

# AGROBANCO

## Presentación Corporativa



# Conformación de fondos operados por Agrobanco

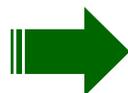
RECURSOS PROPIOS Y  
TERCEROS

**Fondeo**  
(S/. 1,816 MM)

- LOCAL (S/ 751 MM, 41%): BN, COFIDE, B.COMERCIO, INTERBANK, GNB, ICBC, CAJA AREQUIPA, BCP.
- EMISIONES LOCAL (S/ 69MM, 4%)
- INTERNACIONAL (S/ 995MM, 55%): CITIBANK, BLADDEX, DEUTSCHE BANK, CAF, AFD

**Capital**  
(S/. 600 MM)

**Pérdida S/ 95MM**



**N° de créditos y Colocaciones**

**73 mil créditos**  
**S/.1,694 MM**

OPERADOR  
RECURSOS MINAGRI

**Fondo AGROPERU (1)**  
(S/ 706 MM)



- Café, Algodón, Camélidos y otros
- 39 mil créditos
- S/ 552 MM
- Pérdida S/ 114MM

**Fondo Reconversión Productiva (2)**  
(S/ 132 MM)



- Cambio de cultivos ilegales por otros
- 2,589 beneficiarios
- S/. 46.0 MM con 3.4 mil hectáreas

(1) Base Legal Fondo Agroperú, Resolución Ministerial 230-2009-AG

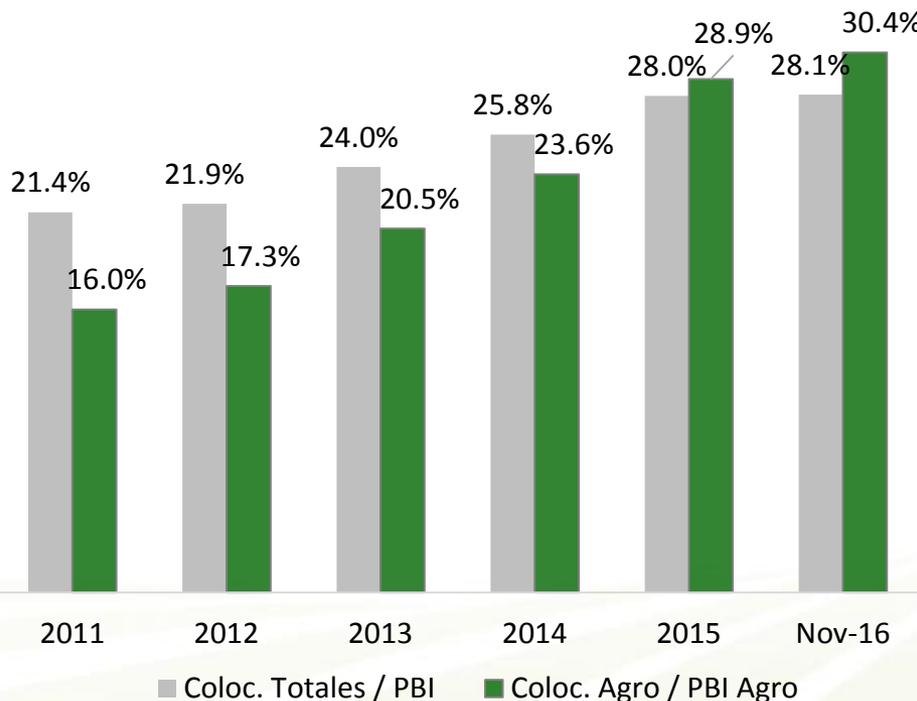
(2) Base Legal Fondo Reconversión Productiva, DS No. 019-2014-MINAGRI

# Sector con Alto Potencial de Crecimiento



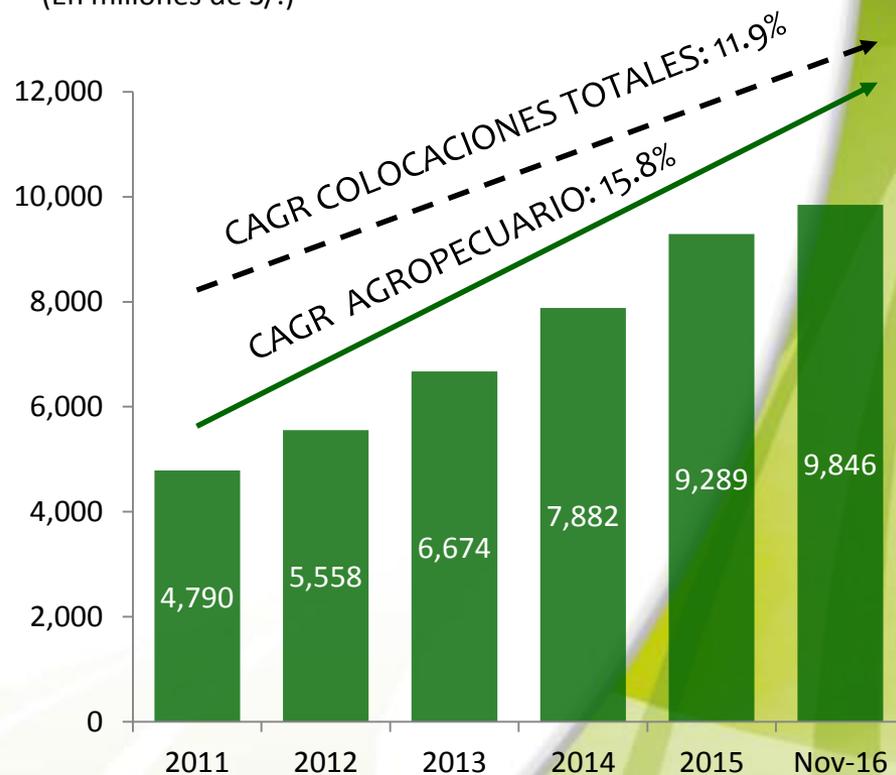
## Evolución de créditos del sector

(% del PBI total y del PBI Agropecuario)



## Créditos al sector agropecuario – Sistema Financiero<sup>1</sup>

(En millones de S/.)



Fuente: SBS / INEI / Agrobanco, última información disponible a agosto 2016.

1 No incluye créditos de consumo minorista ni créditos hipotecarios

# Mapa de productores agrarios

Segmentación	Universo	Articulados al Mercado	Articulados al Mercado
Micro P (Menor a 3 Ha)	1,503,414	584,031	39%
Pequeño P (De 3 a 10 Ha)	469,565	287,156	61%
Mediano P (De 10 a 100 Ha)	217,072	134,603	62%
Gran P (Mas de 100 Ha)	23,455	5,076	22%
<b>Total</b>	<b>2,213,506</b>	<b>1,010,866</b>	<b>46%</b>

## Universo de productores



- ✓ Productividad.
- ✓ Asociatividad.
- ✓ Tecnología y articulación al mercado.



- ✓ Gestión.
- ✓ Gobernanza.
- ✓ Ctas ahorros,
- ✓ Tarjeta prepago,
- ✓ Dinero electrónico.



- ✓ Productos financieros especializados.
- ✓ Educación financiera.
- ✓ Promover el sistema financiero al campo.

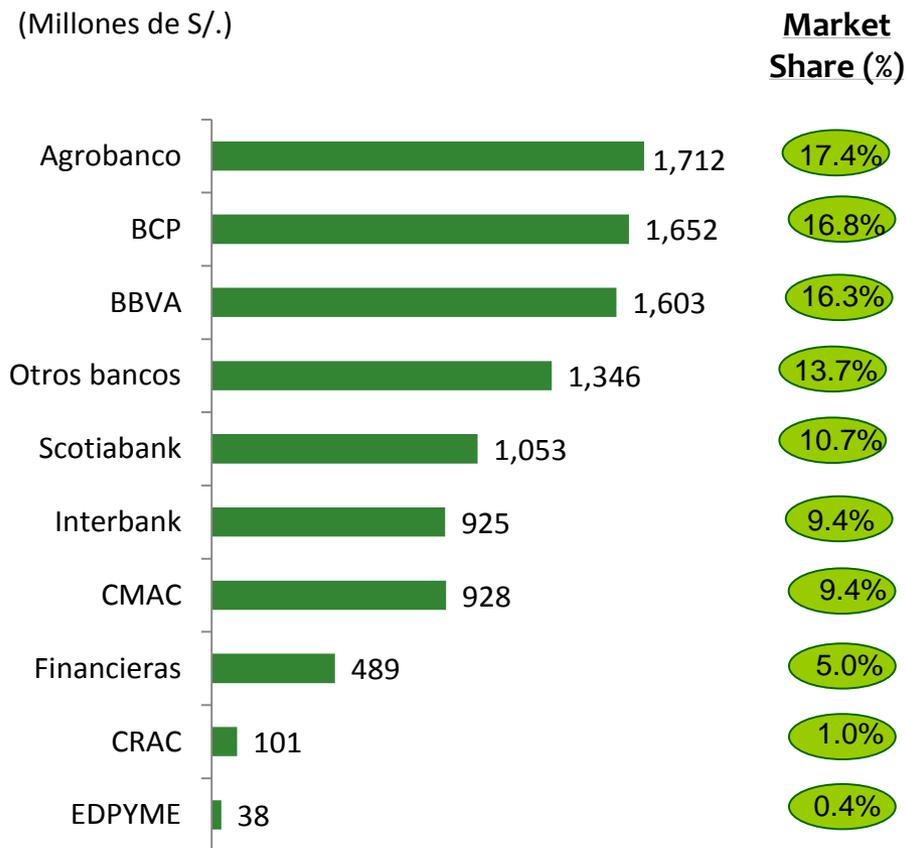
\* 200 mil a nivel subsistencia se han asociado y forman parte de la cadena productiva articulada al mercado

# Dinámica de Agrobanco en el Sector



## Créditos agropecuarios por entidad (Nov-16)

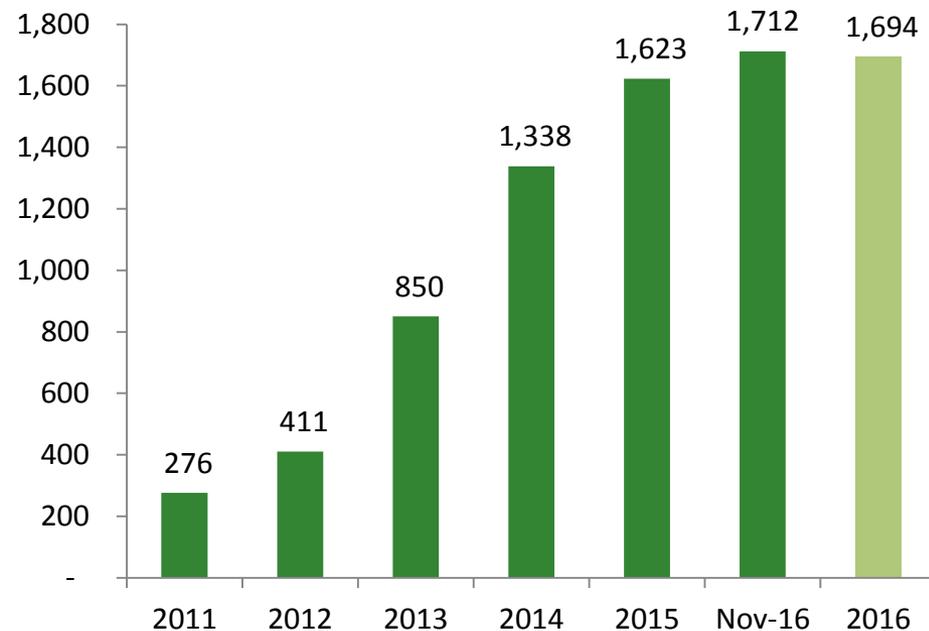
(Millones de S/.)



## Colocaciones Agrobanco – Recursos Propios

(Millones de S/.)

Soles	S/. 1,188
Dólares	\$ 151



Fuente: SBS (Última información disponible) / Agrobanco

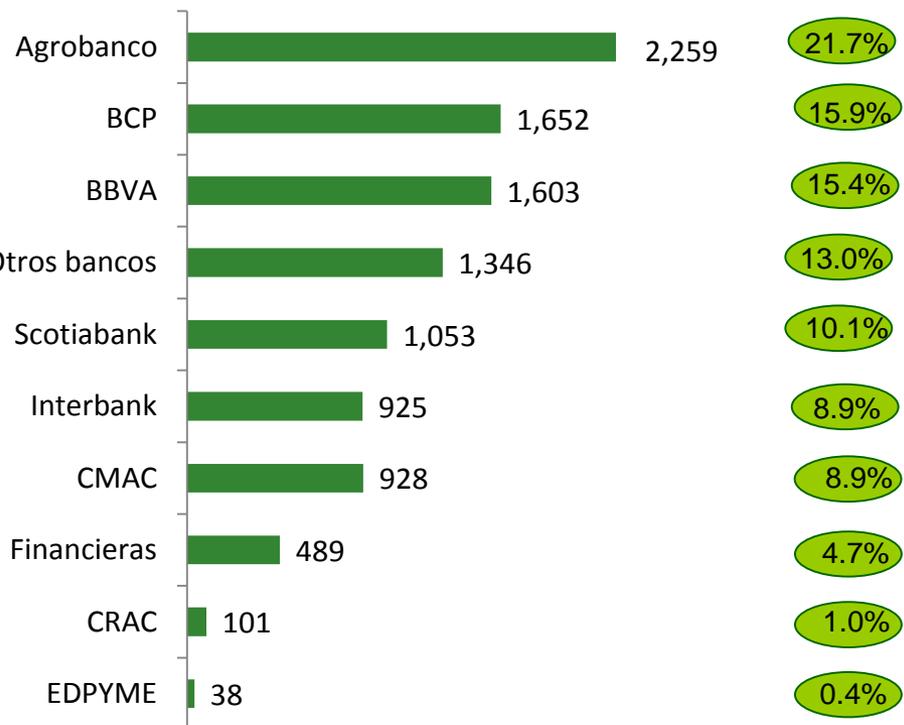
# Dinámica de Agrobanco y del Fondo Agroperú en el Sector



## Créditos agropecuarios por entidad (Nov-16)

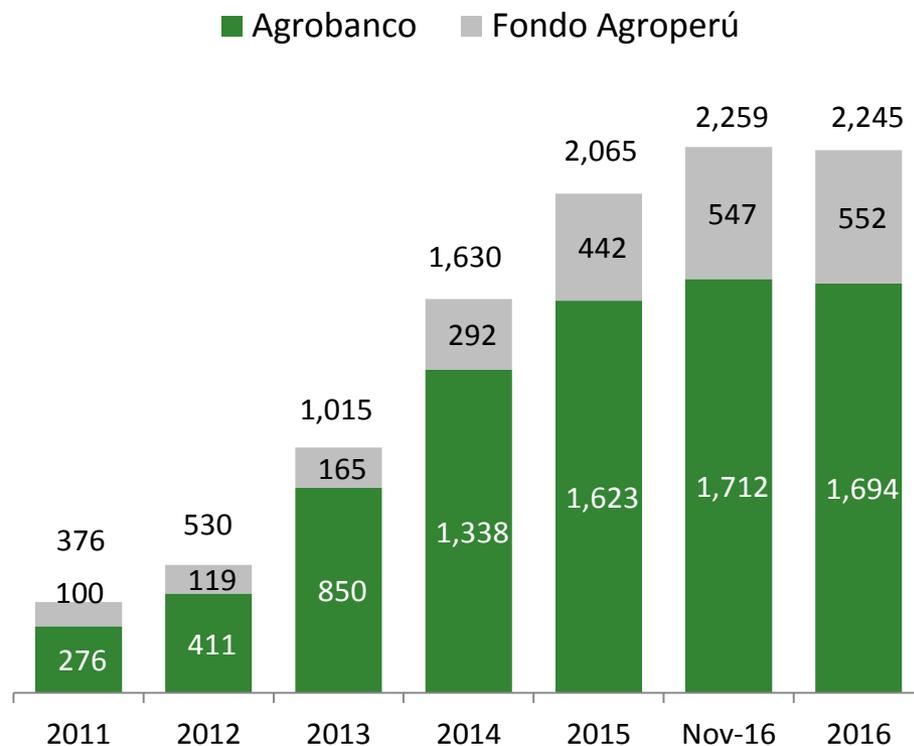
(Colocaciones de Agrobanco y del Fondo Agroperú en millones de S/.)

**Market Share (%)**



## Colocaciones Agrobanco y Fondo Agroperú

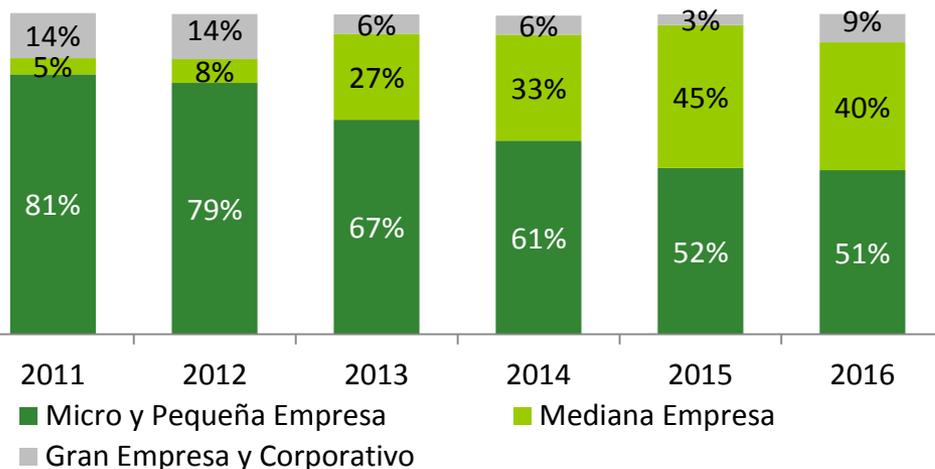
(Millones de S/.)



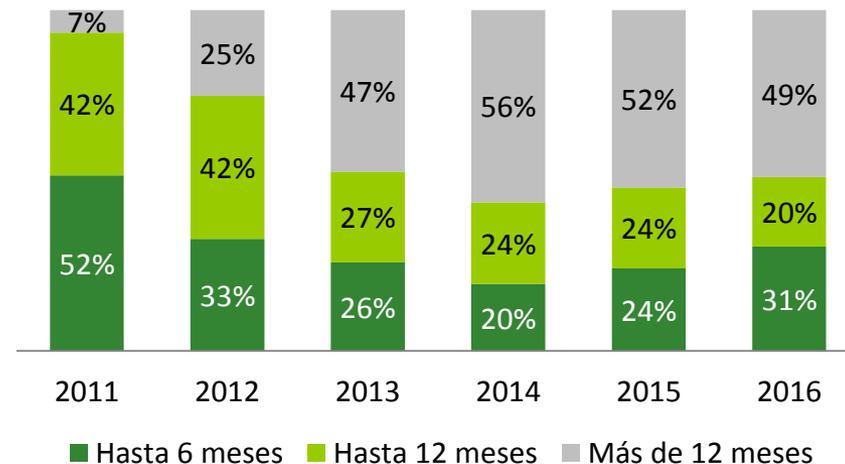
Fuente: SBS (Última información disponible) / Agrobanco

# Diversificación

### Colocaciones por Tipo de Clientes



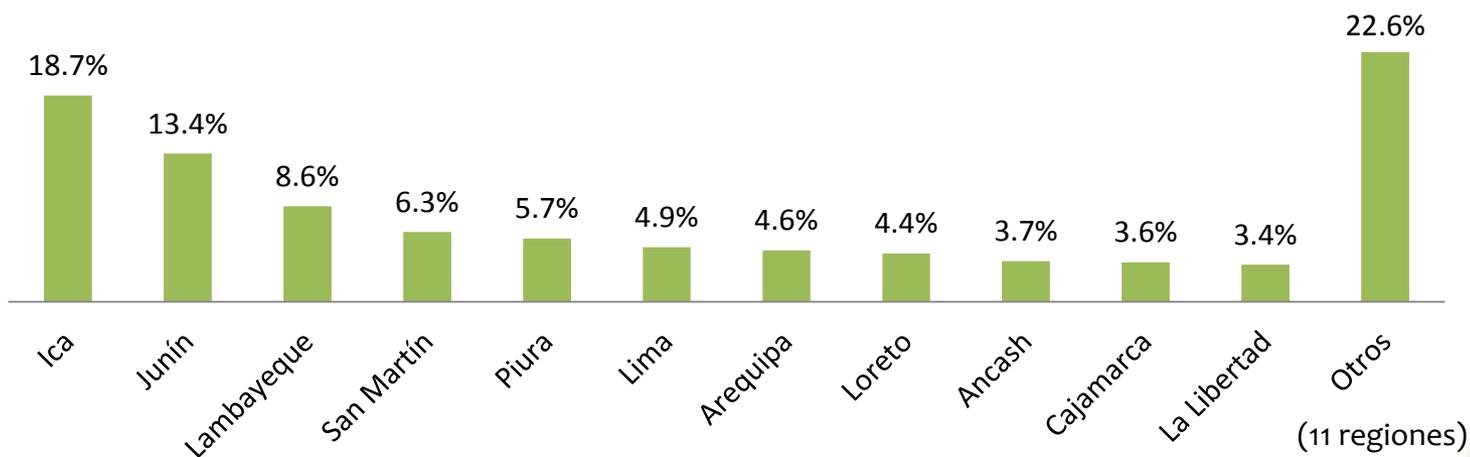
### Colocaciones por Vencimiento



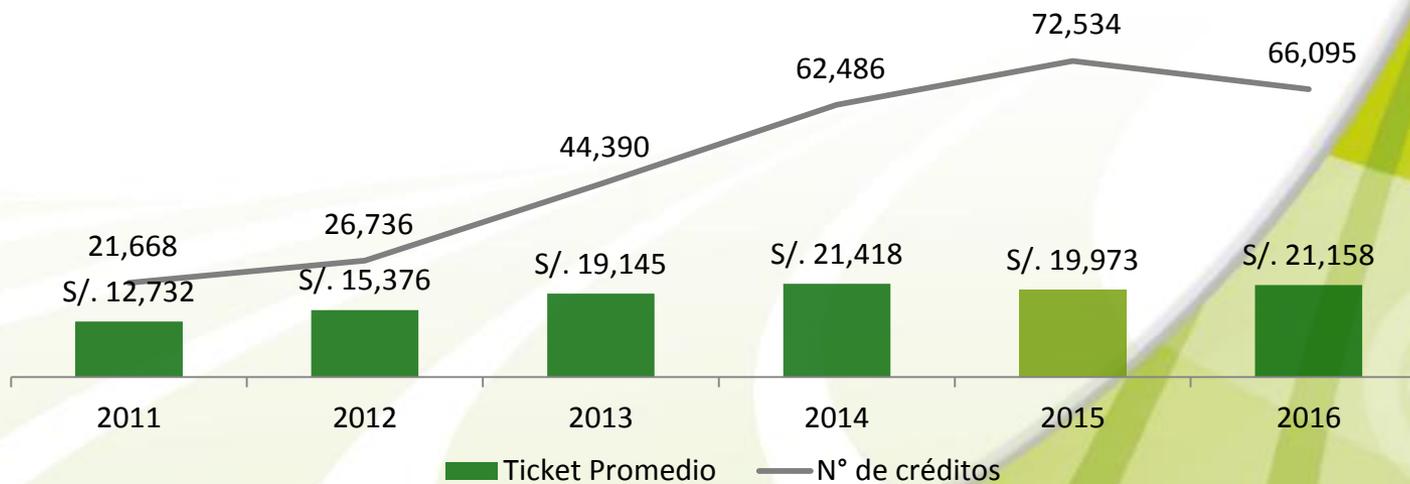
### Colocaciones por Cultivo

Cultivo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uva	2.4%	2.8%	3.0%	10.3%	20.3%	23.4%	24.0%
Café	10.7%	24.3%	25.7%	19.3%	15.8%	15.2%	13.3%
EGV	5.2%	6.8%	6.7%	7.3%	6.6%	8.6%	10.6%
Arroz	3.8%	4.9%	7.0%	6.7%	4.7%	4.7%	3.8%
Papa	7.8%	9.4%	7.0%	4.0%	2.5%	2.5%	2.7%
Maíz	4.5%	4.5%	4.6%	5.5%	3.4%	2.4%	2.0%
Otros (+155)	65.6%	47.3%	46.1%	46.9%	46.7%	43.2%	43.7%

## Colocaciones por Regiones

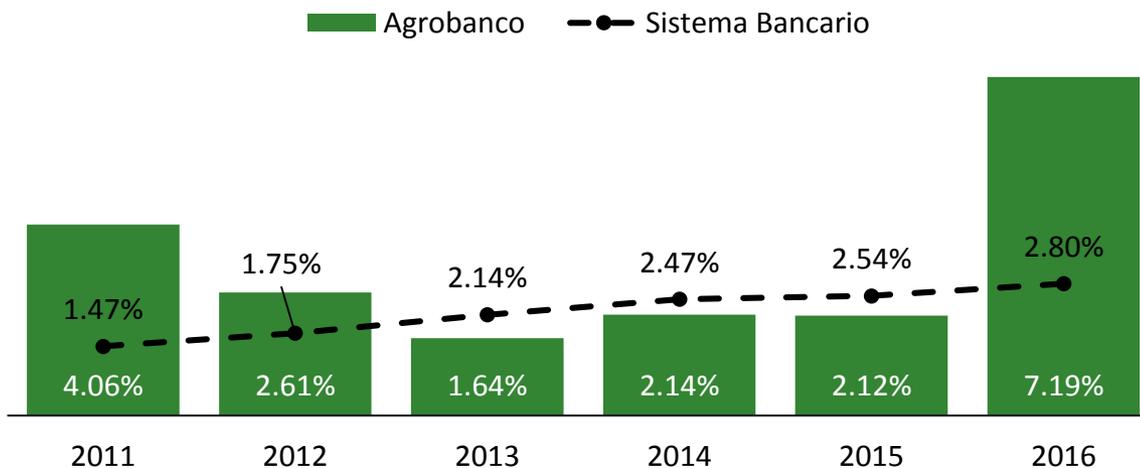


## Ticket Promedio y N° de Clientes

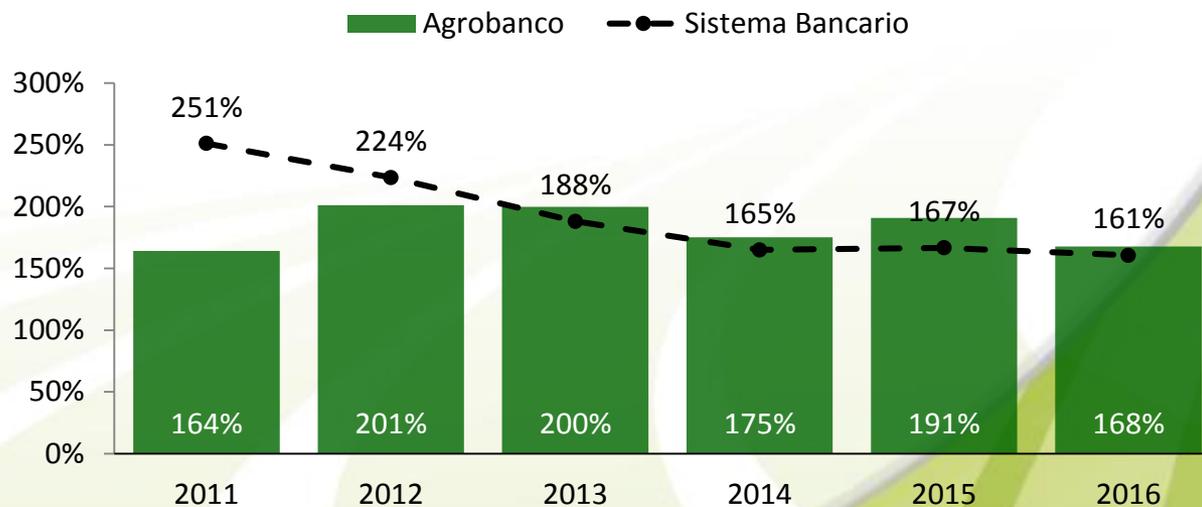


# Evolución de Indicadores de Cartera

## Cartera Atrasada

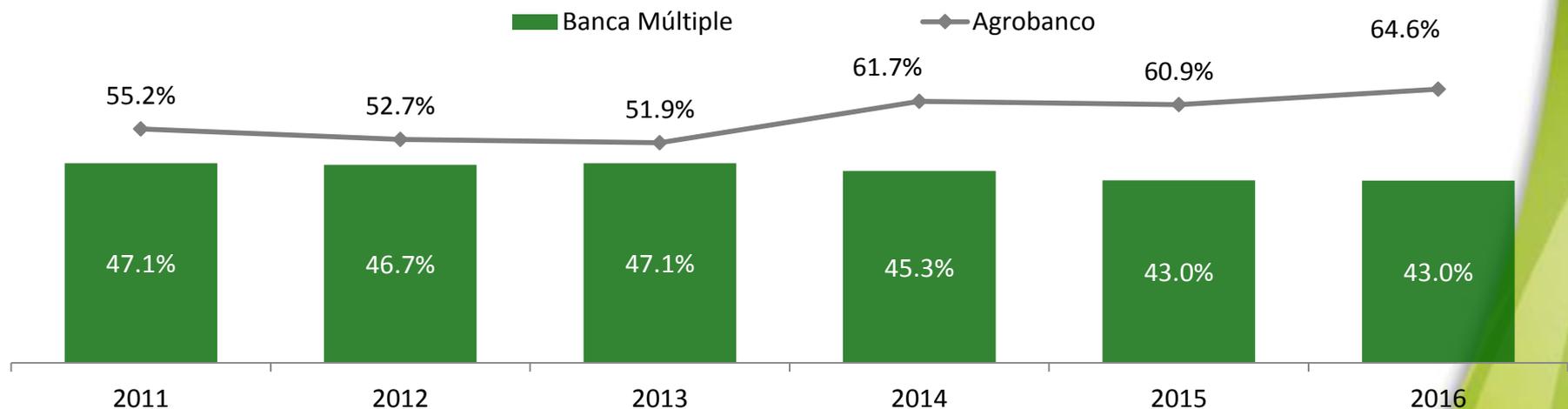


## Cobertura de Provisiones



# Indicadores de Productividad

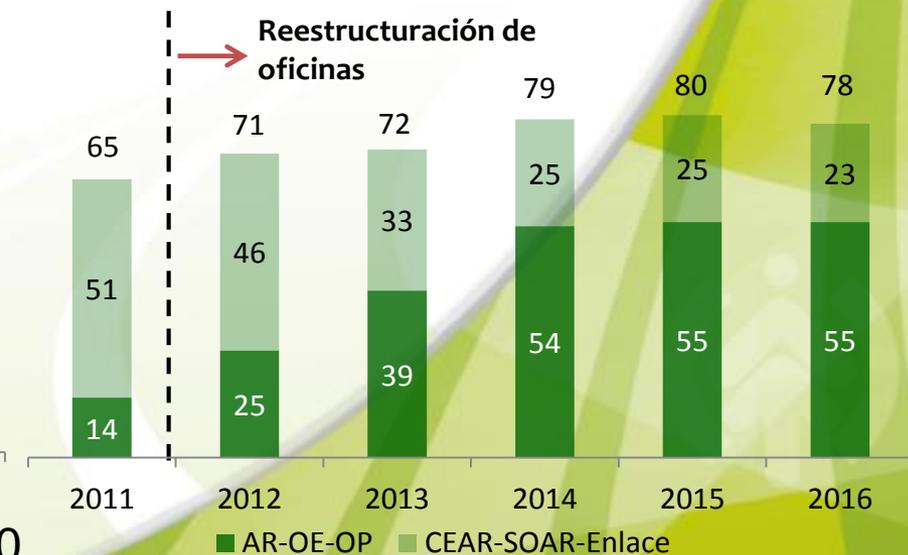
## Ratio de Eficiencia



## Créditos por Personal (Miles de S/.)



## Número de Oficinas

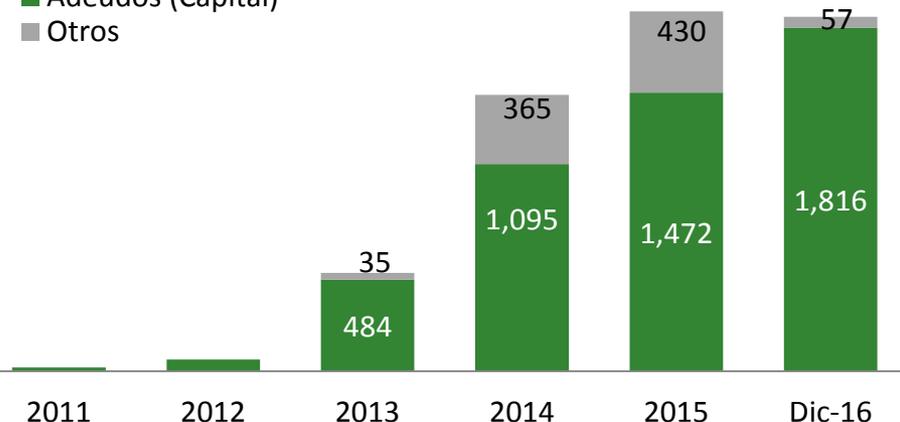


# Acceso al Financiamiento Local e Internacional

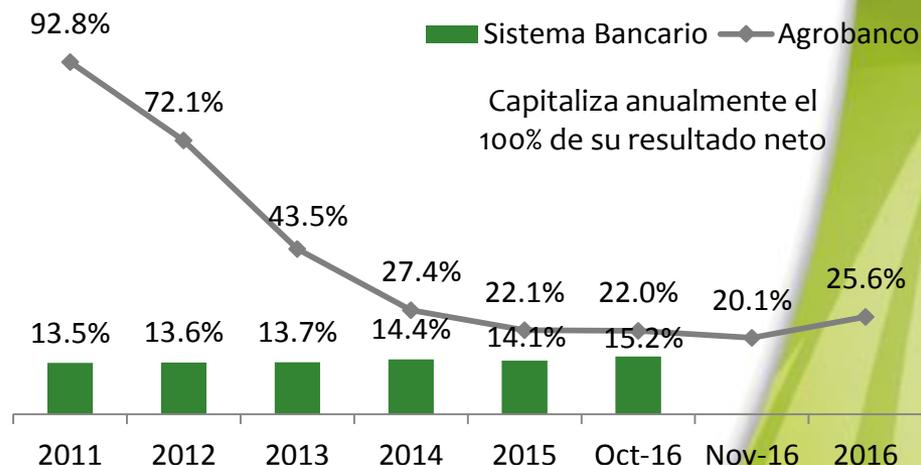


Pasivo (Millones de S/.)

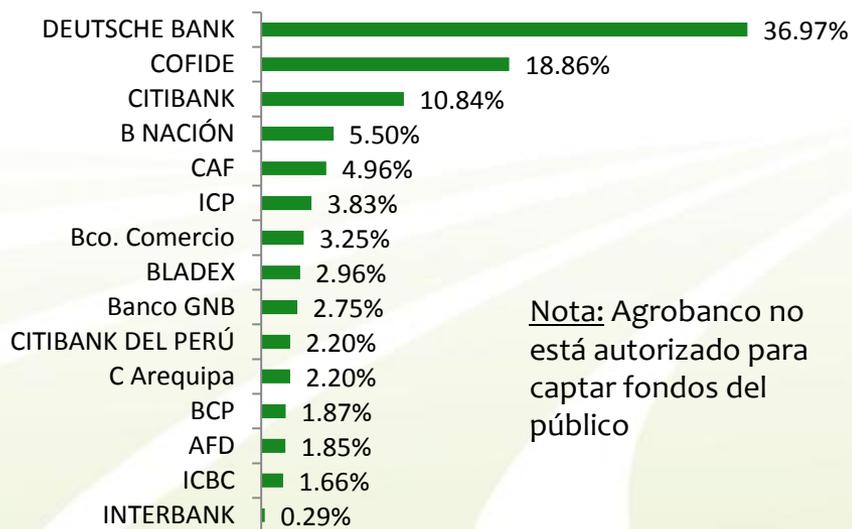
■ Adeudos (Capital)  
■ Otros



Ratio de Capital Global



Estructura de Adeudados



Nota: Agrobanco no está autorizado para captar fondos del público

Operaciones Principales

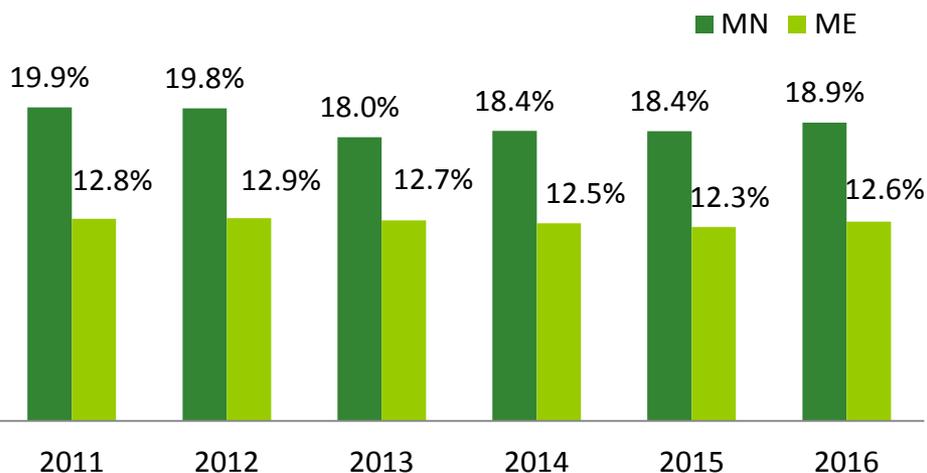
## Préstamos sin garantías de:

- ✓ Deutsche Bank: US\$ 200 millones – Vencimiento: 2017.
- ✓ Bladex: US\$ 16 millones – Vencimiento: 2018.
- ✓ Citibank NA: S/ 63 millones – Vencimiento: 2017.
- ✓ Citibank NA: US\$ 40 millones – Vencimiento: 2019.
- ✓ ICBC: US\$ 9 millones – Vencimiento: 2018.
- ✓ CAF: S/ 90 millones - Vencimiento: 2019.
- ✓ Banco de la Nación: S/ 99.7 millones – Vencimiento: 2019.

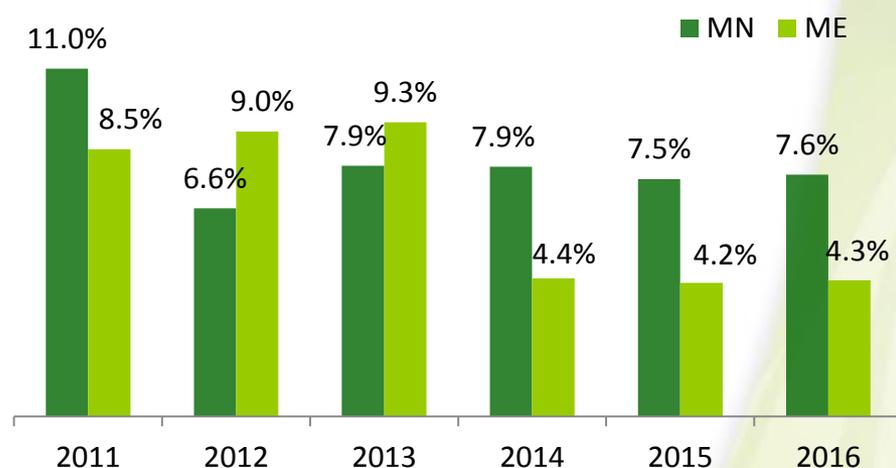
# Rentabilidad: Visión inclusiva con sostenibilidad



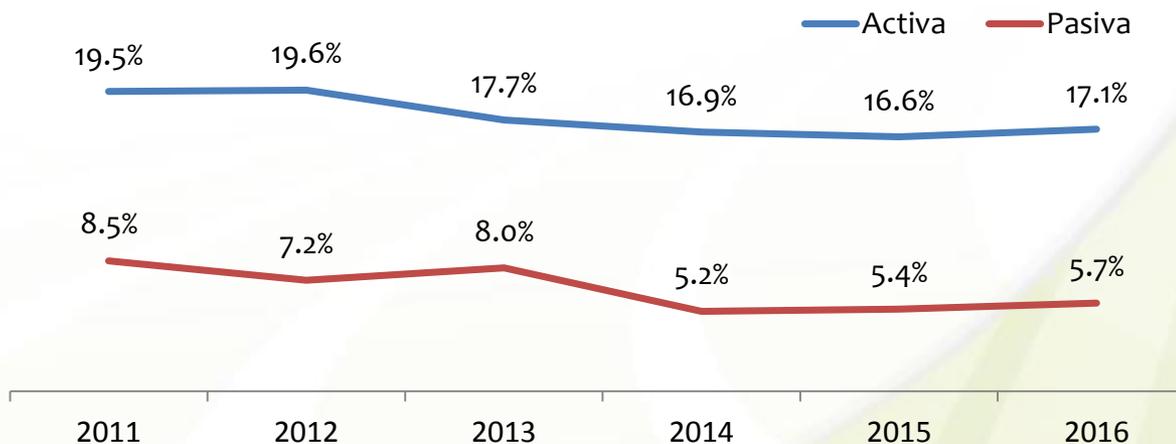
TEA Activa



TEA Pasiva



Tasas Activas y Pasivas Promedio



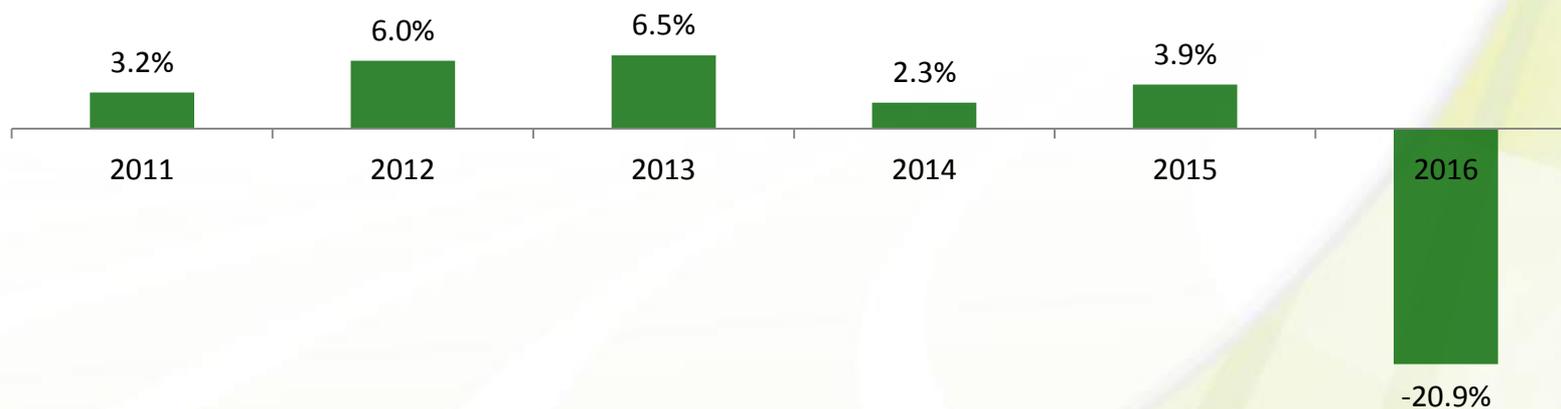
# Rentabilidad: Visión inclusiva con sostenibilidad



ROA



ROE



Para revertir la situación actual es necesario: Nuevo Modelo de Negocios  
Consiste en orientar la acción comercial del Banco hacia los créditos minoristas (pequeños y medianos productores, clientes entre 3 a 100 has), bajo esquemas de:

<b>1.Asociatividad: Logro de economías de escala (para banco y clientes)</b>	Banco: Intensificar el modelo de cadenas productivas, menores costos de admisión. Clientes: mejora de precios por mayores volúmenes
<b>2.Atención Integral en los Centros Productivos:</b> El Banco va al Cliente.	Cerca al campo, seguimiento permanente, asegura retorno del préstamo. Se ha creado 4 macrozonas (Norte, Centro, Sur y Oriente) en función de los 4 corredores viales y de sus microzonas. Se tiene identificadas las microzonas Norte y Sur. Al 15/02 se terminará el ploteo a nivel de país. (# Microzonas estimadas: 190), sin crecimiento de personal.
<b>3.Automatización del proceso en cada fase:</b> Admisión, Producción y Cobranza.	Producto/zona/estacionalidad en una microzona tiene alto grado de homogeneidad (características socioculturales similares de los productores), lo cual facilita la automatización a través de Hoja de Producto, automatizando la calificación y eliminando la discrecionalidad y los costos en el concepto de operar los créditos de manera individual.

Para revertir la situación actual es necesario: Nuevo Modelo de Negocios  
Consiste en orientar la acción comercial del Banco hacia los créditos minoristas (pequeños y medianos productores, clientes entre 3 a 100 has), bajo esquemas de:

**4.Asistencia Técnica Real y Efectiva al Productor:** Mejorar su productividad.

El objetivo del negocio del Banco es buscar el retorno del préstamo y el incremento de productividad en el campo, acompañado con mejores prácticas agrícolas y financieras. Se tienen convenios con universidades especializadas e instituciones internacionales de cooperación internacional como la AFD (implementar proyecto de banco verde con talleres en campo, EUR 5 MM no reembolsables)

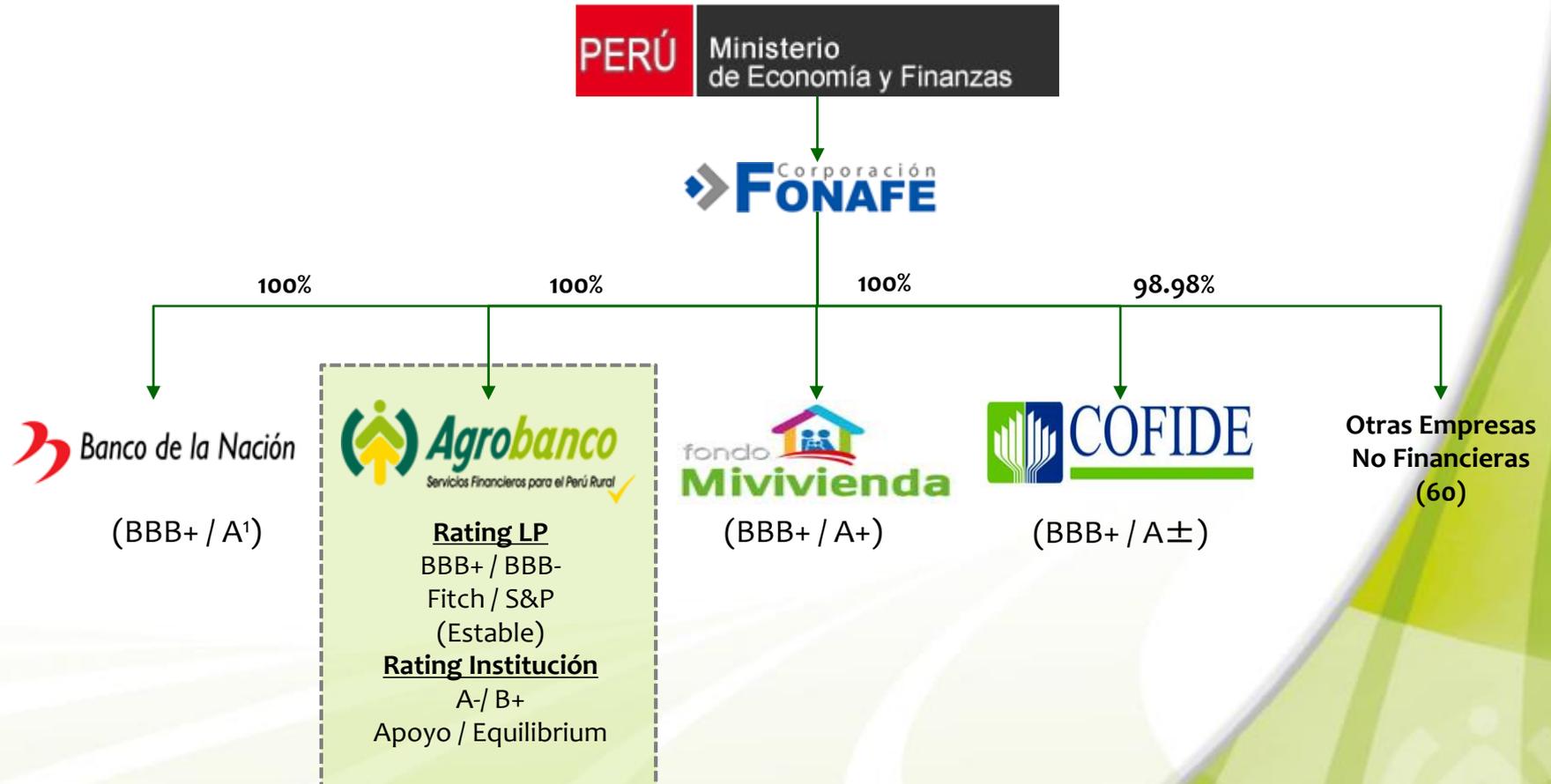
**5.Propiciar integración horizontal:** Entre la Producción y el Mercado.

Con el modelo de negocios que se está implantando se mejora el control y permite cerrar el ciclo del negocio de la actividad productiva (siembra – producción – cosecha) con la comercialización (packing – comercialización)

- Crecimiento para 2017 de 12% en número de clientes en el segmento minorista (8 Mil clientes adicionales), por S/ 160 MM, con ello se logra 80 Mil clientes al final del año. Para el año 2021, 50 Mil clientes adicionales.
- Desarrollo de productos para Agroforestería, orientado principalmente a Comunidades
- Incremento de cartera verde: 12% de la cartera para el año 2017. Se duplicará la participación para el año 2021.
- Convertir a Agrobanco en Banco de Segundo Piso en el manejo de líneas verdes.
- Desarrollo del modelo de inclusión financiera en el sector rural: tarjeta Visa Prepago y se buscará establecer relación de cuenta modalidad dinero electrónico con Banco de la Nación (Teléfono celular).
- Se tiene avanzado negociación de convenio con el Banco de la Nación para compartir: espacios físicos, conectividad y custodia de documentos valorados.

# Anexos

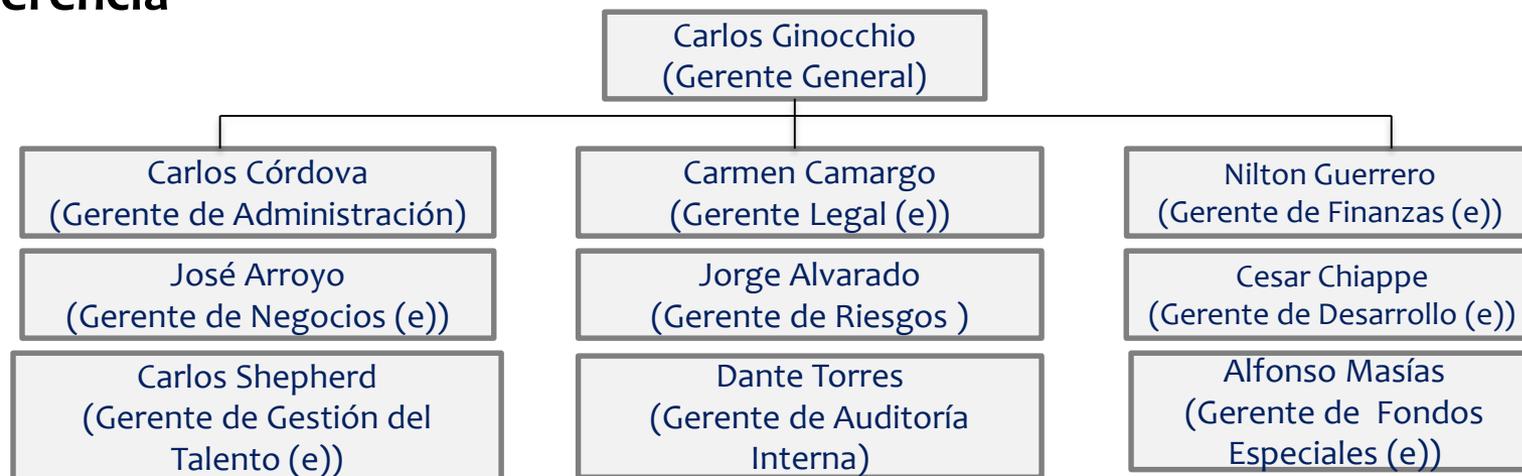
# Empresa de Derecho Privado con respaldo del Estado



## Directorio



## Gerencia



(\*) Designados en Setiembre 2016

(\*\*) Renunció con fecha efectiva 31 de diciembre 2016

# Indicadores Financieros



Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Activo (En S/. MM)	321	439	942	1,915	2,360	2,379
Colocaciones (En S/. MM)	276	411	850	1,338	1,623	1,694
Pasivo (En S/. MM)	41	88	519	1,482	1,909	1,873
Patrimonio (En S/. MM)	280	351	423	433	451	506
Margen Financiero Bruto (En S/. MM)	43.6	54.1	86.7	112.4	126.3	119.6
Provisiones (En S/. MM)	12.5	6.3	10.0	25.7	22.1	156.5
Gastos Operativos (En S/. MM)	22.3	26.4	46.2	71.4	78.3	76.3
Utilidad Neta (En S/. MM)	8.7	21.0	22.8	10.1	17.3	-94.8
Ratio de Eficiencia	55.2%	52.7%	51.9%	61.7%	59.9%	64.6%
ROA	2.7%	5.5%	3.3%	0.7%	0.8%	-3.9%
ROE	3.2%	6.0%	6.5%	2.4%	3.9%	-20.9%
Ratio de Capital Global	92.8%	72.1%	43.5%	27.4%	22.1%	25.6%
Cartera Atrasada	4.1%	2.6%	1.6%	2.1%	2.1%	7.2%
Cartera Alto Riesgo (CAR)	5.9%	5.4%	3.5%	4.0%	5.4%	11.8%
Número de empleados en planilla	253	258	286	380	389	360
Oficinas	65	71	72	79	80	78

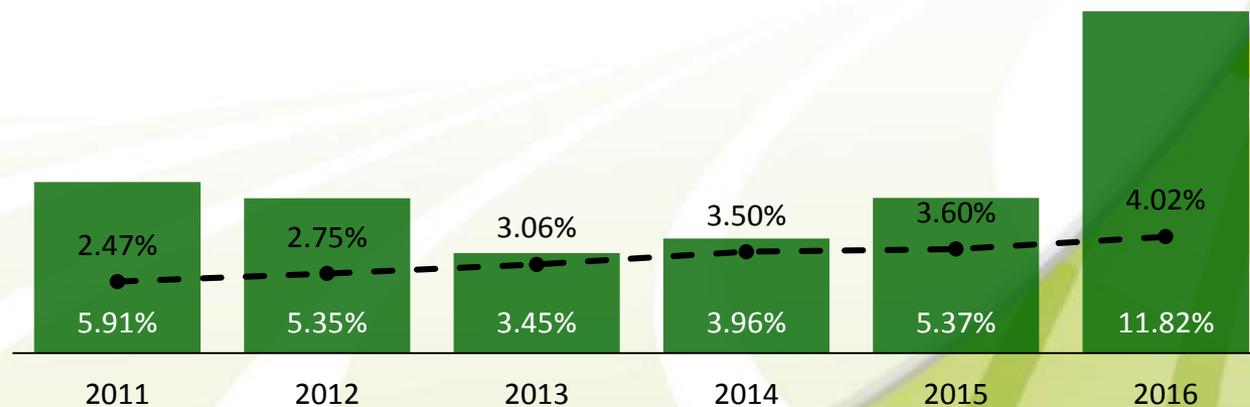
\*Para los conceptos relacionados con resultados, se ha considerado el monto correspondiente a los últimos 12 meses (UDM).

## Clasificación de Cartera

Categoría de Riesgo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Normal	93.50%	92.40%	94.00%	95.50%	94.20%	91.87%	70.70%
CPP	2.30%	1.90%	2.00%	1.50%	2.00%	2.92%	7.78%
Deficiente	0.70%	0.90%	0.40%	0.70%	0.90%	1.45%	13.39%
Dudoso	1.50%	1.20%	0.60%	0.80%	1.40%	1.96%	4.11%
Pérdida	2.00%	3.60%	3.00%	1.40%	1.50%	1.81%	4.03%

## Cartera de Alto Riesgo (CAR)

■ Agrobanco    -●- Sistema Bancario

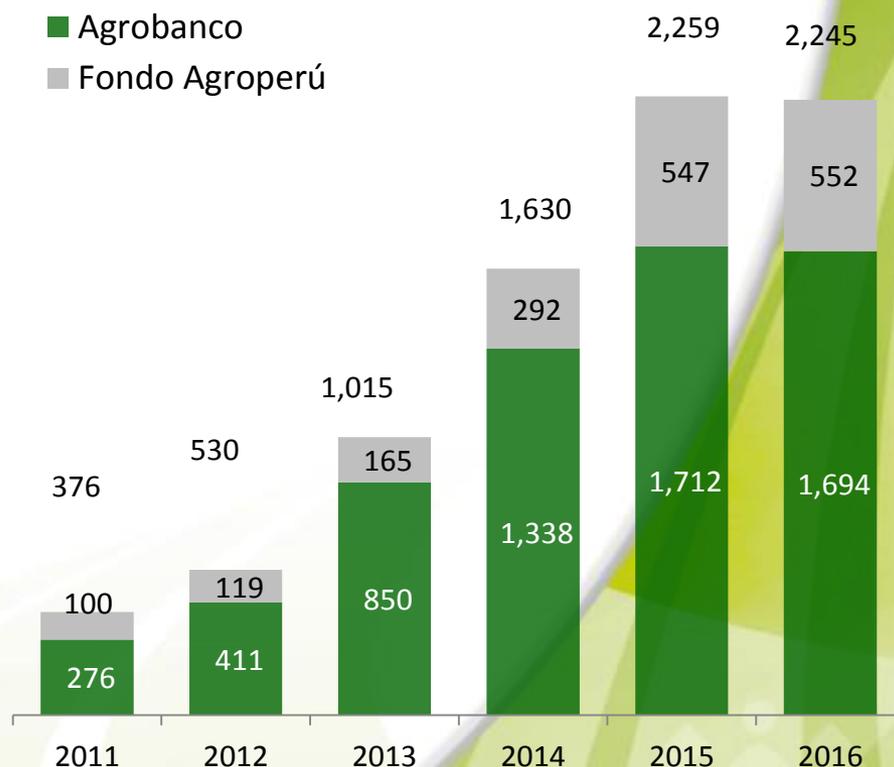


## Fondo Agroperú

- ✓ Pertenece al Ministerio de Agricultura
- ✓ Financiamiento de créditos agropecuarios y planes de negocio, mediante la modalidad de fondos concursables no retornables
- ✓ Atención a agricultores de zonas alto andinas, con miras a potenciar el cambio tecnológico
- ✓ Diversos programas de apoyo dentro del fondo:
  - ✓ Programa Café (S./ 232 millones)
  - ✓ Apoyo a algodóneros (S/. 62 millones)
  - ✓ Exportadores de lana de Alpaca
  - ✓ Emprendedores en VRAEM
  - ✓ Productores de Quinua

## Colocaciones Totales: Agrobanco y Fondo Agroperú

(Millones de S/.)



## Fondo Reconversión Productiva

- ✓ Vía contrato de administración del Fondo No reembolsable celebrado entre el Programa de Compensación para la Competitividad (PCC) y Agrobanco.
- ✓ El Programa de Reconversión Productiva-PCC, se financia mediante el uso de 2 tipos de fondos:
  - Fondo Reembolsable
  - Fondo No Reembolsable
- ✓ Se instrumenta mediante sub programas para la reconversión productiva de los cultivos de coca, algodón, entre otros definidos por el MINAGRI.
- ✓ El porcentaje reembolsable puede ser financiado por el Fondo Agroperu según Plan de Negocio. Igualmente, es posible que el beneficiario se financie directamente.

## Monto Aprobado

- **Total Aprobado es S/ 46 MM**
- **2,589 productores**
- **3,386 Has**

# Covenants - Operaciones de crédito sin garantías

Agrobanco viene cumpliendo los covenants impuestos por los bancos internacionales proveedores de fondos.

	<u>Límites</u>	<u>2016</u>
Eficiencia	$\leq 65\%$	64.6%
Liquidez MN	$\geq 10\%$	25.6%
Morosidad	$\leq 8\%$	7.2%
Capital Global	$\geq 20\%$	25.6%
Cobertura de Provisiones sobre Cartera Atrasada	$\geq 150\%$	167.7%

## Hoja de Producto

Instrumento que consolida

Refleja la realidad agraria de una zona geográfica específica

Importante activo para Agrobanco

Criterios de admisión

Políticas

Apetito y tolerancia al riesgo

agrícola

forestal

acuícola

pecuaria

Sistematiza el conocimiento del negocio



Código		Descripción		Oficina		Fecha	
		CAFÉ CONVENCIONAL		TINGOMARIA			
Campaña		2014		Tipo de Préstamo		AGROBANCO	
		Producto de Crédito		CAFÉ CONVENCIONAL			
<b>Categoría del Producto</b>							
CEARES							
<b>I ZONAS PRODUCTORAS EN LA REGIÓN</b>							
<b>a Parámetros del proyecto e Financiar</b>							
Área / Población Tot.	10,000 HAS	Área Población Objet	5,000 HAS				
Rendimiento por HÁ	18,00 QQ	Rendimiento Esperado	18,00				
Precio campaña ante	S/. 350,00 QQ	% de Área Objetiva	5%				
Precio Mínimo esper	S/. 280,00 QQ	Precio actual mercado	350 PEN				
Producción Regional	180,000 QQ	Producción esperada	90,000 QQ				
Valor Ventar	S/. 63,000,000 PEN	Valor Ventar	31,500,000 PEN				
<b>Cultivos del Producto</b>							
CULTIVARES							
CATUHUAY							
CATIMORE							
PACHE							
TÍPICA							
<b>b Zona Geográfica Objetiva</b>							
DEPARTAMENT	PROVINCIA	DISTRITO	HAS				
UCAVALI	PADRE ABAD	LA DIVISORIA	5000				
SAN MARTIN	TOCACHE	NUEVO PROGRESO					
HUANUCO	LEONCIO PRADO	RUPA RUPA					
HUANUCO	LEONCIO PRADO	JOSE CRESPO Y CASTIL					
HUANUCO	LEONCIO PRADO	DANIEL ALOMIAS ROEL					
HUANUCO	LEONCIO PRADO	LUYANDO					
HUANUCO	LEONCIO PRADO	HERMILIO VALDIZAN					
HUANUCO	LEONCIO PRADO	MARIANO DAMASO					
HUANUCO	PACHITEA	CHAGLLA					
HUANUCO	MARANON	CHOLON					
<b>Valles</b>							
VALLES							
<b>c Efectividad</b>							
Campaña		2014		Fecha de Inicio		*****	
				Fecha de Cierre		*****	
Siembra		Agosto - Diciembre					
Cosecha		Febrero - Mayo					

# Sistema Integrado de GPS

[INICIO](#) | [FOTOS](#) | [INFORME DE VISITA](#)

AGENCIA : OFICINA ESPECIAL TINGO MARIA      USUARIO : MCAUPER  
 FECHA : 01/07/2015

**Se adjunto la imagen correctamente!**

Nombre    Documento    Cod Cliente  
   
   

>>>	Tipo Doc.	Nro. Doc	CodCliente	Cliente	Direccion	CodCIUU	CIUU
>>>	DNI	80198278	111975	ESPINOZA AMBROSIO, MARCELINO	CASERIO VILLA MERCEDES	0121	CRIA DE GANADO.

>>>	Credito	Agencia	Saldo Cap	Est. Credito	Desembolso
>>>	10318992009	PUERTO INCA	15314.91	VIGENTE	15314.91

\* Archivos permitidos: .jpg .gif .bmp  
\* Capacidad máxima 2 MB

Nombre de Archivo:     Tipo:

Inf. Visita:     Seguimiento



Cod Crédito:

Foto:

Fec Registro:

Latitud:

Longitud:

**Se han encontrado predios muy cercanos al actual, verificar lista adjunta.**

Credito	N° Documento	Nombre cliente	Distancia (mts)
10318991975	31478154	LUJAN PERALTA, DARIO	469.11

Observaciones:

\* Archivos permitidos: .jpg .gif .bmp  
\* Capacidad máxima 2 MB

Nombre de Archivo:     Tipo:

Inf. Visita:     Seguimiento



Cod Crédito:

Foto:

Fec Registro:

Latitud:

Longitud:

**Se han encontrado predios muy cercanos al actual, verificar lista adjunta.**

Credito	N° Documento	Nombre cliente	Distancia (mts)
10318991975	31478154	LUJAN PERALTA, DARIO	469.11

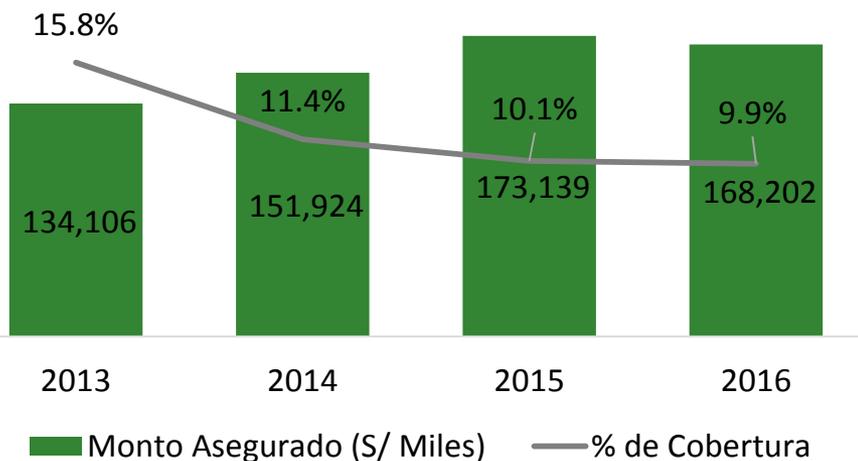
Observaciones:



## Siniestros Cubiertos

- 
1. Lluvias (Extremas o inoportunas)
  2. Sequía
  3. Inundaciones (por lluvias)
  4. Vientos
  5. Temperaturas extremas (heladas, exceso de calor)
  6. Incendio
  7. Granizo
  8. Nieve
  9. Huayco o deslizamiento

## Evolución de Cobertura desde 2013



## Cobertura de principales cultivos en el 2016

Cultivo	% de Colocaciones	% de Cobertura
Uva	24.1%	0.5%
Café	13.3%	0.0%
Arroz	4.1%	31.3%
Cacao	4.3%	38.6%
Maíz	2.0%	30.6%
Papa	2.6%	71.8%
Palta	2.2%	17.1%
Otros	47.4%	0.0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>9.9%</b>

*Agrobanco, Banco de Desarrollo Sostenible*