedregal APAPE, la empresa Piura

Fruits, el Grupo Biobanorg y Musterion Inca del Perú.

En la misma línea, en la ciudad de Tarpoto, el Desayuno Agrario convocó a 280 interesados, donde el Banco mostró su propuesta de promover la asociatividad de los pequeños productores a través de la estrategia de profundización financiera.

Se firmaron convenios con el Gobierno Regional, el Municipio Provincial y con los distritos de Teniente César López, Chipurana y Santa Cruz, de la provincia loreana de Yurimaguas, y de los distritos de El Eslabón, Ledoy, Tingo de Ponas y Sauce, en San Martín; y la Cooperativa Agraria Cafetalera del Bajo Biavo.

Agrobanco fortalecerá su presencia en la región San Martín, con la finalidad de atender a productores de la zona, cuyo potencial estimado es de 71 mil pequeños y medianos productores, para créditos de campaña y capital de trabajo.



Cumplimos 13 años trabajando por el desarrollo del pequeño productor agrario del Perú

¡Feliz Día del Campesino!

LOGROS 2014:

- Número de clientes: 95,664.
- Clientes exclusivos: 44,800.
- 20,089 clientes bancarizados.
- 6,336 comuneros campesinos y nativos atendidos.
- 9,751 clientes en zonas alto andinas.

RETOS 2015:

- Buen Gobierno Corporativo.
- Proceso de transformación en Banco Verde.
- Implementación de productos pasivos.
- Alfabetización financiera.
- Sistema de Calidad de Servicio.
- Emisión de Instrumentos de Deuda de Corto Plazo.

 Agrobanco

www.agrobanco.com.pe

 2015
PREMIOS
ALIDE
Ganador en categoría
Mejor Producto Financiero

Directorio en Arequipa

La Ciudad Blanca fue escenario del primer directorio descentralizado del Banco Agropecuario en la actual gestión, así como del Comité de Riesgos.

Ocasión trascendental en que se aprobó el traslado de la Agencia Regional a una nueva oficina más céntrica y adecuada para los servicios financieros que brinda el Banco. La nueva sede contará con módulos de ventanillas de atención a los clientes.

Asimismo, se acordó habilitar oficinas especiales en la ciudad de Moquegua, en el valle de Tambo y en la ciudad de Cochacra, para impulsar el desarrollo agropecuario de la región.

Gana Más Misti, para el sur ganadero

Agrobanco se ha trazado como objetivo impulsar el desarrollo de la actividad lechera en el sur del país, a través de créditos orientados a mejorar las crías y el proceso de producción y transformación de la actividad láctea generada por pequeños y medianos productores.

La atención se hace a través del Programa Especial del Crédito Ganadero, Gana Más Misti, orientado a los productores y criadores ganaderos de los valles de Majes, La Joya, Santa Rita, Pedregal, El Tambo, en Arequipa, así como Moquegua.



Destinado para mejorar el desarrollo de la ganadería lechera en la región sur del país, sobre la experiencia y participa-

ción de pequeños y medianos ganaderos, que sean proveedores calificados de la industria láctea y de los Centros de Acopio de Leche – CALs, de la zona.

A Gana Más Misti, pueden acceder personas naturales o jurídicas, dedicadas a la actividad ganadera, que residan en la zona, con experiencia no menor a 3 años en el rubro.

Los clientes, propietarios o poseionarios, deberán contar con un comprador garantizado, en este caso la industria que actúa como Agente Retenedor.

Inauguraciones en Santa Anita y Pisco



Primeros clientes de la Oficina de Santa Anita.

Productores, comerciantes, acopiadores y aquellos en las zonas que realizan actividades en el Gran Mercado Mayorista de Santa Anita, cuentan con el servicio de Agrobanco, desde su nueva Oficina Especial inaugurada en el principal centro de abastos de la capital.

También en Pisco, se inauguró un nuevo local, desde donde se potenciará el apoyo a productores de algodón, maíz amarillo duro, palto, mandarina, ají paprika, tomate, uva, papa, camote, pallar, zapallo, así como producción de leche y maquinaria agrícola.



Inauguración de la Oficina de Pisco.



IV Seminario Internacional de Microfinanzas Rurales: “Cadenas de Agronegocios para el Mundo”

En noviembre próximo se realizará el IV Seminario Internacional de Servicios Financieros, organizado por Agrobanco. Esta vez, en alianza con la Sociedad Peruana de Gastronomía APEGA, para

tratar durante una jornada completa los alcances e importancia del financiamiento, la pequeña agricultura y la gastronomía.

Sobre la base de la expe-

riencia de las tres ediciones anteriores, promoviendo el conocimiento del sector, el crecimiento y desarrollo de una industria bancaria para el agro; el posicionamiento, los servicios financieros como factores de

inclusión, crecimiento y capitalización, se tratará en esta oportunidad, la importancia de las cadenas de valor en el desarrollo y acceso al mercado de la pequeña agricultura.

Los objetivos centrales de este evento serán:

- Promoción
- Agronegocios
- Difusión
- Contribución



**ELEVA LA PRODUCTIVIDAD DE TU NEGOCIO
CON LAS MARCAS MÁS PRESTIGIOSAS DEL MUNDO**

EQUIPOS DE ALTA CALIDAD:

- Tractores agrícolas, cosechadoras y pulverizadores autopropulsados **Massey Ferguson**.
- Tractores agrícolas **Landini**.
- Pulverizadoras **Kuhn Montana**.
- Implementos agrícolas **Tatu Marchesan, Nardi, Nogueira, Massey Ferguson, Menta, Mañez Y Lozano, Sigma, Vencedora, Gallignani**.

REPUESTOS ORIGINALES Y EL MEJOR SERVICIO POSTVENTA SON LA MEJOR GARANTÍA PARA TU INVERSIÓN.

988474662 clientes@ferreyros.com.pe [facebook/ferreyros.sa](https://www.facebook.com/ferreyros.sa) www.ferreyros.com.pe

Red de sucursales Piura, Tumbes, Talara, Lambayeque, Cajamarca, Trujillo, Chimbote, Arequipa, Ica, Puno, Cusco, Tacna, Abancay, Huancayo, Cerro de Pasco, Huaraz, Ayacucho, La Merced, Iquitos, Bagua, Yurimaguas, Tarapoto, Tingo María, Huánuco, Madre de Dios, Pucallpa



www.lapositiva.com.pe

LA POSITIVA SEGUROS FELICITA A AGROBANCO EN SU 13° ANIVERSARIO

**AGROBANCO ES LA PRIMERA ENTIDAD BANCARIA
EN EL PERÚ QUE OFRECE A SUS CLIENTES LA
OPORTUNIDAD DE CONTAR CON EL SEGURO
AGRÍCOLA DE LA POSITIVA PARA PROTEGER SUS
CULTIVOS CONTRA FENÓMENOS CLIMÁTICOS.**

SIEMPRE POSITIVOS, SIEMPRE PARA TODOS

La Positiva
Seguros

Cientes por fuentes de recursos

De los 95,664 clientes atendidos con créditos en el transcurso del año, 66,926 corresponden a los financiados con recursos propios y 28,738 con recursos del Fondo AgroPerú.

Total clientes	%	95,664
Recursos propios	70	66,926
AgroPerú	30	28,738

Cientes exclusivos

Un total de 44,800 es decir, el 48 % de la cartera son clientes exclusivos que manejan su negocio productivo solo con el respaldo financiero de Agrobanco.

Cientes	Total	Exclusivos
Recursos propios	66,926	41,655
Fondo AgroPerú	28,738	448
Total cartera	95,664	42,103

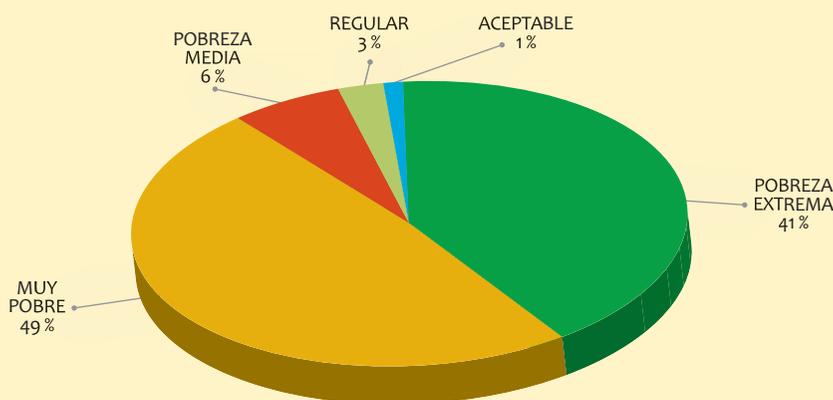
Cientes en zonas de frontera y altoandinas

A este dato se suman las colocaciones correspondientes a zonas de frontera y altoandinas (12,500 M.S.N.M). Entre ambas representan el 17 % de la cartera.

Cientes bancarizados	22 %	20,089
Cientes zonas de frontera	7 %	6,982
Cientes zonas altoandinas	10 %	9,751

Cientes por zonas de pobreza y pobreza extrema

El 90 % de los clientes atendidos por el Banco se desenvuelven en zonas de pobreza y pobreza extrema.



Fuente: Agrobanco.

INDICADORES D

En su papel de promotor de la asociatividad y la inclusión financiera, orientado al micro, pequeño y mediano productor, Agrobanco logró resultados importantes. Más clientes atendidos, mayores colocaciones y, sobre todo, variedad de productos financieros y presencia en zonas y segmentos con limitada cobertura, permitieron una presencia diversificada que se resume en los siguientes indicadores.



Crédito femenino

Productoras de café, cacao, frutales, quinua, papa y dedicadas al engorde de ganado vacuno, conforman el importante universo de “clientas” del Banco Agropecuario, que suman 18,500.

Esta revelación ratifica que la actividad agropecuaria y ganadera en el Perú no es exclusividad de los varones. Las mujeres que tienen crédito de Agrobanco, confirman esta realidad.

De acuerdo a la evaluación de Agrobanco, 4 mil productoras han sido bancarizadas, dando el gran salto hacia la formalización.

Igualmente, 14 mil mujeres clientes del Agrobanco, desarrollan sus actividades productivas en zonas de pobreza y pobreza extrema. En localidades de frontera y altoandinas son 3700 mujeres que trabajan con crédito agrario y 2300 en el marco de la estrategia de profundización financiera. La cartera femenina de Agrobanco, llega a S/198 millones.

DE DESARROLLO

Abril 2015



Cientes por regiones

La presencia de los productores en las regiones de la selva y la sierra, representan el 87 % del total nacional.

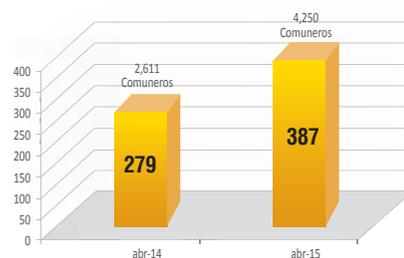


Cientes por comunidades campesinas y nativas

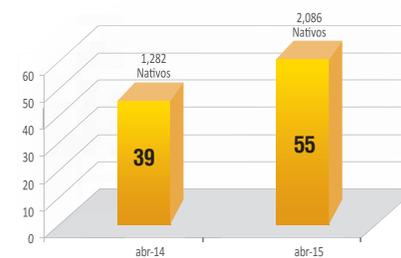
La promoción de la asociatividad de los pequeños y medianos productores es uno de los objetivos centrales del Banco. En ese sentido, es importante considerar el aporte crediticio a las organizaciones comunales. Se atendieron con créditos a 4,250 productores ubicados en 387 comunidades campesinas, sobre todo en el sur del país.

En las comunidades nativas hubo un interesante despliegue de coordinación para continuar con la promoción del desarrollo empresarial de los productores de la zona. Se atendieron con créditos a 2086 productores provenientes de 55 comunidades nativas, con tendencia a crecer vía convenios de cooperación.

N° de Comunidades Campesinas



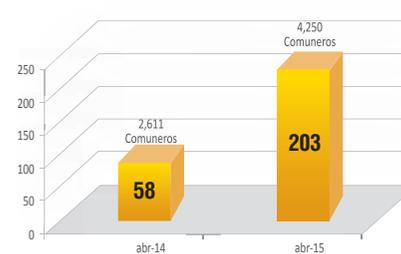
N° de Comunidades Nativas



Cientes en cooperativas

Con el propósito de promover la asociatividad, se trabaja con 203 asociaciones y cooperativas agrarias de producción, con créditos directos a los miembros u organizaciones. En total beneficia a 39,600 productores.

N° Asociaciones y Cooperativas



Cientes por tipo de propiedad

El 61 % de créditos son otorgados a productores poseedores.



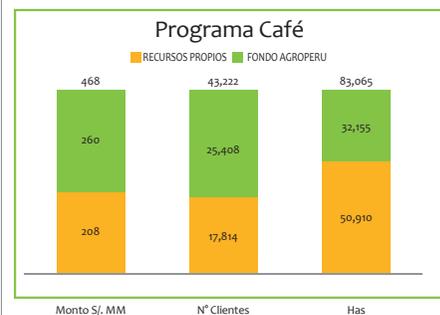
PROGRAMAS ESPECIALES

Fondo AgroPerú

Financia programas especiales encargados por el Ministerio de Agricultura y Riego - Minagri, en el marco de los objetivos de promoción de la asociatividad y el fortalecimiento organizacional de sectores relacionados con café, algodón, alpacas, papa, Vraem, entre otros. Cumple la función de instrumento de apoyo financiero del Estado para el desarrollo sostenido y permanente de los pequeños productores agropecuarios.

Programa Café

Con recursos propios y del Fondo AgroPerú, Agrobanco atiende a 43,222 productores cafetaleros a través de la compra de deuda, renovación, mantenimiento y rejuvenecimiento de cafetos. La inversión suma S/.468 millones y la cobertura se realiza en 83065 hectáreas, para contrarrestar los efectos de la roya amarilla.



En renovación de cafetos se atendió a 21,318 productores. En compra de deuda, a 4585 productores. En rejuvenecimiento, a 4352 productores, mientras que en mantenimiento se asistió a 12 967 cafetaleros.

Programa Alpacas

Con financiamiento de Agrobanco, las organizaciones de pequeños criadores de alpacas de Puno y Cusco, asociados en el Consorcio Alpaquero Perú Export, exportaron 34, 000 kilos de fibra a Italia a través del Programa Camélidos. Lograron colocar el kilo de fibra



suri a US\$ 27. Fue un gran paso hacia su consolidación empresarial.

El Programa Camélidos, financiado con recursos del Fondo AgroPerú, promueve asociatividad y fortalecimiento de las organizaciones asentadas en comunidades altoandinas de Arequipa, Puno, Cusco, Ayacucho, Junín, Huancavelica y Apurímac, en donde se han organizado 237 asociaciones de pequeños alpaqueros.

Programa Algodón



Agrobanco financia la campaña algodonera con recursos propios y del Fondo AgroPerú a 2264 productores y habilitó 6604 has, con el objetivo de promover la asociatividad entre los pequeños productores. Se atiende a organizaciones de productores de los valles de Ica, Pisco, Chincha, Cañete, Chimbote, Chiclayo, Hualar y Huacho. El programa desembolsó S/.24 millones y cuenta con una línea de S/30.9 millones.

En el programa de crédito para acopio y comercialización, se trabaja con 7 asociaciones o cooperativas, con desembolsos por S/9.1 millones de una línea aprobada por S/12.8 millones.

Programa VRAEM

La presencia de Agrobanco en la zona y su participación en la implementación del Plan de Desarrollo Productivo del VRAEM, a cargo del Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI, permitió atender a 10,854 productores de café, plátano, piña, naranja, cacao, entre otros. Con recursos propios y fondo AgroPerú se colocaron S/.117 millones y se habilitaron 29.6 mil has de cultivos. Es necesario destacar que en esta zona el crédito de Agrobanco promueve la bancarización de productores nativos de cacao. La mora contable promedio de las colocaciones con recursos propios es de 1.87 %.



En las Mesas de Diálogo

En el marco de las acciones sectoriales de atención a las demandas generadas en zonas de conflicto, cuyo tema es la agricultura, la presencia del Banco Agropecuario es sustancial para garantizar la provisión de recursos que financien el desarrollo del sector.

En ese sentido, en el Grupo de Trabajo Agrícola Forestal de la Mesa de Desarrollo en Selva Central, integrada por autoridades regionales, alcaldes, gremios agrarios, y comunidades indígenas, Agrobanco presentó como



Walther Reátegui, Gerente General de Agrobanco, en reunión del Consejo Regional del Café, en Vitoc, Chanchamayo.

parte complementaria al financiamiento de actividades agropecuarias, en especial del café, cacao, frutales y otros cultivos, el crédito agroforestal, orientado a la instalación de árboles forestales.

Agroforestal es un crédito que financiará la siembra y manejo

de árboles de diversas especies, como complemento a la actividad agropecuaria predominante, en tierras agrícolas desarrolladas, promoviendo la



Viceministros de sectores productivos, en reunión realizada en Lima.

renovación y conservación de bosques con fines productivos. Tanto en la Selva Central, como en La Convención y el VRAEM, Agrobanco forma parte de la presencia del Estado, a través de diferentes sectores, a fin de promover el desarrollo integral de estas zonas, sobre la base de proyectos de desarrollo agrícola y forestal amigables con el medio ambiente.

renovación y conservación de bosques con fines productivos.

Especial atención tienen las comunidades nativas, en las que se impulsará la producción de cacao orgánico.

SEGURO AGRÍCOLA CATASTRÓFICO

MÁS DE 100 MIL AGRICULTORES FUERON INDEMNIZADOS POR MAPFRE, POR UN MONTO QUE SUPERA LOS 23 MILLONES DE SOLES

Desde el año 2009, este seguro en convenio con el Ministerio de Agricultura y Riego viene protegiendo los cultivos de los agricultores de bajos recursos en las regiones de Apurímac, Cusco, Huancavelica y Huánuco.

Además contamos con el Seguro Agrícola Comercial, dirigido a clientes de entidades financieras y asociaciones de productores, permitiéndoles contar con un respaldo frente a eventualidades climáticas.



Lima:

01-2133333

Provincia:

0801-1-1133

Atención al cliente 24 horas
mapfre.com.pe



/MapfrePeru



/MapfrePeru



/MapfrePeruOficial



MAPFRE

Tu aseguradora global de confianza

COMPROMISO
Hablemos
más simple



“Unimos experiencia y talento en beneficio de nuestros clientes”

Feliz aniversario Agrobanco.

Que sigan los éxitos sembrando progreso y promoviendo el desarrollo de los peruanos.

BANCO GNB 

Telf.: 616-4722
www.bancognb.com.pe

Nueva estructura regional

Agrobanco ha reestructurado la cobertura regional de sus oficinas, bajo el criterio de ubicación y cercanía geográfica que permita agilizar los procesos de atención a los productores, en sus respectivas jurisdicciones.

En ese sentido, la Región Norte 1, está integrada por la Agencia Regional Piura, las OE de Sullana y Tumbes y los CEAR de Chulucanas, Tambogrande y La Unión.

La Región Norte 2, integra la Agencia Regional Chiclayo, las OE Olmos, Chepén y Cajamarca y el CEAR Lambayeque. La Región Norte 3, la integran la Agencia Regional Huacho y las OE Chimbote, Huaraz, Trujillo, Barranca.

La Región Selva 1, está compuesta por la Agencia Regional de Pucallpa y las OE Tingo María, Puerto Inca, Atalaya, Monzón, Tocache. La Región Selva 2, por la Agencia Regional Tarapoto, las OE Moyobamba, Juanjuí, Yurimaguas, Iquitos y Caballococha.

La Región Selva 3, por la Agencia Regional Bagua y las OE Jaén, Chachapoyas, Lonya Grande, San Ignacio.

La región Selva Central, la integran la Agencia Regional La Merced y las OE Mazamari, Villa Rica, Oxapampa, Pangoa, Pichanaki y Satipo. La Región Centro, por su lado, por la Agencia Regional Huancayo y las OE Tarma y Pasco. La Agencia Regional San Francisco y la OE Ayacucho, forman la Región Centro VRAEM.

La Región Costa Sur Medio, está conformada por la Agencia Regional Chíncha, las OE Cañete, OE Pisco y OE Santa Anita, y el CEAR Carmen Salcedo.

La Región SUR 1, la integran las Agencias Regionales de Arequipa, Tacna y la OE Camaná. En tanto la Región Sur 2, por la Agencia Regional Cusco y las OE Ancohuayllo, Andahuaylas, Ayaviri, Puerto Maldonado, Puno y Quillabamba.

PRESENCIA EN EL PAÍS

Desde la Zonal Sur de Agrobanco, que incluye Arequipa, Moquegua y Tacna, se atiende a 3,381 productores con un saldo de cartera de S/77 millones que permiten la habilitación de 8,336 has de cultivos y 4,306 cabezas de ganado.

Engorde de ganado, arroz, olivo, papa, uva, sistema de riego, orégano, ají paprika, palto, cochinilla, quinua son las líneas más solicitadas por los clientes del banco.

Sobre la base de estudios recientes, se estima que existen cerca de 7 mil productores en condiciones de acceder a los créditos agrarios y en esa línea se viene trabajando.

Para promover créditos de Profundización Financiera se firmaron convenios con las municipalidades distritales de Dean Valdivia y Cochachaca. En esta última localidad se instalará una nueva oficina destinada a atender a los productores de la zona.

En Islay

De otro lado, en la provincia de Islay, la participación de Agrobanco, con S/8 millones, representa el 36% de las colocaciones de las entidades financieras destinados a financiar actividades agropecuarias.



Recursos para cebolla en la campaña chica de Islay.

El plan de financiamientos de Agrobanco para este año, en la provincia de Islay, considera colocaciones por S/15 millones para financiar actividades agrícolas, ganaderas y de inversión, que incluyen adquisición de tierras y maquinaria agrícola, para capitalizar a los productores.

En el Norte

La cartera de colocaciones de la Agencia Regional de Piura, que incluye Tumbes asciende a S/92 millones y la atención a 2441 clientes, dedicados a la producción de uva, limón, mango, cacao, arroz, café, engorde de ganado y otros.

Entre otros créditos importantes, se financia a la Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico Ignacio Escudero, que adquirió un camión, dos moto furgonetas, tinas móviles y lograron la certificación orgánica.

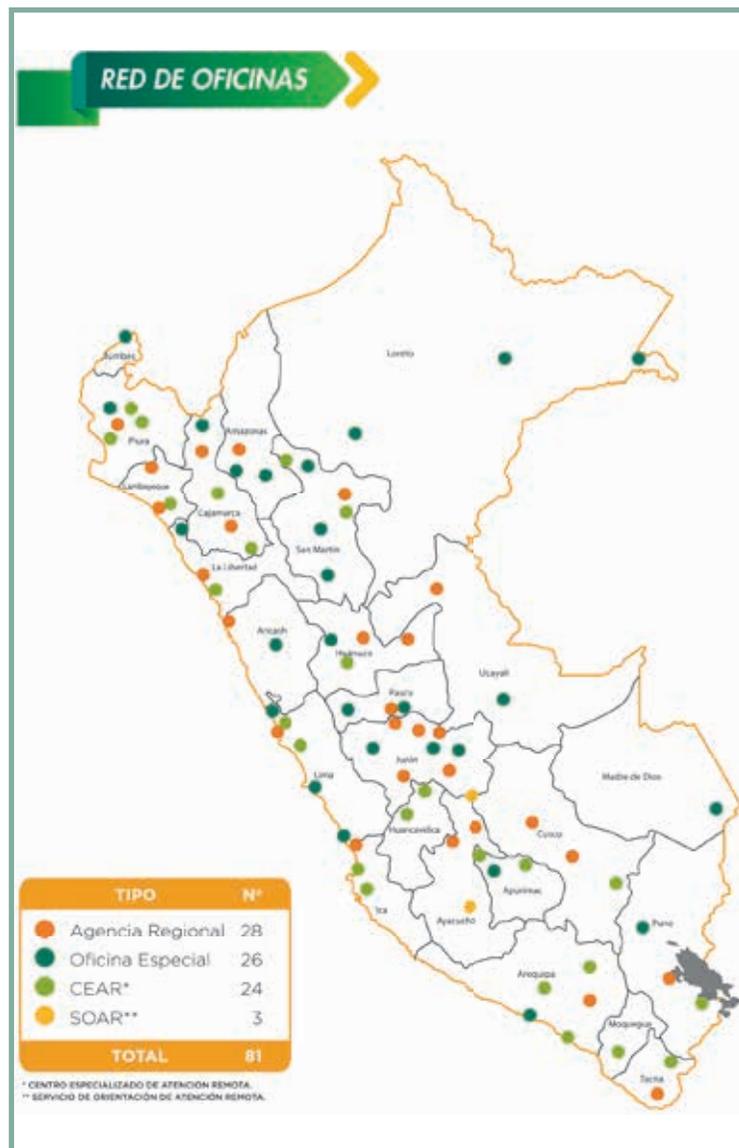
En alianza con Agroideas, se financia la reconversión de 23 has de cultivo de arroz a banano orgánico, en beneficio de un grupo de 18 productores que mejoraran

su calidad de vida con un cultivo de mayor rentabilidad. Con créditos orientados a la promoción de asociatividad se financia a la Asociación de Productores Agrarios de Pedregal, Asociación de Productores Agropecuarios Rinconada Llicuar, Asociación de Productores Orgánicos, Comisión de Usuarios Muñuela - Margen Derecha, Comisión de Usuarios Sub Sector Hidráulico Margen Izquierda y Asociación de Pequeños Productores de Cacao.

Con la Municipalidades de La Matanza, Morropón y Asociación de Productores de Pedregal Tambogrande, Asociación de Productores de Cacao, se han firmado Convenios de Profundización Financiera.



Producción de uva en el norte del país.



Presencia en todo el país, a través de oficinas descentralizadas.

Protecta

Compañía de Seguros,
especializada en Seguros Masivos
y Rentas Vitalicias.

Av. Domingo Orué N° 165,
8vo. piso, Lima 34, Perú.
T: (511) 418 1940
F: (511) 418 1942
informes@protecta.com.pe
www.protecta.com.pe

¡Felicitaciones



Celebramos tus 13 años de éxitos y renovamos nuestro compromiso de seguir brindando protección a los productores agropecuarios del Perú.



CONVOCATORIA

INSCRIPCIONES
HASTA EL
30
AGOSTO

SIERRA EXPORTADORA CONVOCA 3ER. EDICIÓN DEL:

El Premio Alcalde Productivo y el indicador de Gestión Municipal es la ruta progresiva hacia la eficiencia y excelencia de los municipios en su rol promotor de desarrollo productivo.



GALARDONANDO ALCALDES LÍDERES EN LAS 5 CATEGORÍAS DEL PREMIO:

ATRAER INVERSIÓN Y COMERCIO

ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS

POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO

DESARROLLO DE CLUSTER

BUENAS PRÁCTICAS DE MUNICIPIO PRODUCTIVO

ORGANIZA:



CON LA INSTITUCIONALIDAD DE:



Información y registro: www.sierraexportadora.gob.pe/premioalcaldeproductivo



▶ Agroreporte

Desde diciembre del año pasado, se distribuye vía internet, el boletín mensual Agroreporte, que resume los resultados de gestión del Banco, dirigido a grupos de interés, prensa nacional, instituciones internacionales, productores, empresa-

rios, funcionarios, autoridades, periodistas ligados al quehacer agropecuario.

Con información contenida en el Agroreporte, en el Congreso de la República se presentó una propuesta legislativa orientada a destinar un

porcentaje de los recursos a los productores ubicados en zonas de pobreza.

Se aclaró en su momento, que el 96% de los créditos de Agrobanco están ubicados precisamente en las zonas planteadas por el Congreso.

Agroreporte en <http://www.agrobanco.com.pe/index.php?id=agroreporte&lang=es>



▶ Fondeo y Calificaciones

La gestión saludable del Agrobanco ha permitido captar recursos de entidades nacionales y extranjeras que se trasladan a financiar actividades agropecuarias en diferentes zonas del país.

La política de fondeo está orientada a ampliar la base de recursos y, de manera progresiva, bajar las tasas de interés para beneficio de los micros y pequeños productores.

De entidades como Deutsche Bank, de

Alemania; Banco Latinoamericano de Comercio Exterior - BLADDEX, de Panamá; CITIBANK, GNB, Interbank, COFIDE y Banco de la Nación, se han canalizado recursos por un total de S/1,413 millones destinados a incrementar los recursos para atender créditos de campaña y capitalización en el país.

Esta capacidad de fondeo tiene el respaldo de una gestión positiva, la misma que ha merecido la ratificación del 'grado de inversión' de las calificadoras internacio-

nales Standard & Poor's (BBB-) y Fitch Ratings (BBB +), sustentado en el crecimiento sostenido de su cartera de colocaciones, número de clientes, recuperaciones, presencia sostenida en el campo, así como la transparencia certificada por auditorías externas.

Las calificadoras locales de riesgo Apoyo y Equilibrium también ratificaron su calificación de grado de inversión A - para el Agrobanco.

▶ Seguro Agrícola

El seguro agrícola de Agrobanco protege la inversión del cliente en la campaña ante posibles daños causados por diversos eventos climáticos.

En el marco del convenio con La Positiva Seguros, ha financiado en todo el país, más de 19 mil créditos con seguro agrícola, por una inversión asegurada de S/.312 millones, con pólizas que cubren la inversión en 48 mil hectáreas de diversos cultivos, como arroz, quinua, papa, maíz, olivo, orégano, paltos, plátano, mango, ante eventos climáticos

como altas temperaturas, heladas, lluvias, nevadas, etc.

Precisamente bajo este esquema un primer grupo de 37 productores de mango en Piura, fueron indemnizados por el Seguro Agrícola. Se trata de productores de la zona de Tambogrande, cuyas plantaciones fueron afectadas por la persistencia de elevadas temperaturas que ocasionaron pérdidas importantes en el rendimiento del fruto, a quienes la aseguradora les reconoció daños y dispuso la indemnización total por S/.405 mil.





VALTRA

FELICITAMOS A AGROBANCO POR SU 13 ANIVERSARIO

Saludamos a **AGROBANCO** por sus 13 años, siendo el principal instrumento de apoyo financiero para el desarrollo sostenido y permanente del sector agropecuario.

Unimaq es una empresa especializada en brindar soluciones integrales en maquinaria ligera, a través de la venta y alquiler de equipos nuevos y usados, repuestos y un completo servicio postventa a nivel nacional. Además, es representante de **Valtra**, marca líder en tractores e implementos agrícolas.

www.unimaq.com.pe
Teléfono: 202 1300 anexo 1372 / Móvil: 947 460 631/ RPM: *0184725
carlos.contreras@unimaq.com.pe

APORTAMOS SOLUCIONES INTEGRALES
LIMA • AREQUIPA • CAJAMARCA • CHICLAYO • CUSCO • HUANCAYO • ILO • PIURA • TRUJILLO

UNIMAQ 
una empresa Ferreycorp



Socios estratégicos de los negocios sostenibles en el campo peruano

AGROIDEAS del MINAGRI saluda a AGROBANCO por su 13° aniversario

El Programa de Compensaciones para la Competitividad - AGROIDEAS saluda a AGROBANCO por su 13° aniversario destacando la importante labor financiera en el sector agropecuario en favor de los productores del campo a nivel nacional y desea que continúen cosechando los éxitos que hoy registran.

AGROIDEAS, unidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), ha logrado beneficiar a 33 mil 306 productores durante los últimos cinco años gracias a la inyección de inversión que realizó en 792 planes de negocios entre el 2010 y el 2014. Ello en aras de impulsar la competitividad de la pequeña y mediana agricultura en el Perú.

Julio Salazar, jefe del Programa AGROIDEAS explicó que su representada promovió inversiones en planes de negocios por un total de S/. 326 millones a nivel nacional durante el periodo en mención, de los cuales el 72% (S/. 235 millones) correspondió al cofinanciamiento no reembolsable que otorga AGROIDEAS; mientras que la contrapartida asumida por los productores del campo representó el 28% (S/. 91 millones).

En tal sentido, dijo que si bien existe un cofinanciamiento del Estado a través de AGROIDEAS del MINAGRI, destacó el esfuerzo y compromiso de las organizaciones agrarias beneficiadas del Programa, cuyos productores asociados han logrado asumir las contrapartidas financieras correspondientes a sus planes de negocios.

“Lo importante y destacable es que está cambiando la percepción que se tenía del productor del campo, pues que asuman las contrapartidas de inversión en los planes de negocios que presentan es una gran muestra de querer seguir adelante e insertarse en la economía de mercado”, apuntó.

Salazar agregó que el nuevo reto de AGROIDEAS a partir del 2015 se basa en asumir la responsabilidad de formular, evaluar y supervisar los proyectos de reconversión productiva agropecuaria principalmente en la zona de los valles de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM), con la hoja de coca a cultivos lícitos, además en el norte con el arroz y en el sur con el algodón por cultivos más rentables.

Al cierre de junio, AGROIDEAS ha formulado los planes de negocios en el VRAEM permitiendo reconvertir más de 1,300 hectáreas de hoja de coca por cultivos rentables como el café, cacao y piña; además de beneficiar a más de 1,200 productores asentados en la zona referida.

Programa de Compensaciones para la Competitividad - AGROIDEAS



Deutsche Bank
db.com/peru

Deutsche Bank felicita a Agrobanco por su 13° aniversario apoyando al crecimiento sostenido del sector agropecuario en el Perú

Passion to Perform



 **Agrobanco**
Servicios Financieros para el Perú Rural

© 2015 Deutsche Bank AG



Tu fertilizante **Misti**
de siempre **ahora** es **Yara**



¡Feliz Día del Campesino!

En este día tan especial, también saludamos al AGROBANCO por su 13° Aniversario.

Renovamos nuestro compromiso con el agro nacional, ahora sumamos productos, tecnología y conocimientos que aporta Yara gracias a sus más de 100 años de presencia en los campos del mundo.

YaraVera™ YaraBela™ YaraLiva™ YaraMila™ YaraVita™

AQUAMASTER COMPOMASTER FURIA