

# AGROBANCO

## Presentación Corporativa



# Conformación de fondos operados por Agrobanco

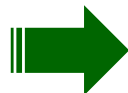
RECURSOS PROPIOS Y  
TERCEROS

Fondeo  
(S/. 1,816 MM)

- LOCAL (S/ 751 MM, 41%): BN, COFIDE, B.COMERCIO, INTERBANK, GNB, ICBC, CAJA AREQUIPA, BCP.
- EMISIONES LOCAL (S/ 69MM, 4%)
- INTERNACIONAL (S/ 995MM, 55%): CITIBANK, BLADEx, DEUTSCHE BANK, CAF, AFD

Capital  
(S/. 600 MM)

Pérdida S/ 95MM



N° de créditos y  
Colocaciones

73 mil créditos  
S/. 1,694 MM

OPERADOR  
RECURSOS MINAGRI

Fondo AGROPERU (1)  
(S/ 706 MM)



- Café, Algodón, Camélidos y otros
- 39 mil créditos
- S/ 552 MM
- Pérdida S/ 114MM

Fondo Reconversión  
Productiva (2)  
(S/ 132 MM)



- Cambio de cultivos ilegales por otros
- 2,589 beneficiarios
- S/. 46.0 MM con 3.4 mil hectáreas

(1) Base Legal Fondo Agroperú, Resolución Ministerial 230-2009-AG

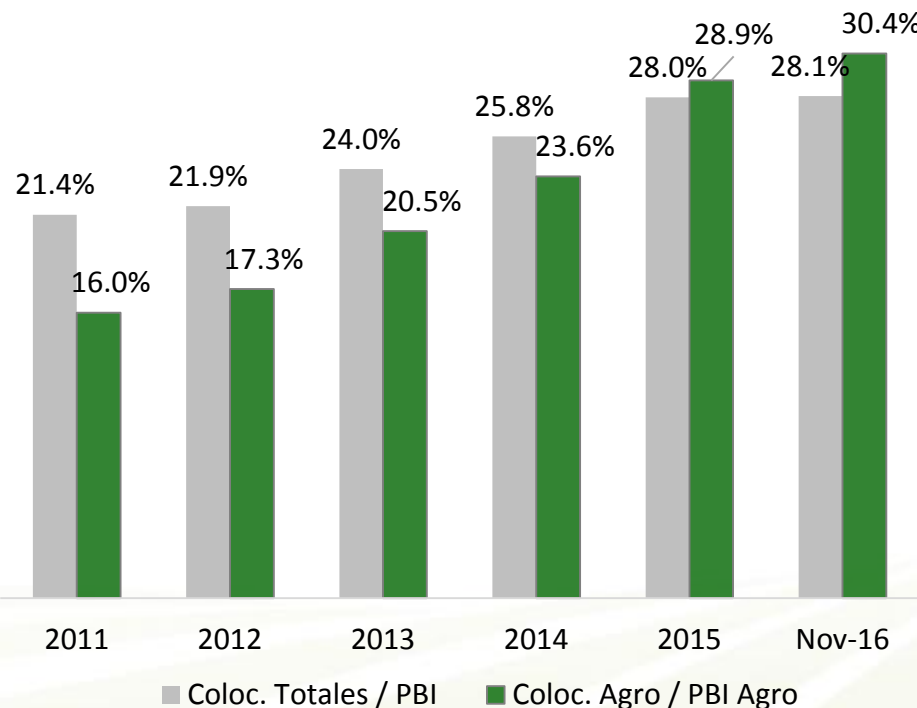
(2) Base Legal Fondo Reconversión Productiva, DS No. 019-2014-MINAGRI

# Sector con Alto Potencial de Crecimiento



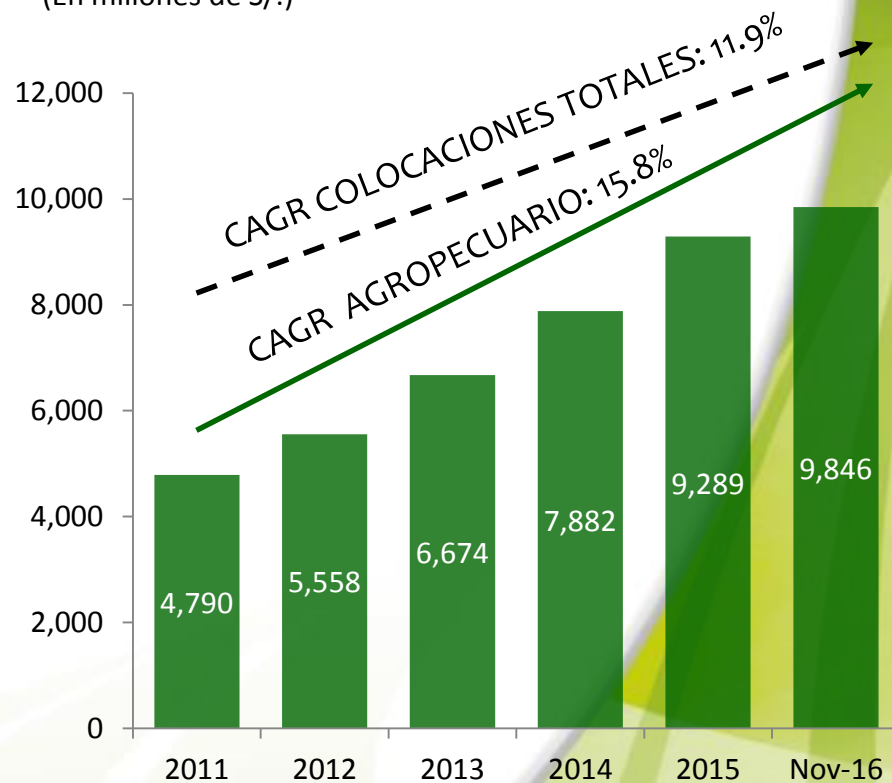
## Evolución de créditos del sector

(% del PBI total y del PBI Agropecuario)



## Créditos al sector agropecuario – Sistema Financiero<sup>1</sup>

(En millones de S/.)



Fuente: SBS / INEI / Agrobanco, última información disponible a agosto 2016.

1 No incluye créditos de consumo minorista ni créditos hipotecarios

# Mapa de productores agrarios

Segmentación	Universo	Articulados al Mercado	Articulados al Mercado
Micro P (Menor a 3 Ha)	1,503,414	584,031	39%
Pequeño P (De 3 a 10 Ha)	469,565	287,156	61%
Mediano P (De 10 a 100 Ha)	217,072	134,603	62%
Gran P (Mas de 100 Ha)	23,455	5,076	22%
<b>Total</b>	<b>2,213,506</b>	<b>1,010,866</b>	<b>46%</b>

## Universo de productores



- ✓ Productividad.
- ✓ Asociatividad.
- ✓ Tecnología y articulación al mercado.



- ✓ Gestión.
- ✓ Gobernanza.
- ✓ Ctas ahorros,
- ✓ Tarjeta prepago,
- ✓ Dinero electrónico.



- ✓ Productos financieros especializados.
- ✓ Educación financiera.
- ✓ Promover el sistema financiero al campo.

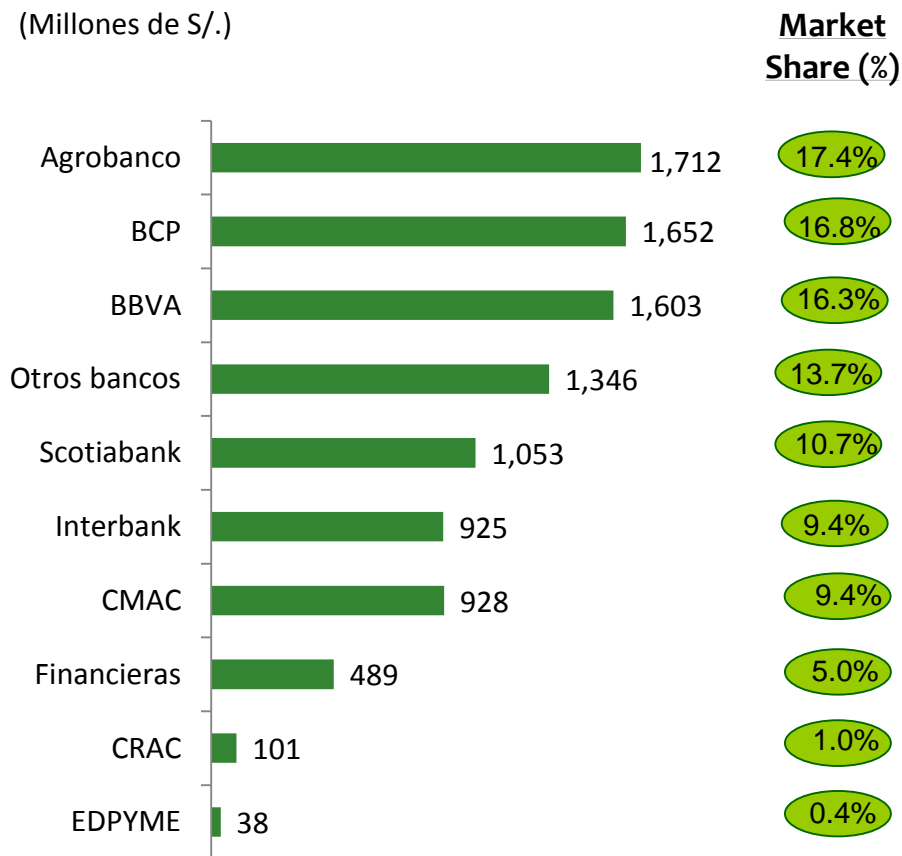
\* 200 mil a nivel subsistencia se han asociado y forman parte de la cadena productiva articulada al mercado

# Dinámica de Agrobanco en el Sector



## Créditos agropecuarios por entidad (Nov-16)

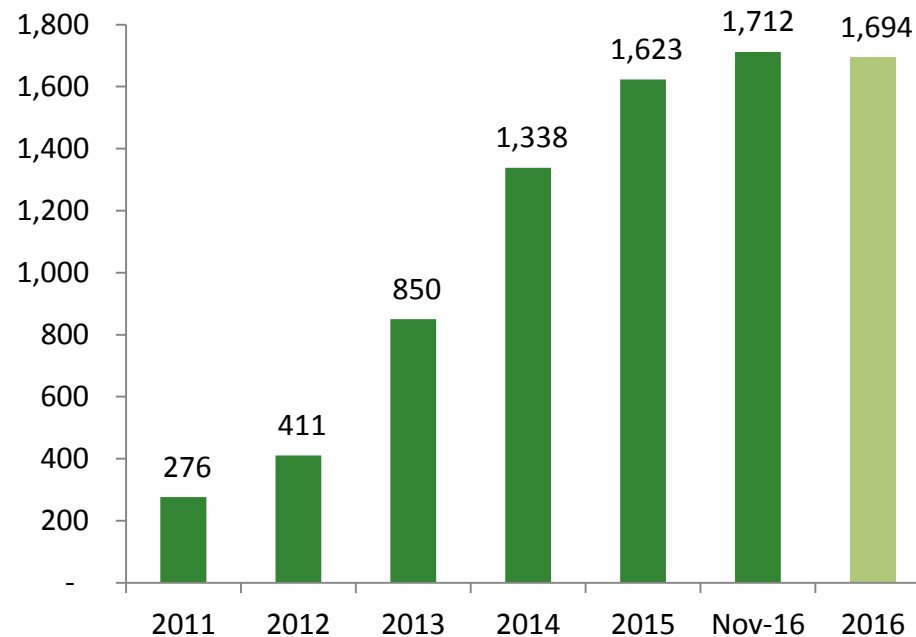
(Millones de S/.)



## Colocaciones Agrobanco – Recursos Propios

(Millones de S/.)

Soles	S/. 1,188
Dólares	\$ 151



Fuente: SBS (Última información disponible) / Agrobanco

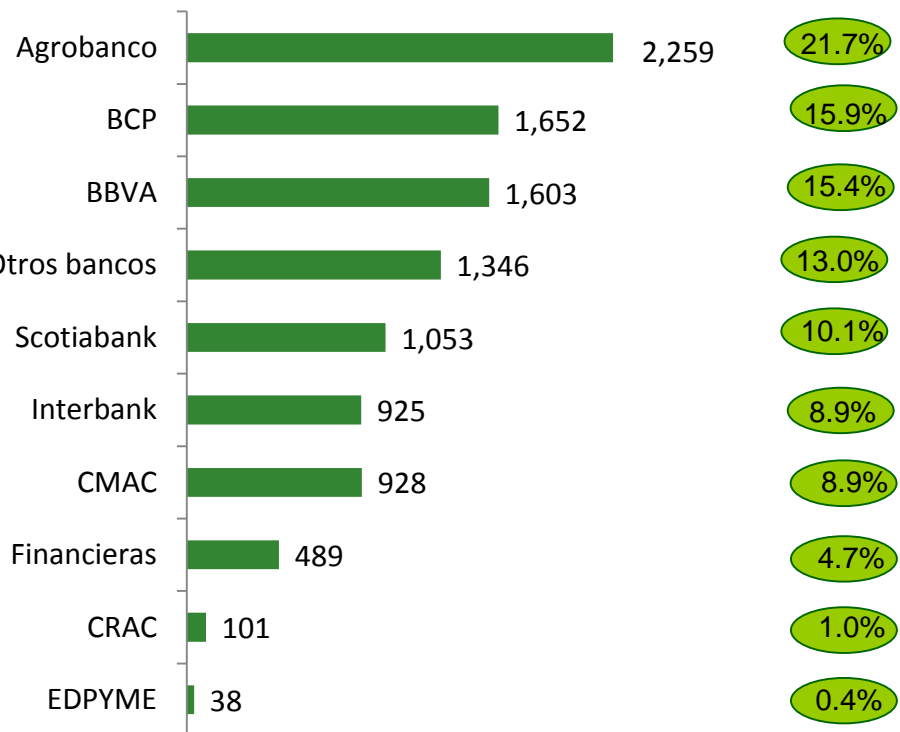
# Dinámica de Agrobanco y del Fondo Agroperú en el Sector



## Créditos agropecuarios por entidad (Nov-16)

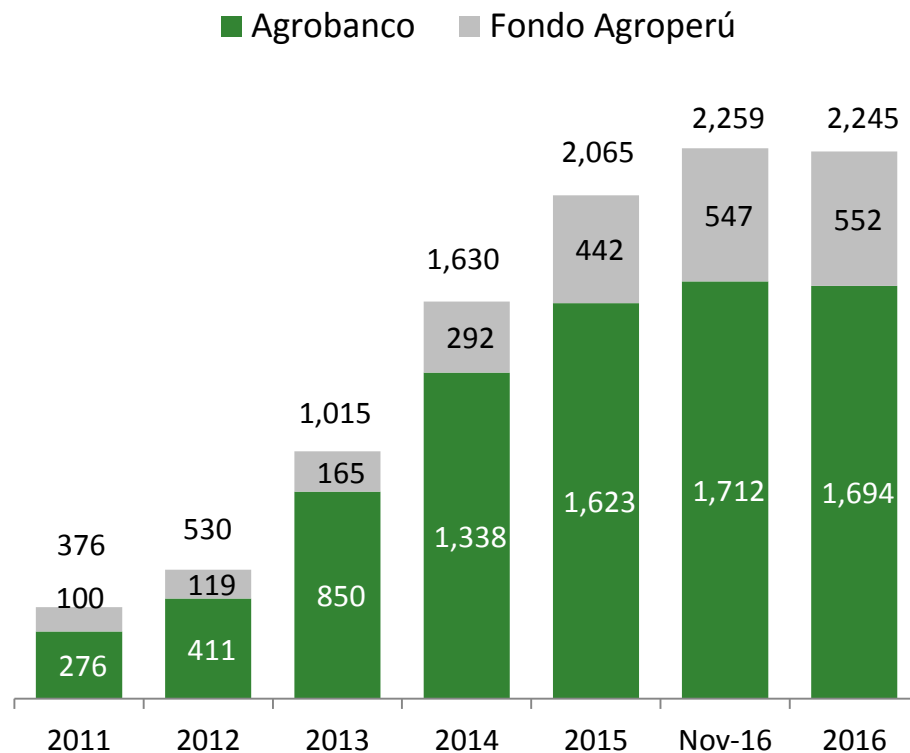
(Colocaciones de Agrobanco y del Fondo Agroperú en millones de S/.)

**Market Share (%)**



## Colocaciones Agrobanco y Fondo Agroperú

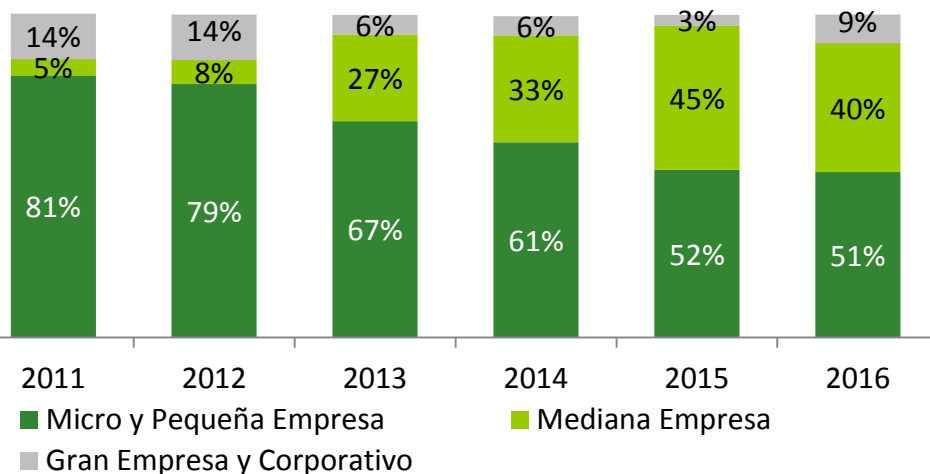
(Millones de S/.)



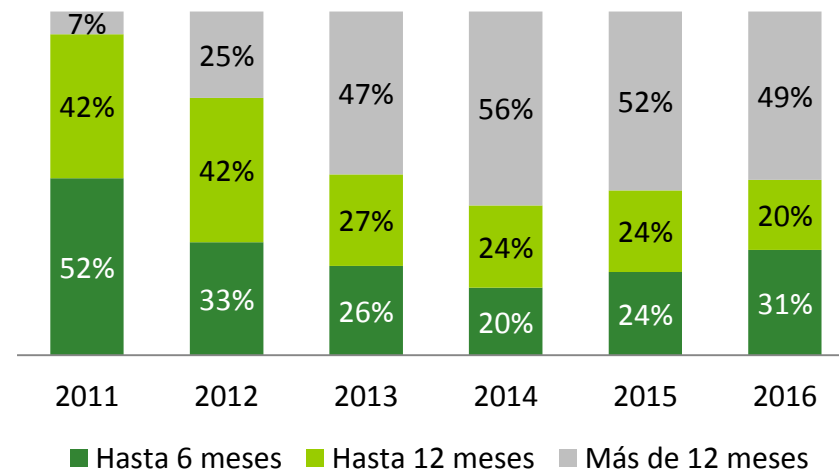
Fuente: SBS (Última información disponible) / Agrobanco

# Diversificación

### Colocaciones por Tipo de Clientes



### Colocaciones por Vencimiento

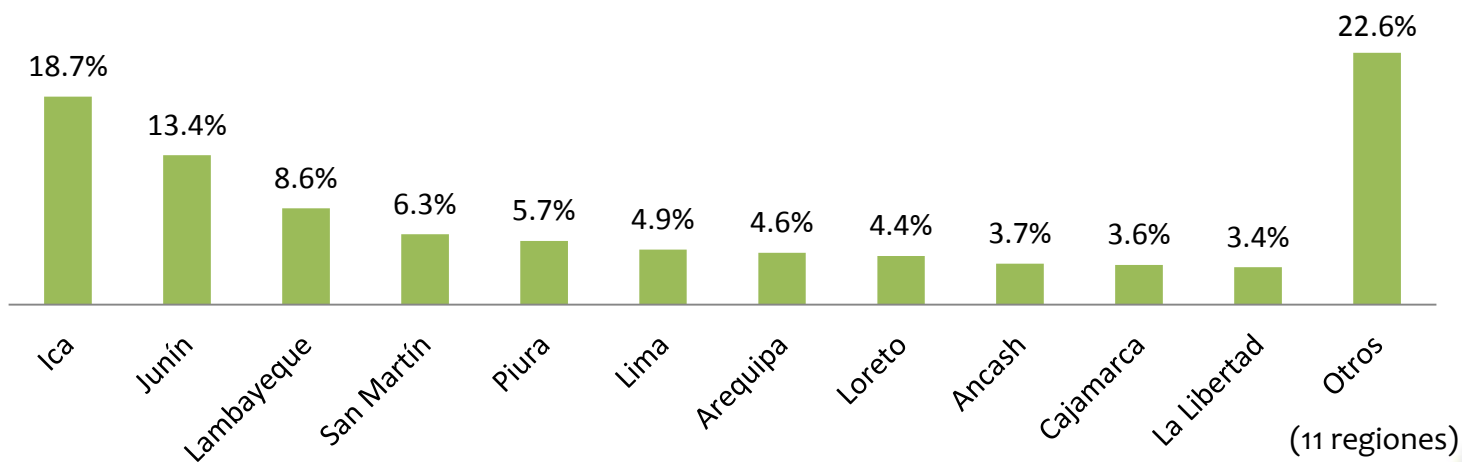


### Colocaciones por Cultivo

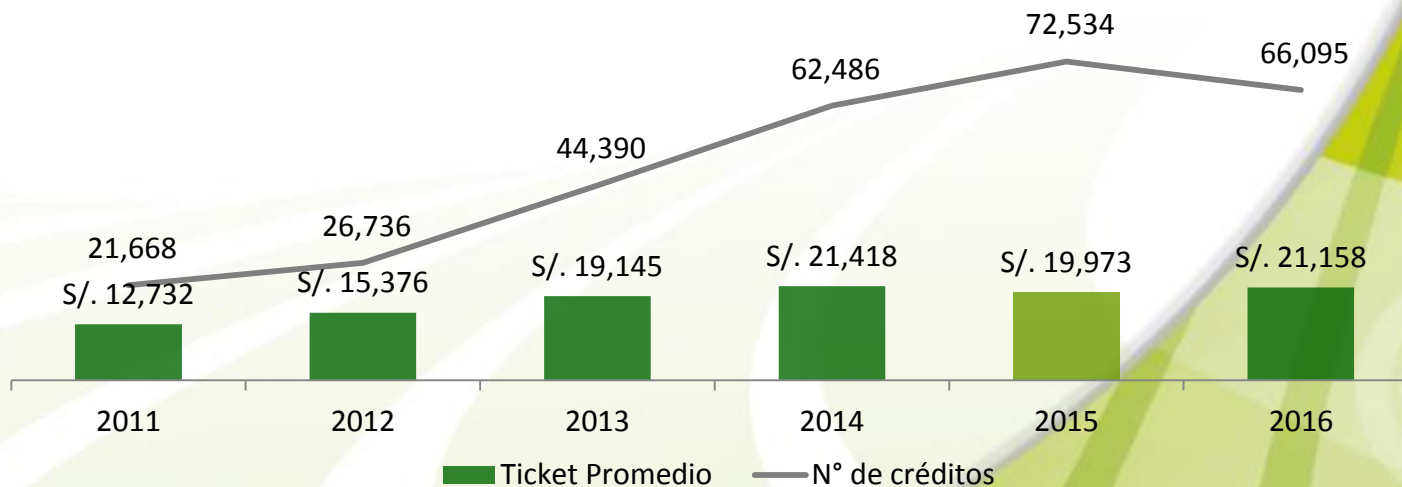
Cultivo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uva	2.4%	2.8%	3.0%	10.3%	20.3%	23.4%	24.0%
Café	10.7%	24.3%	25.7%	19.3%	15.8%	15.2%	13.3%
EGV	5.2%	6.8%	6.7%	7.3%	6.6%	8.6%	10.6%
Arroz	3.8%	4.9%	7.0%	6.7%	4.7%	4.7%	3.8%
Papa	7.8%	9.4%	7.0%	4.0%	2.5%	2.5%	2.7%
Maíz	4.5%	4.5%	4.6%	5.5%	3.4%	2.4%	2.0%
Otros (+155)	65.6%	47.3%	46.1%	46.9%	46.7%	43.2%	43.7%



## Colocaciones por Regiones



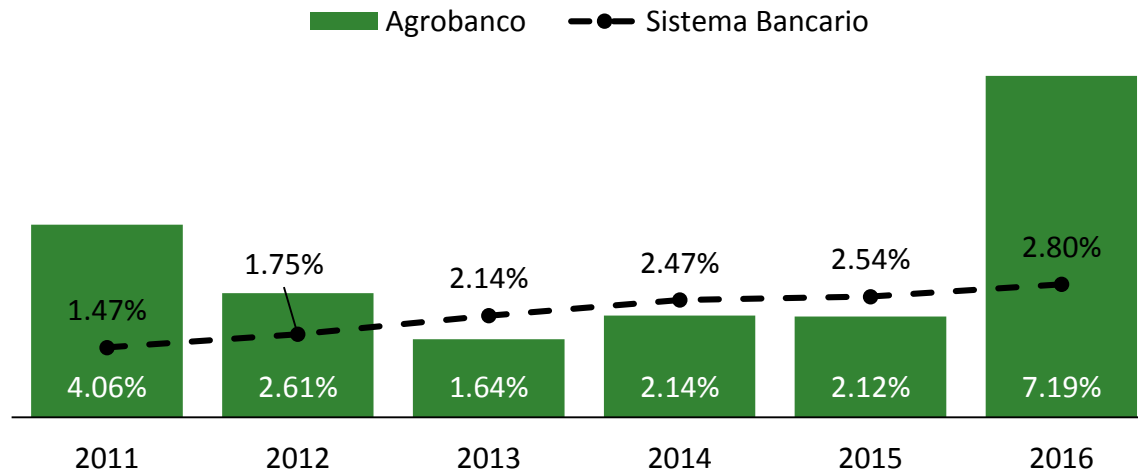
## Ticket Promedio y N° de Clientes



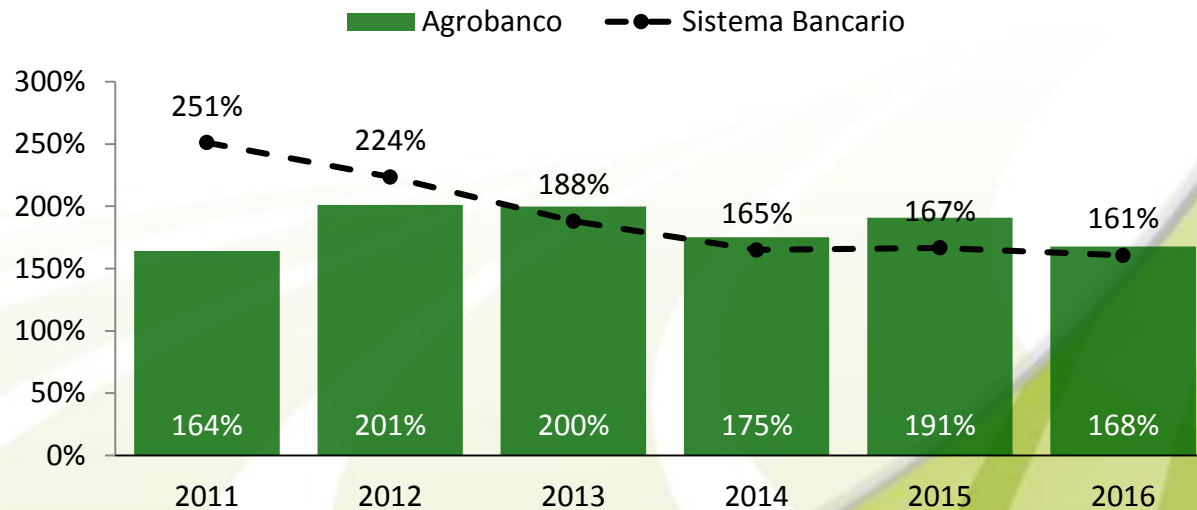


# Evolución de Indicadores de Cartera

## Cartera Atrasada

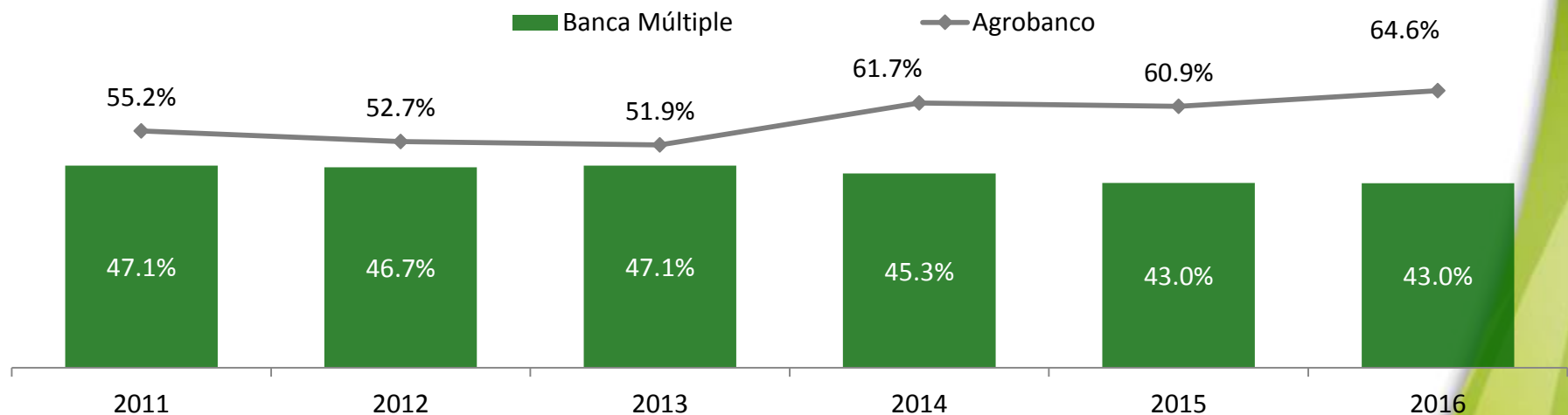


## Cobertura de Provisiones

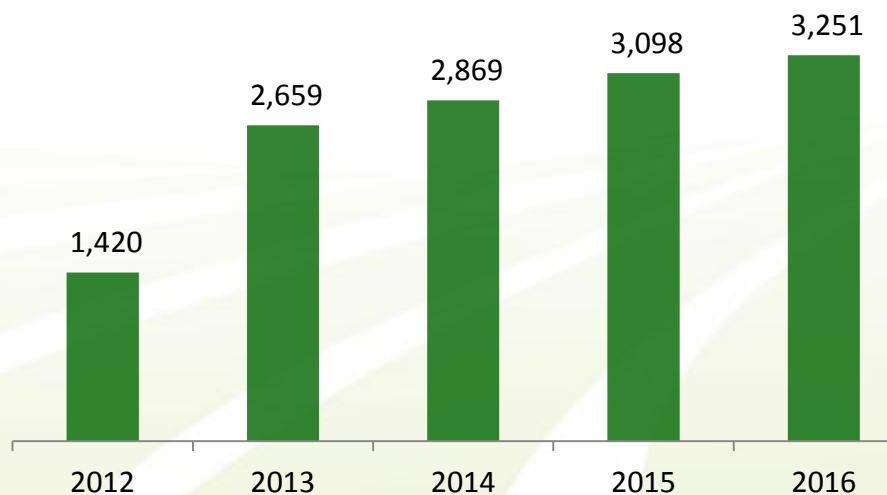


# Indicadores de Productividad

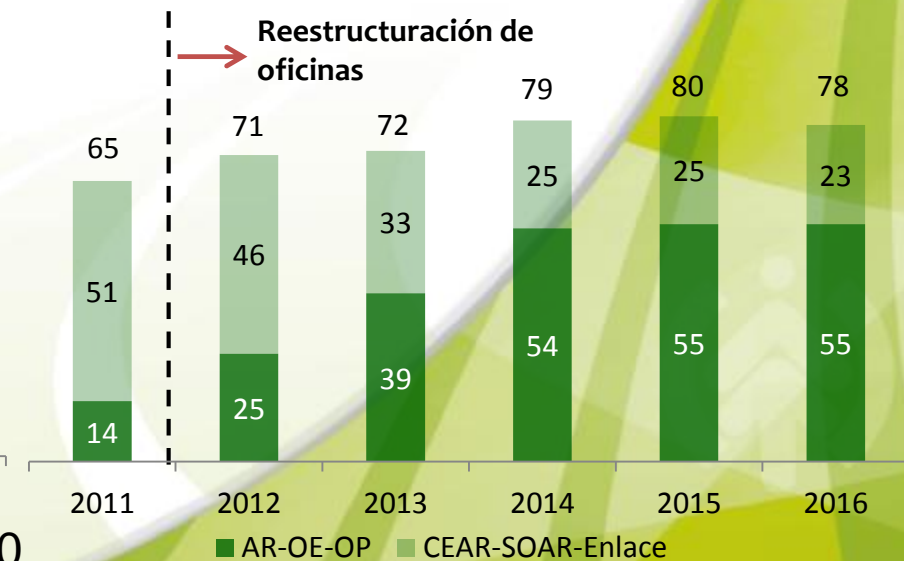
## Ratio de Eficiencia



## Créditos por Personal (Miles de S/.)



## Número de Oficinas

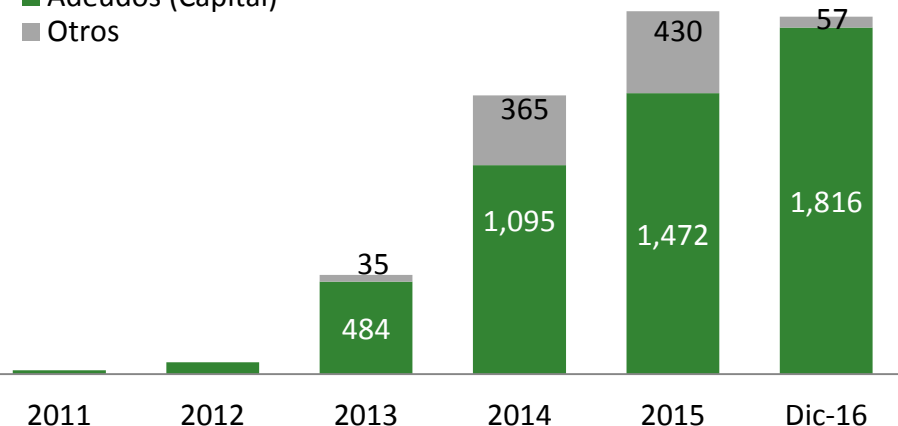


# Acceso al Financiamiento Local e Internacional

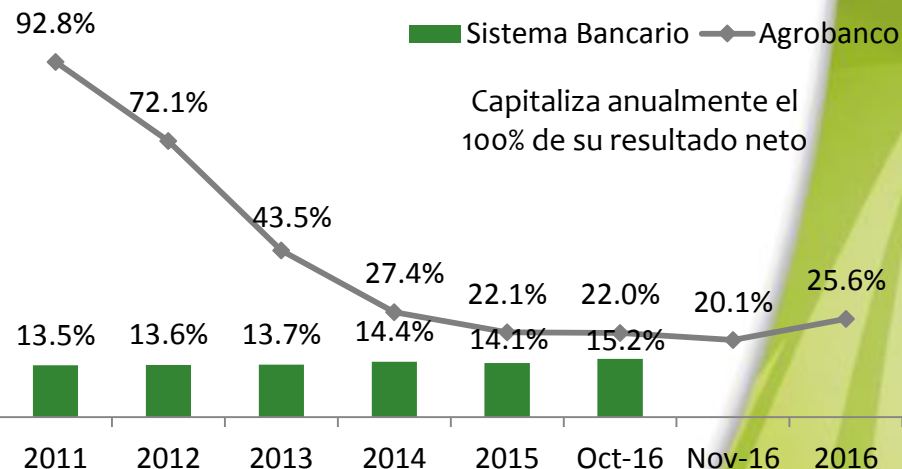


Pasivo (Millones de S/.)

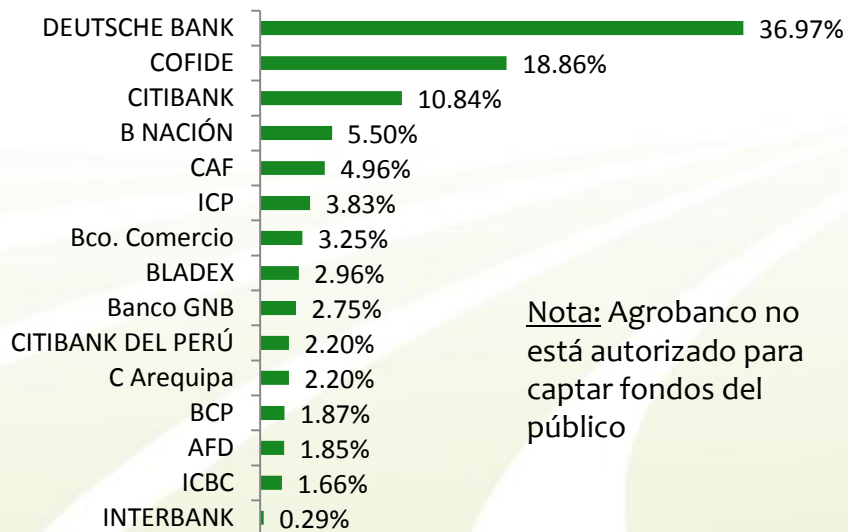
■ Adeudos (Capital)  
■ Otros



Ratio de Capital Global



Estructura de Adeudados



Nota: Agrobanco no está autorizado para captar fondos del público

Operaciones Principales

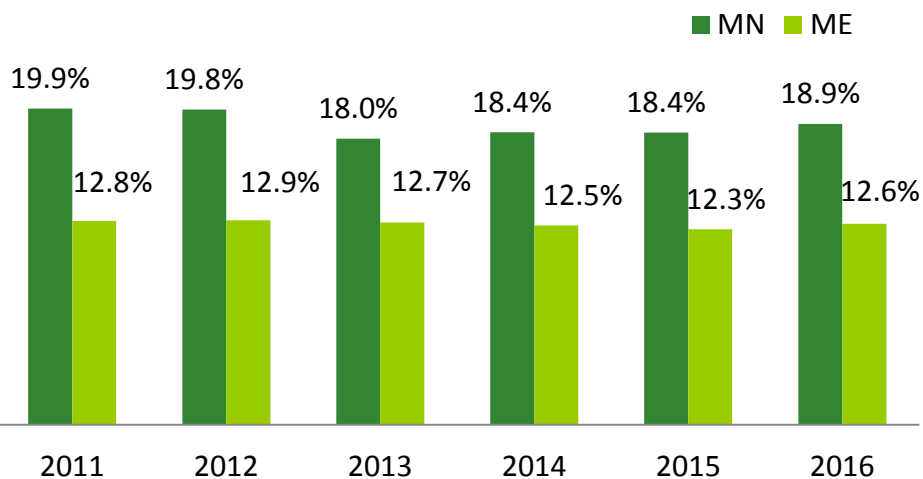
## Préstamos sin garantías de:

- ✓ Deutsche Bank: US\$ 200 millones – Vencimiento: 2017.
- ✓ Bladex: US\$ 16 millones – Vencimiento: 2018.
- ✓ Citibank NA: S/ 63 millones – Vencimiento: 2017.
- ✓ Citibank NA: US\$ 40 millones – Vencimiento: 2019.
- ✓ ICBC: US\$ 9 millones – Vencimiento: 2018.
- ✓ CAF: S/ 90 millones - Vencimiento: 2019.
- ✓ Banco de la Nación: S/ 99.7 millones – Vencimiento: 2019.

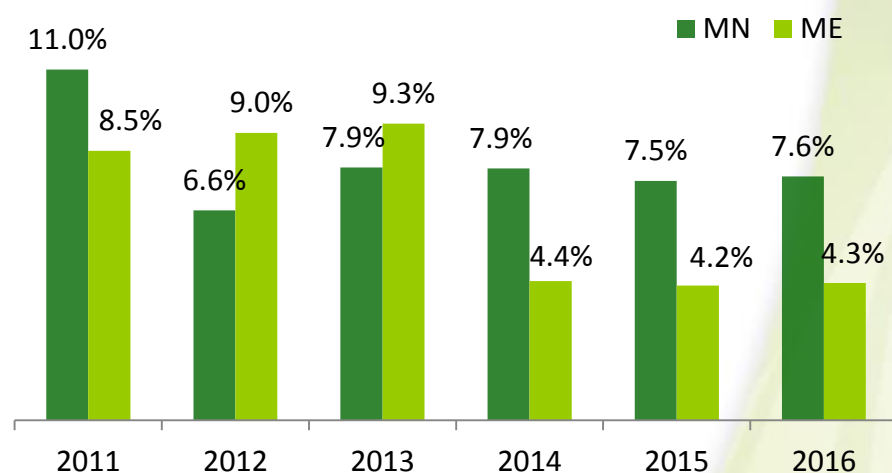
# Rentabilidad: Visión inclusiva con sostenibilidad



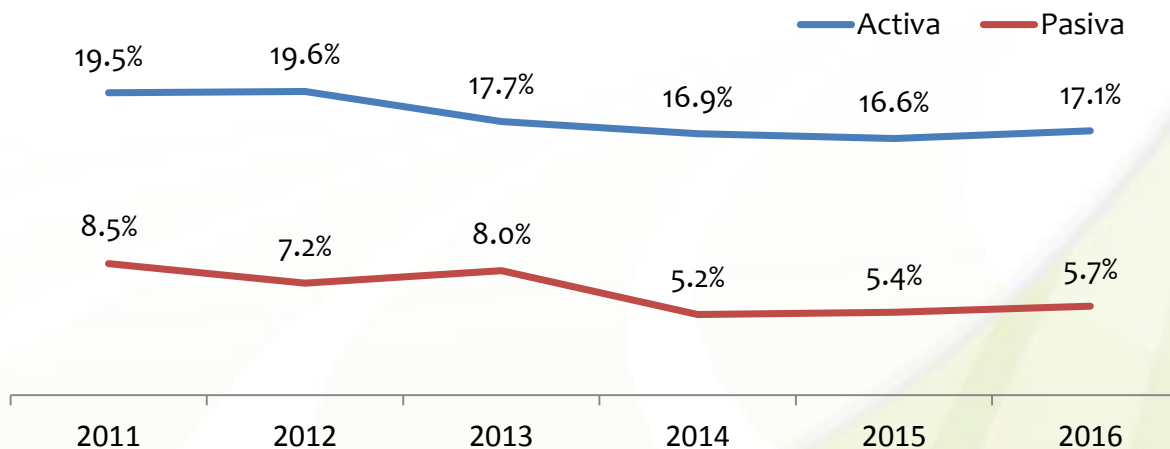
TEA Activa



TEA Pasiva



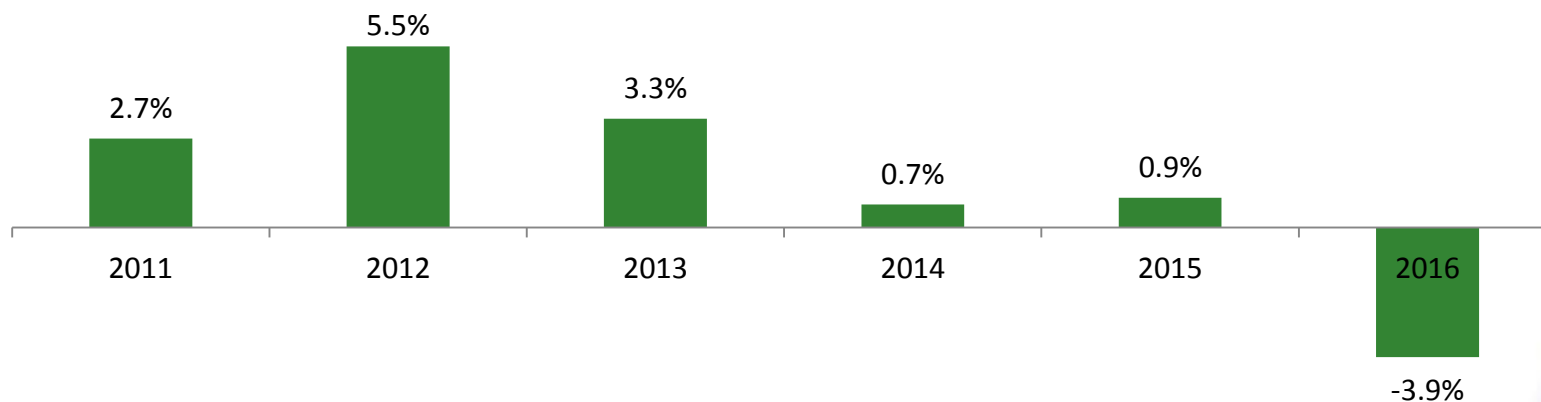
Tasas Activas y Pasivas Promedio



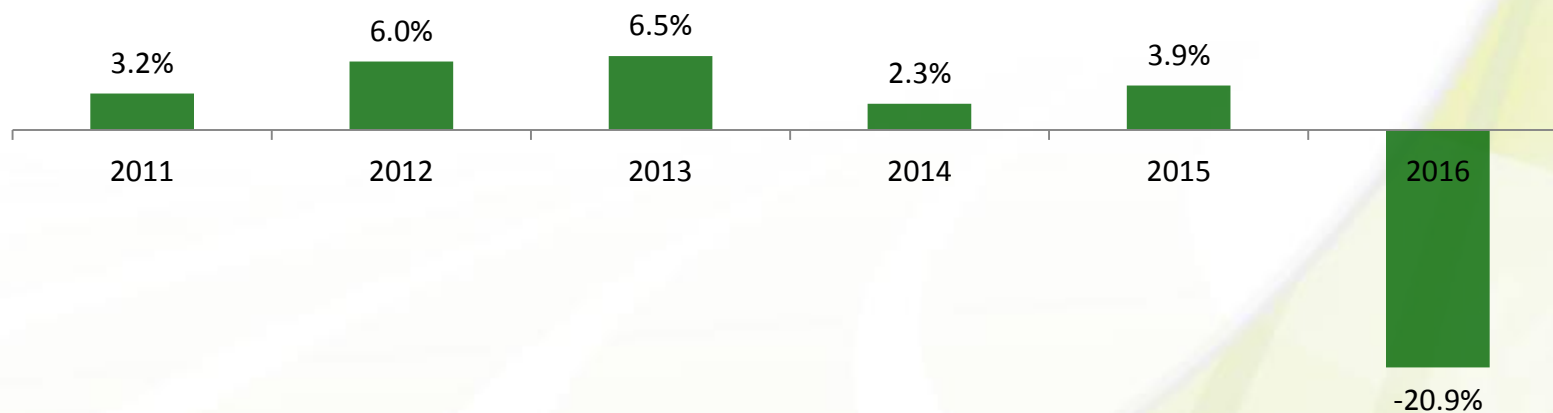
# Rentabilidad: Visión inclusiva con sostenibilidad



ROA



ROE



Para revertir la situación actual es necesario: Nuevo Modelo de Negocios  
Consiste en orientar la acción comercial del Banco hacia los créditos minoristas (pequeños y medianos productores, clientes entre 3 a 100 has), bajo esquemas de:

<b>1.Asociatividad: Logro de economías de escala (para banco y clientes)</b>	Banco: Intensificar el modelo de cadenas productivas, menores costos de admisión. Clientes: mejora de precios por mayores volúmenes
<b>2.Atención Integral en los Centros Productivos:</b> El Banco va al Cliente.	Cerca al campo, seguimiento permanente, asegura retorno del préstamo. Se ha creado 4 macrozonas (Norte, Centro, Sur y Oriente) en función de los 4 corredores viales y de sus microzonas. Se tiene identificadas las microzonas Norte y Sur. Al 15/02 se terminará el ploteo a nivel de país. (# Microzonas estimadas: 190), sin crecimiento de personal.
<b>3.Automatización del proceso en cada fase:</b> Admisión, Producción y Cobranza.	Producto/zona/estacionalidad en una microzona tiene alto grado de homogeneidad (características socioculturales similares de los productores), lo cual facilita la automatización a través de Hoja de Producto, automatizando la calificación y eliminando la discrecionalidad y los costos en el concepto de operar los créditos de manera individual.

Para revertir la situación actual es necesario: Nuevo Modelo de Negocios  
Consiste en orientar la acción comercial del Banco hacia los créditos minoristas (pequeños y medianos productores, clientes entre 3 a 100 has), bajo esquemas de:

**4.Asistencia Técnica Real y Efectiva al Productor:** Mejorar su productividad.

El objetivo del negocio del Banco es buscar el retorno del préstamo y el incremento de productividad en el campo, acompañado con mejores prácticas agrícolas y financieras. Se tienen convenios con universidades especializadas e instituciones internacionales de cooperación internacional como la AFD (implementar proyecto de banco verde con talleres en campo, EUR 5 MM no reembolsables)

**5.Propiciar integración horizontal:** Entre la Producción y el Mercado.

Con el modelo de negocios que se está implantando se mejora el control y permite cerrar el ciclo del negocio de la actividad productiva (siembra – producción – cosecha) con la comercialización (packing – comercialización)



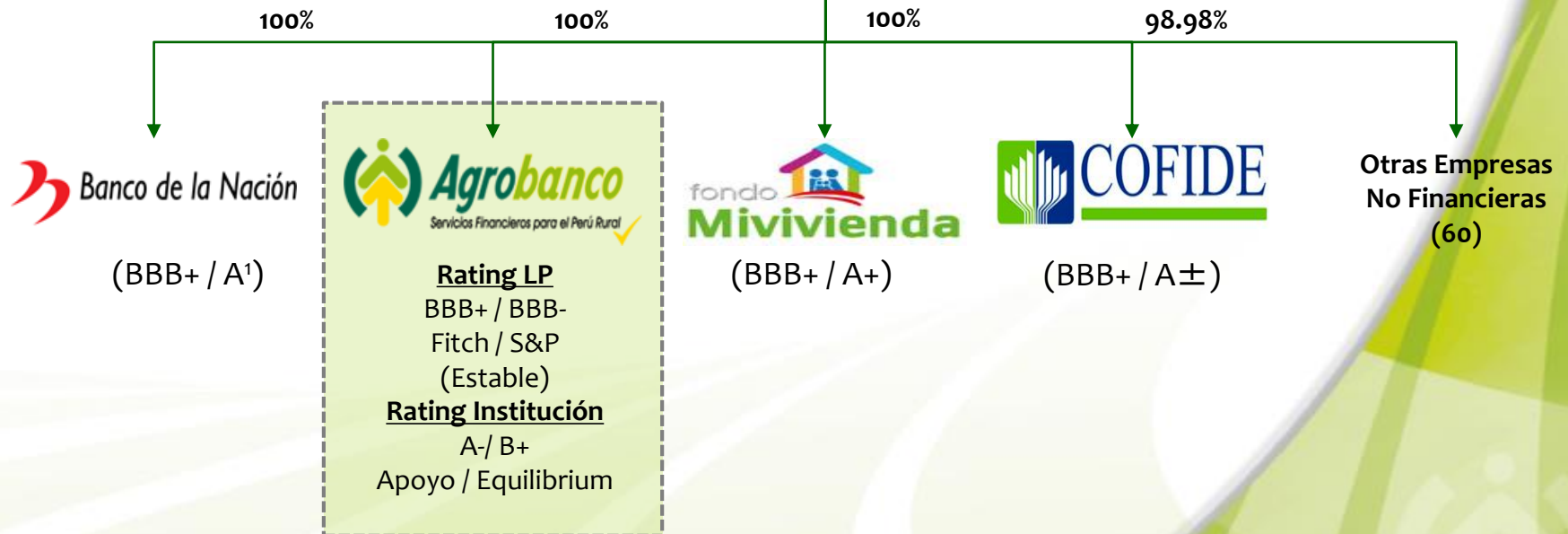
- Crecimiento para 2017 de 12% en número de clientes en el segmento minorista (8 Mil clientes adicionales), por S/ 160 MM, con ello se logra 80 Mil clientes al final del año. Para el año 2021, 50 Mil clientes adicionales.
- Desarrollo de productos para Agroforestería, orientado principalmente a Comunidades
- Incremento de cartera verde: 12% de la cartera para el año 2017. Se duplicará la participación para el año 2021.
- Convertir a Agrobanco en Banco de Segundo Piso en el manejo de líneas verdes.
- Desarrollo del modelo de inclusión financiera en el sector rural: tarjeta Visa Prepago y se buscará establecer relación de cuenta modalidad dinero electrónico con Banco de la Nación (Teléfono celular).
- Se tiene avanzado negociación de convenio con el Banco de la Nación para compartir: espacios físicos, conectividad y custodia de documentos valorados.

# Anexos

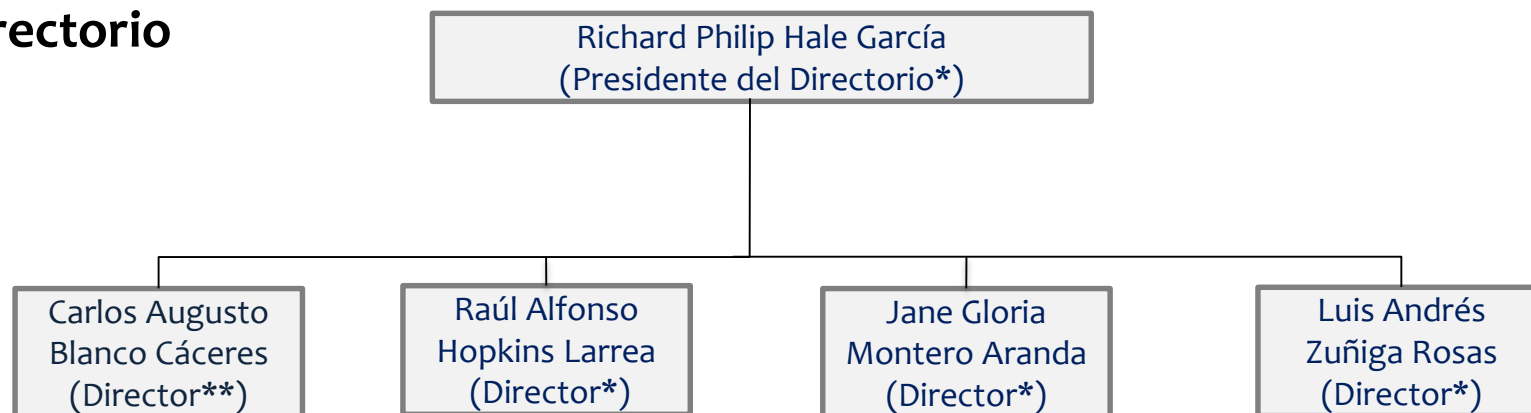
# Empresa de Derecho Privado con respaldo del Estado

PERÚ Ministerio de Economía y Finanzas

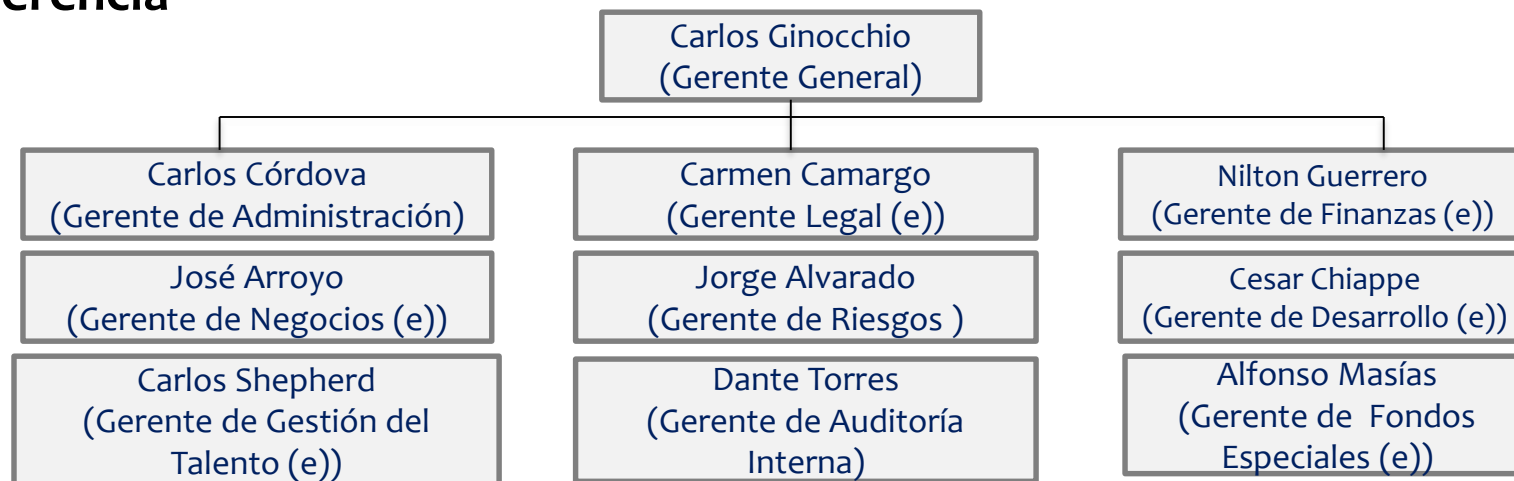
Corporación FONAFE



## Directorio



## Gerencia



(\*) Designados en Setiembre 2016

(\*\*) Renunció con fecha efectiva 31 de diciembre 2016

# Indicadores Financieros



Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
Activo (En S/. MM)	321	439	942	1,915	2,360	2,379
Colocaciones (En S/. MM)	276	411	850	1,338	1,623	1,694
Pasivo (En S/. MM)	41	88	519	1,482	1,909	1,873
Patrimonio (En S/. MM)	280	351	423	433	451	506
Margen Financiero Bruto (En S/. MM)	43.6	54.1	86.7	112.4	126.3	119.6
Provisiones (En S/. MM)	12.5	6.3	10.0	25.7	22.1	156.5
Gastos Operativos (En S/. MM)	22.3	26.4	46.2	71.4	78.3	76.3
Utilidad Neta (En S/. MM)	8.7	21.0	22.8	10.1	17.3	-94.8
Ratio de Eficiencia	55.2%	52.7%	51.9%	61.7%	59.9%	64.6%
ROA	2.7%	5.5%	3.3%	0.7%	0.8%	-3.9%
ROE	3.2%	6.0%	6.5%	2.4%	3.9%	-20.9%
Ratio de Capital Global	92.8%	72.1%	43.5%	27.4%	22.1%	25.6%
Cartera Atrasada	4.1%	2.6%	1.6%	2.1%	2.1%	7.2%
Cartera Alto Riesgo (CAR)	5.9%	5.4%	3.5%	4.0%	5.4%	11.8%
Número de empleados en planilla	253	258	286	380	389	360
Oficinas	65	71	72	79	80	78

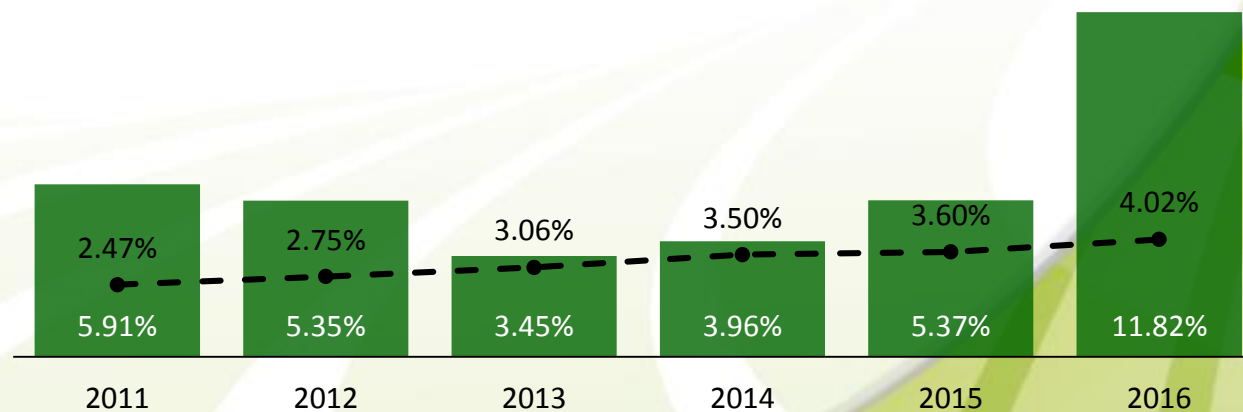
\*Para los conceptos relacionados con resultados, se ha considerado el monto correspondiente a los últimos 12 meses (UDM).

## Clasificación de Cartera

Categoría de Riesgo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Normal	93.50%	92.40%	94.00%	95.50%	94.20%	91.87%	70.70%
CPP	2.30%	1.90%	2.00%	1.50%	2.00%	2.92%	7.78%
Deficiente	0.70%	0.90%	0.40%	0.70%	0.90%	1.45%	13.39%
Dudoso	1.50%	1.20%	0.60%	0.80%	1.40%	1.96%	4.11%
Pérdida	2.00%	3.60%	3.00%	1.40%	1.50%	1.81%	4.03%

## Cartera de Alto Riesgo (CAR)

■ Agrobanco    -●- Sistema Bancario

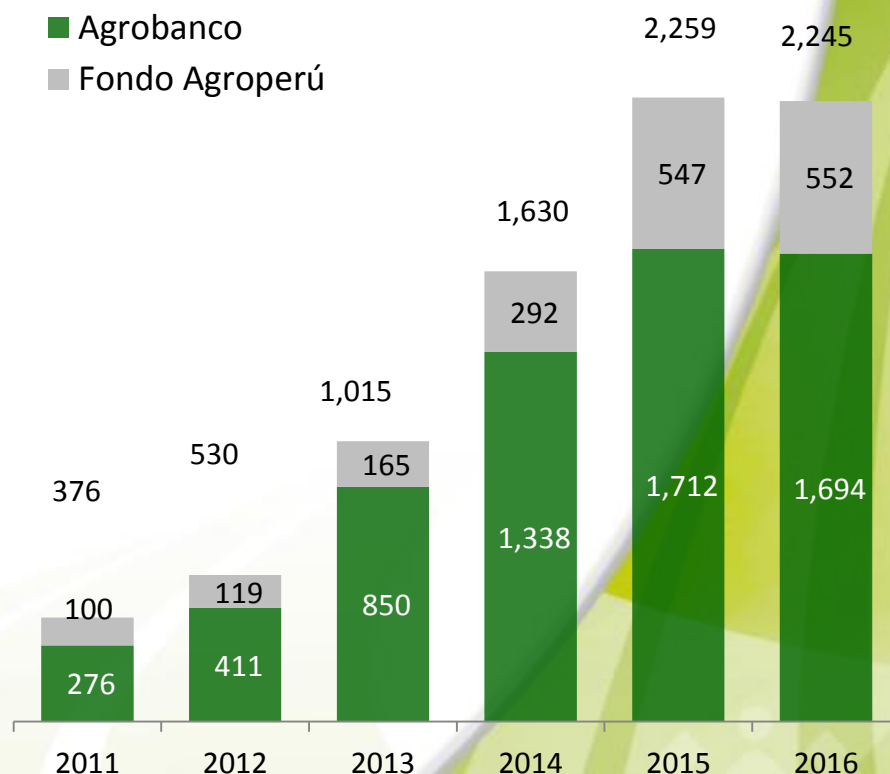


## Fondo Agroperú

- ✓ Pertenece al Ministerio de Agricultura
- ✓ Financiamiento de créditos agropecuarios y planes de negocio, mediante la modalidad de fondos concursables no retornables
- ✓ Atención a agricultores de zonas alto andinas, con miras a potenciar el cambio tecnológico
- ✓ Diversos programas de apoyo dentro del fondo:
  - ✓ Programa Café (S./ 232 millones)
  - ✓ Apoyo a algodóneros (S/. 62 millones)
  - ✓ Exportadores de lana de Alpaca
  - ✓ Emprendedores en VRAEM
  - ✓ Productores de Quinua

## Colocaciones Totales: Agrobanco y Fondo Agroperú

(Millones de S/.)





## Fondo Reconversión Productiva

- ✓ Vía contrato de administración del Fondo No reembolsable celebrado entre el Programa de Compensación para la Competitividad (PCC) y Agrobanco.
- ✓ El Programa de Reconversión Productiva-PCC, se financia mediante el uso de 2 tipos de fondos:
  - Fondo Reembolsable
  - Fondo No Reembolsable
- ✓ Se instrumenta mediante sub programas para la reconversión productiva de los cultivos de coca, algodón, entre otros definidos por el MINAGRI.
- ✓ El porcentaje reembolsable puede ser financiado por el Fondo Agroperu según Plan de Negocio. Igualmente, es posible que el beneficiario se financie directamente.

## Monto Aprobado

- **Total Aprobado es S/ 46 MM**
- **2,589 productores**
- **3,386 Has**

# Covenants - Operaciones de crédito sin garantías

Agrobanco viene cumpliendo los covenants impuestos por los bancos internacionales proveedores de fondos.

	<u>Límites</u>	<u>2016</u>
Eficiencia	$\leq 65\%$	64.6%
Liquidez MN	$\geq 10\%$	25.6%
Morosidad	$\leq 8\%$	7.2%
Capital Global	$\geq 20\%$	25.6%
Cobertura de Provisiones sobre Cartera Atrasada	$\geq 150\%$	167.7%

## Hoja de Producto

Instrumento que consolida

Refleja la realidad agraria de una zona geográfica específica

Importante activo para Agrobanco

Criterios de admisión

Políticas

Apetito y tolerancia al riesgo

agrícola

forestal

acuícola

pecuaria

Sistematiza el conocimiento del negocio



Agrobanco		HOJA DE PRODUCTO	
Código		Descripción	CAFÉ CONVENCIONAL
Compañía	2014	Oficina	TINGOMARIA
		Fecha	
		Tipo de Préstamo	AGROBANCO
		Producto de Crédito	CAFÉ CONVENCIONAL
<b>Ciclo del Producto</b>			
CEARES			
<b>I ZONAS PRODUCTORAS EN LA REGIÓN</b>			
<b>a Parámetros del proyecto e Financiar</b>			
Área/ Población Tot	10,000 HAS	Área Población Objet	5,000 HAS
Rendimiento por HÁ	18,00 QQ	Rendimiento Esperado	18,00
Precio campaña ante	S/. 350,00 QQ	% de Área Objetiva	5%
Precio Mínimo esper	S/. 280,00 QQ	Precio actual mercado	350 PEN
Producción Regional	180,000 QQ	Producción esperada	90,000 QQ
Valor Ventar	S/. 63,000,000 PEN	Valor Ventar	31,500,000 PEN
<b>Cultivos del Producto</b>			
CULTIVARES			
CATUHUAY			
CATIMORE			
PACHE			
TÍPICA			
<b>b Zona Geográfica Objetiva</b>			
DEPARTAMENT	PROVINCIA	DISTRITO	HAS
UCAVALI	PADRE ABAD	LA DIVISORIA	5000
SAN MARTIN	TOCACHE	NUEVO PROGRESO	
HUANUCO	LEONCIO PRADO	RUPA RUPA	
HUANUCO	LEONCIO PRADO	JOSE CRESPO Y CASTIL	
HUANUCO	LEONCIO PRADO	DANIEL ALOMIAS ROEL	
HUANUCO	LEONCIO PRADO	LUYANDO	
HUANUCO	LEONCIO PRADO	HERMILIO VALDIZAN	
HUANUCO	LEONCIO PRADO	MARIANO DAMASO	
HUANUCO	PACHITEA	CHAGLLA	
HUANUCO	MARANON	CHOLON	
<b>Valles</b>			
VALLES			
<b>c Efectividad</b>			
Compañía	2014	Fecha de Inicio	*****
		Fecha de Cierre	*****
Siembra	Aguata	-	Diciembre
Cosecha	Febrero	-	Maya

# Sistema Integrado de GPS

[INICIO](#) | [FOTOS](#) | [INFORME DE VISITA](#)

AGENCIA : OFICINA ESPECIAL TINGO MARIA      USUARIO : MCAUPER  
 FECHA : 01/07/2015

**Se adjunto la imagen correctamente!**

Nombre    Documento    Cod Cliente          


>>>	Tipo Doc.	Nro. Doc	CodCliente	Cliente	Direccion	CodCIUU	CIUU
>>>	DNI	80198278	111975	ESPINOZA AMBROSIO, MARCELINO	CASERIO VILLA MERCEDES	0121	CRIA DE GANADO.

>>>	Credito	Agencia	Saldo Cap	Est. Credito	Desembolso
>>>	10318992009	PUERTO INCA	15314.91	VIGENTE	15314.91

\* Archivos permitidos: .jpg .gif .bmp  
\* Capacidad máxima 2 MB

Nombre de Archivo:     Tipo:

Inf. Visita:     Seguimiento



Cod Crédito:

Foto:

Fec Registro:

Latitud:

Longitud:

**Se han encontrado predios muy cercanos al actual, verificar lista adjunta.**


Credito	N° Documento	Nombre cliente	Distancia (mts)
10318991975	31478154	LUJAN PERALTA, DARIO	469.11

Observaciones:

\* Archivos permitidos: .jpg .gif .bmp  
\* Capacidad máxima 2 MB

Nombre de Archivo:     Tipo:

Inf. Visita:     Seguimiento



Cod Crédito:

Foto:

Fec Registro:


Latitud:

Longitud:

**Se han encontrado predios muy cercanos al actual, verificar lista adjunta.**

Credito	N° Documento	Nombre cliente	Distancia (mts)
10318991975	31478154	LUJAN PERALTA, DARIO	469.11

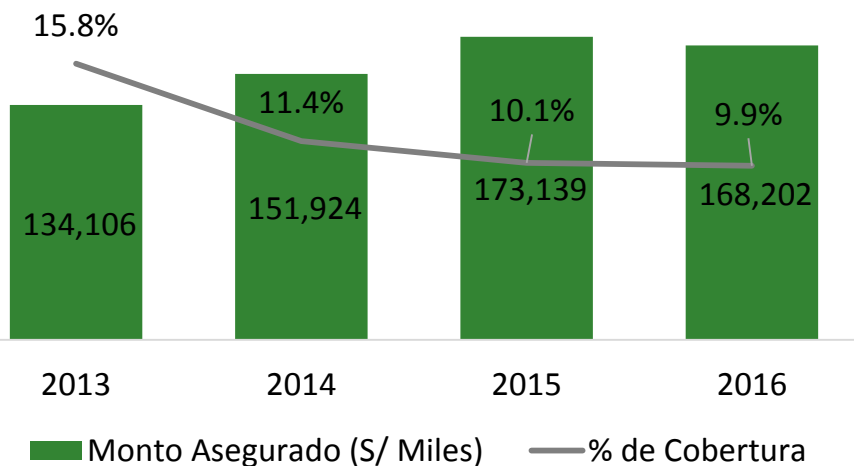
Observaciones:



## Siniestros Cubiertos

- 
1. Lluvias (Extremas o inoportunas)
  2. Sequía
  3. Inundaciones (por lluvias)
  4. Vientos
  5. Temperaturas extremas (heladas, exceso de calor)
  6. Incendio
  7. Granizo
  8. Nieve
  9. Huayco o deslizamiento

## Evolución de Cobertura desde 2013



## Cobertura de principales cultivos en el 2016

Cultivo	% de Colocaciones	% de Cobertura
Uva	24.1%	0.5%
Café	13.3%	0.0%
Arroz	4.1%	31.3%
Cacao	4.3%	38.6%
Maíz	2.0%	30.6%
Papa	2.6%	71.8%
Palta	2.2%	17.1%
Otros	47.4%	0.0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>9.9%</b>

*Agrobanco, Banco de Desarrollo Sostenible*