Agrobanco
Servicios Financieros para el Perú Rural

ABRIL 2015 | AÑO 2 N° 4 | Información al 31 de Marzo 2015

› Rumbo a convertirse en "Banco Verde"

Agroreporte

AGROREPORTE informa todos los meses, sobre la presencia de AGROBANCO en el sector agrario, en su rol de Banco de Desarrollo, promotor de la inclusión financiera y la asociatividad, con el objetivo de fortalecer el acceso del pequeño productor a los servicios financieros.

MÁS CLIENTES EN TODO EL PAÍS

Al primer trimestre del año, Agrobanco ha atendido a 92,622 clientes a través de sus 80 oficinas descentralizadas. En zonas de frontera y altoandinas, suman 16 mil los productores atendidos con créditos entre quienes se promueve, además, la asociatividad y rentabilidad. Importante destacar que en la sierra y selva, se concentra el 86% de los créditos.

Los clientes ubicados en zonas de pobreza y pobreza extrema representan el 89% de la cartera.

La estrategia de Profundización Financiera (PF), ha permitido colocaciones por S/.45 millones y atender a 9,559 micros y pequeños productores.

NÚMERO DE CLIENTES ›

Total Clientes	:	92,622
Recursos Propios	:	65,454
AgroPerú	:	27,168

Clientes Exclusivos:
44,904 (48% de Total Clientes)

Clientes - Zonas de Frontera:
6,588 (7% de Total Clientes)

Clientes - Zonas Altoandinas:
9,591 (10% de Total Clientes)

Clientes Bancarizados:
19,843

ÍNDICES ›

MOROSIDAD	:	2.29 %
TASA PROMEDIO	:	16.74 %

GRADO DE INVERSIÓN VIGENTE

Standard&Poor's	:	BBB-
Fitch Ratings	:	BBB+
Apoyo & Asoc.	:	A-
Equilibrium	:	A-

DISPONIBILIDAD DE CAJA (S/. MM)

Caja mínima	:	70.00
Liquidez para colocar	:	7.38

ESTRUCTURA DE CAJA:

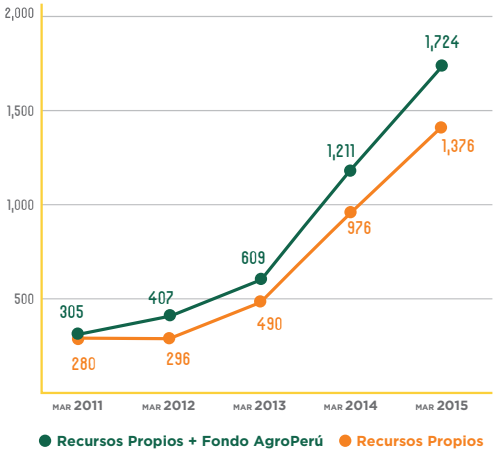
Caja	:	2.69
BCR	:	0.57
Bcos. y otras IFI's - Perú	:	74.12
Bcos. y otras IFI's - Exterior	:	0.00
Disponible restringido	:	353.03
TOTAL	:	430.41

RED DE AGENCIAS ›

Agencia Regional	27
Oficina Especial	26
CEAR*	24
SOAR**	3
TOTAL	80

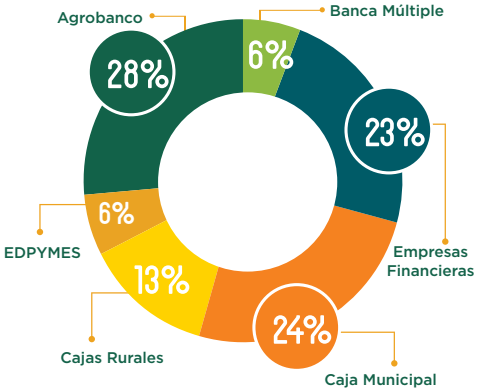
CRECIMIENTO

EVOLUCIÓN SALDO DE COLOCACIONES AGROBANCO (En MM de S/.)



PARTICIPACIÓN SISTEMA FINANCIERO

Sector Agrario (# Clientes - Feb 2015)



SF - Sector Agrario : 336 Mil | Agrobanco: 86 Mil

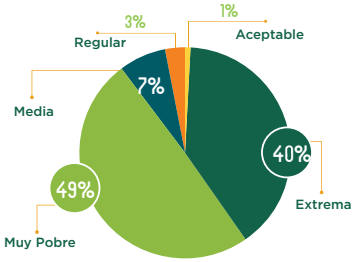
SISTEMA FINANCIERO - Sector Agrario: 11 bancos y 39 IFIs | Fuente: SBS/ Elaboración propia
Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES

SEGÚN MAPA DE POBREZA

Variables de servicios básicos: carencia de agua potable, electricidad y desagüe.

Variables de vulnerabilidad: tasa de analfabetismo y desnutrición.



SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA

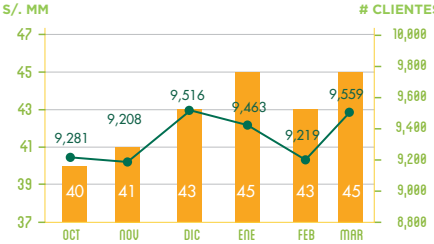
SEGÚN TIPO DE TENENCIA DE TIERRAS

Cifras corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú.

LOS 10 PRINCIPALES

CULTIVO/ CRIANZA	# CLIENTES	(%)
1. Café	41,326	45
2. Engorde de Ganado	8,633	9
3. Cacao	3,151	3
4. Papa	2,443	3
5. Plátano	2,902	3
6. Maiz	2,165	2
7. Quinua	1,639	2
8. Arroz	2,044	2
9. Cuyes	1,287	1
10. Granadilla	1,094	1
Otros (103 cultivos)	25,943	28
TOTAL	92,622	100

INCLUSIÓN FINANCIERA : Profundización Financiera



SALDO DE CARTERA:
S/. 44.66 MM

TEA	:	14%
# Convenios	:	52
# Clientes	:	9,559
Mora	:	2.83%

Cifras corresponden a Recursos Propios.

ASOCIATIVIDAD

Atención a Comuneros*

Comuneros Campesinos (De 397 comunidades)	:	4,550
Comuneros Nativos (De 58 comunidades)	:	2,236

Atención a Organizaciones**

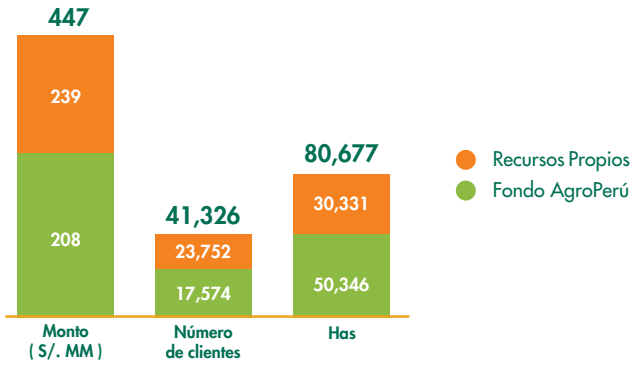
Cooperativas y Asociaciones (Beneficiarios: 39,6 mil)	:	203

*Créditos directos a comuneros
**Créditos a las organizaciones

* Centro Especial de Atención Remota. | ** Servicio de Orientación de Atención Remota.

PROGRAMAS ESPECIALES

1. Programa Café



DESTINO	# CLIENTES
Compra de deuda	4,563
Mantenimiento	12,722
Rejuvenecimiento de Café	4,369
Renovación de Café	19,672
TOTAL	41,326

Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú.

2. Programa Algodón

Crédito dirigido a microproductores con aval de Cooperativas.

- Clientes atendidos : 2,282
- Hectáreas : 6,700
- Colocaciones (S/. MM) : 23.8
- Línea aprobada (S/. MM) : 32.8

Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú.

3. Programa VRAEM

- Inicio: Setiembre 2012
- Clientes Atendidos: 6,188
- Colocaciones: S/. 65. 1 MM
- Hectáreas: 22 mil
- Mora: 1.33%
- Principales Cultivos: Café, Cacao, Plátano, Naranja y Piña

Cifras corresponden a Recursos propios. | VRAEM: Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro y en base a los alcances del D.S. N° 074-2012- PCM, está conformado por dos grandes bloques: a) Zona de Intervención Directa: 23 distritos de los departamentos de Ayacucho (11), Cusco (3), Huancavelica (04) y Junín (5), y b) Zona de Influencia: 27 distritos de los departamentos de Ayacucho (3), Cusco (1),Huancavelica (16), Junín (1) y Apurímac (6).

CASOS DE ÉXITO

Asociación "La Traposa"

La Asociación de Productores 'La Traposa', integrada por 26 socios, ubicada en el sector Batangrande, distrito de Pítipo, en la provincia de Ferreñafe, trabaja 46 has de arroz y maíz amarillo duro, productos en los que realiza dos campañas anuales. La diversidad productiva suma con la crianza de ganado lechero y crianza de cuyes.

Para mejorar su actividad productiva ha adquirido, con crédito Agroequipo de Agrobanco, una cosechadora que le permite incrementar su parque mecánico compuesto por un camión, tractor, sembradora, a los que se agrega un tractor, una cosechadora y sembradora, logradas de Agroideas.

Paltos de Exportación

Productores de palto de los distritos de Aija, Culebras y Huarmey, en Ancash trabajan 86 has de paltos Hass para exportación con un crédito otorgado por el Agrobanco.

Se trata de una experiencia mancomunada que les permite, además de lograr economías de escala en la adquisición de insumos, centralizar las ventas a las empresas exportadoras Damper, Savsa, California y Agrícola La Venta, logrando precios competitivos, así como evitar la presencia usurera de los intermediarios, que eleva sus costos de producción.