Agroreporte de Agrobanco

AGOSTO 2015 | *Edición Nivel Nacional* | Información al 31 de Julio 2015 | > Rumbo a convertirse en "Banco Verde"

CRECIMIENTO A NIVEL NACIONAL

AGROBANCO es un banco de Desarrollo promotor de la INCLUSIÓN FINANCIERA y la ASOCIATIVIDAD del micro, pequeño y mediano productor agropecuario, buscando su CAPITALIZACIÓN y generación de INGRESOS RENTABLES, fundamentado en los siguientes conceptos:

- Modelo de crédito sostenible en el largo plazo
- Respeto a las condiciones del Mercado
- Manejo técnico de riesgos y control interno
- Buen Gobierno Corporativo
- Buenas prácticas agronómicas y ambientales
- Asistencia técnica y educación financiera

El Agro crece con Agrobanco

AGROREPORTE es un boletín mensual y virtual el cual informa las variables y cifras de **AGROBANCO** en el sector agrario, reflejando su desempeño según segmentos objetivos y regiones.

CLIENTES >

Total Clientes:
98,120

Recursos Propios:
67,246 (69% de Total Clientes)

Fondo AgroPerú:
30,874 (31% de Total Clientes)

Clientes Exclusivos:
61,975 (63% de Total Clientes)

Clientes Zonas de Frontera:
7,362 (8% de Total Clientes)

Clientes Zonas Altoandinas
8,667 (9% de Total Clientes)

Clientes Bancarizados:
30,633

ÍNDICES >

MOROSIDAD : **2.47 %**

TASA PROMEDIO : **16.58 %**

GRADO DE INVERSIÓN VIGENTE

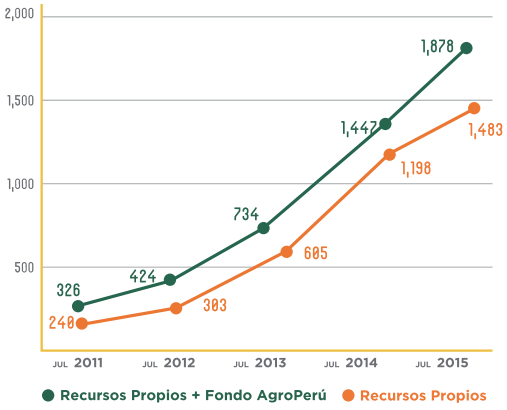
Standard & Poor's	BBB-
Fitch Ratings	BBB+
Apoyo & Asoc.	A-
Equilibrium	A-

RED DE AGENCIAS >

Agencia Regional	28
Oficina Especial	27
CEAR*	23
SOAR**	2
TOTAL	80

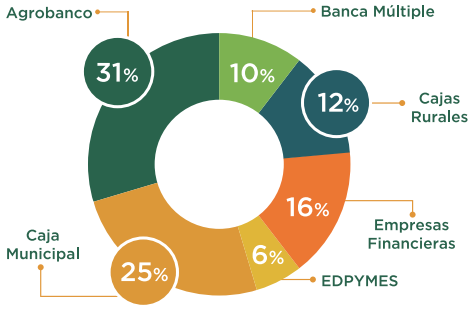
AGROBANCO A NIVEL NACIONAL

EVOLUCIÓN SALDO DE COLOCACIONES AGROBANCO (En MM de S/.)



PARTICIPACIÓN SISTEMA FINANCIERO

Sector Agrario (# Clientes - Jun 2015)

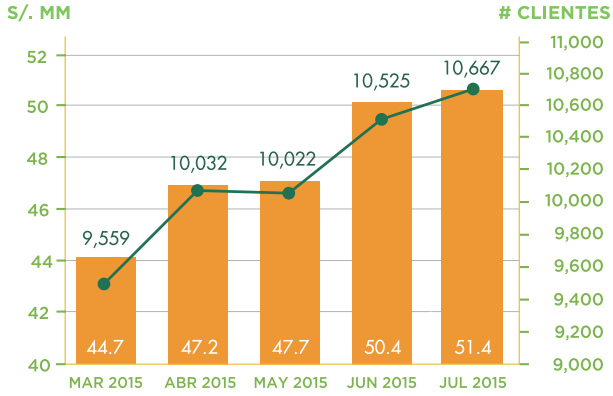


SF - Sector Agrario : 331 Mil | Agrobanco: 98 Mil

SISTEMA FINANCIERO - Sector Agrario: 11 bancos y 39 IFIs/ Fuente: SBS/ Elaboración propia/ Cifras Agrobanco corresponen a recursos Propios +Fondos AgroPerú.

INCLUSIÓN FINANCIERA A NIVEL NACIONAL

PROFUNDIZACIÓN FINANCIERA



SALDO # CLIENTES

SALDO DE CARTERA:
S/. 51.43 MM

TEA	:	14%
# Convenios	:	110
# Clientes	:	10,667
Mora	:	2.78%

Cifras corresponden a Recursos Propios.

ASOCIATIVIDAD A NIVEL NACIONAL

Comuneros Campesinos: 6,093

De 606 Comunidades (De Apurímac, Ayacucho, Puno, Cusco).
Principales Cultivos/ Crianzas: Engorde de ganado, papa, maiz, quinua.

Comuneros Nativos: 2,983

De 185 Comunidades y 13 etnias de 45 cuencas (De Amazonas, Cajamarca, Junín, Loreto, Cerro de Pasco, San Martín y Ucayali.
Principales Cultivos/ Crianzas: Café, plátano, cacao, piscigranja, yuca, engorde de ganado.

Atención a Organizaciones: 191

Cooperativas y Asociaciones: 37,8 Mil

*Créditos directos a comuneros.

* Centro Especial de Atención Remota. | ** Servicio de Orientación de Atención Remota.

EL PRODUCTO DEL MES: ENGORDE DE GANADO

CRECIMIENTO:
De julio, 2013 a julio 2014, el crédito para engorde de ganado creció en 90% en monto y 96% en número de clientes.

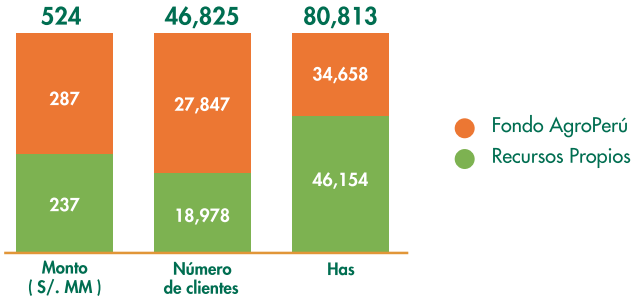
- **Colocaciones S/.**
  2013: 60 MM
  2014: 114 MM
- **Clientes:**
  2013: 4,428
  2014: 8,672

ZONA	SALDO S/.	# CLIENTES
1. Zonal Sur 2	33,388,223	3,970
2. Zonal Selva 3	16,800,669	1,684
3. Zonal Selva 1	26,420,627	1,452
4. Zonal Selva 2	20,074,153	827
5. Zonal Sur 1	10,070,959	808
6. Zonal Norte 2	7,424,692	788
7. Zonal Selva Central	18,750,967	546
8. Zonal Norte 3	4,423,116	219
9. Zonal Norte 1	1,360,368	125
10. Zonal Centro	916,532	101
11. Zonal Centro VRAEM	1,194,194	99
12. Zonal Costa Sur Medio	5,477,845	67
TOTAL	**146,302,346**	**10,686**

Cifras corresponden a Recursos Propios y Fondo AgroPerú.

PROGRAMAS ESPECIALES A NIVEL NACIONAL

1. Programa Café



DESTINO	# CLIENTES
Compra de deuda	4,586
Mantenimiento	14,164
Rejuvenecimiento de Café	4,210
Renovación de Café	23,865
TOTAL	**46,825**

Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú

2. Programa VRAEM

- Inicio: Setiembre 2012
- Clientes Atendidos: 12,003
- Colocaciones: S/. 129 MM
- Hectáreas: 30.8 mil
- Mora : 1.42%
- Principales Cultivos:
  Café
  Cacao
  Plátano
  Naranja
  Piña

Cifras corresponden a Recursos Propios y fondo AgroPerú, del Ministerio de Agricultura y Riego, en el marco del Plan de Desarrollo Productivo del VRAEM.
| VRAEM: Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro y en base a los alcances del D.S. N° 074-2012-PCM, está conformado por dos grandes bloques: a) Zona de Intervención Directa: 23 distritos de los departamentos de Ayacucho (11), Cusco (3), Huancavelica (04) y Junín (5), y b) Zona de Influencia: 27 distritos de los departamentos de Ayacucho (3), Cusco (1), Huancavelica (16), Junín (1) y Apurímac (06).

3. Programa Algodón

Crédito de Campaña con aval de Cooperativa

- Clientes Atendidos: 2,267
- Hectáreas: 6,610
- Monto Desembolsado: S/. 24.3 MM
- Línea Aprobada: S/. 30.9 MM

Créditos de Acopio y Comercialización

- Clientes Asociaciones o Cooperativas: 8
- Monto Desembolsado: S/. 20 MM
- Línea Aprobada: S/. 38 MM

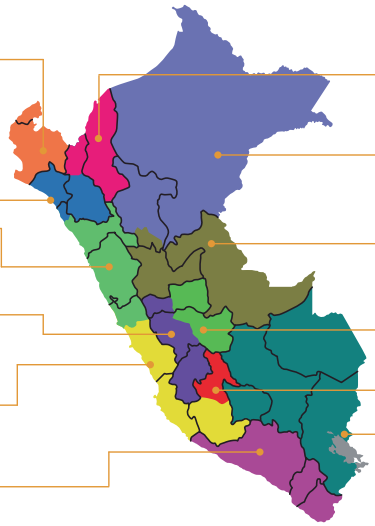
Organización de productores	Valle	N° de Productores	Hectáreas	Monto Desembolsado	Saldo de Capital S/.	Capital Cancelado Monto	Capital Cancelado %
APPAVI	Ica	150	399.88	522,194	353,283	168,911	47.81%
APPAVI Ica	Ica	60	177.05	225,660	151,144	74,517	33.02%
CAS Valle Santa	Chimbote	35	93.90	442,493	27,980	414,513	93.68%
CAS Valle Viejo	Chimbote	107	181.38	875,873	323,889	551,985	63.02%
Asoc. Agroindustriales	Chincha	112	375.34	1,149,579	109,731	1,039,847	90.45%
CAS Afrocultural	Chincha	68	200.61	632,045	29,149	602,896	95.39%
Asoc. Impulsando el Agro	Pisco	141	494.21	2,382,903	793,363	1,589,539	66.71%
CAS Fermin Tanguis	Pisco	380	1,285.36	4,926,408	1,086,548	3,839,860	79.46%
CAS Fibras Peruanas	Pisco	650	2,116.38	8,333,615	2,005,477	6,328,138	75.94%
CAS Nuevo Perú	Pisco	74	263.13	965,130	285,275	679,855	70.44%
CAS San Juan Bautista	Huaral	59	131.27	555,010	141,803	413,206	74.45%
Comité de Prod. Huaral	Huaral	19	41.20	187,210	64,435	122,775	65.58%
Asoc. Norte Chico	Huacho	36	99.50	395,371	76,005	319,366	80.78%
Asoc. Huaura Sayan	Huacho	23	48.22	203,152	72,021	131,130	64.55%
CAS Copeagro	Cañete	45	96.93	418,040	17,082	400,958	95.91%
Comité Muy Finca	Lambayeque	160	361.29	1,236,603	265,742	970,861	78.51%
CAS COPADEP	Piura	28	45.10	150,913	87,311	63,602	42.15%
CAS COSTACH	Piura	120	199.48	775,846	711,555	64,291	8.29%
TOTAL		**2,267**	**6,610.23**	**24,378,043**	**6,601,793**	**17,776,250**	**72,92%**

Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA Y CLIENTES A NIVEL NACIONAL

1. SEGÚN ZONAS

	SALDO S/.	# CLIENTES
Norte 1	98,862,720	3,590
Norte 2	162,042,456	3,723
Norte 3	164,012,695	5,487
Centro	51,712,547	2,531
Costa Sur Medio	362,198,198	3,160
Sur 1	82,387,439	3,598
Selva 3	119,745,385	12,318
Selva 2	133,569,735	14,920
Selva 1	97,900,970	5,801
Selva Central	407,672,795	27,588
Centro VRAEM	44,580,977	4,226
Sur 2	129,960,676	11,153

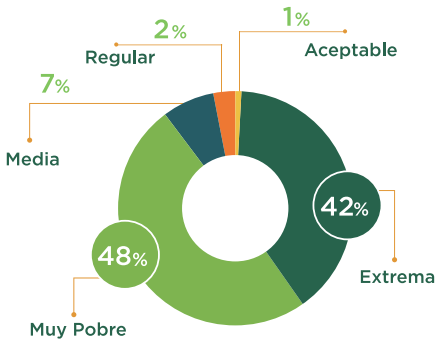


En la distribución de cartera según zonas se debe considerar que la Oficina Principal cuenta con un saldo de colocaciones de S/. 23,4 correspondientes a 25 créditos.Cifras corresponden a Recursos Propios y Fondo AgroPerú.

2. SEGÚN MAPA DE POBREZA

Variables de servicios básicos: carencia de electricidad, agua y desagüe.

Variables de vulnerabilidad: tasa de analfabetismo y desnutrición.



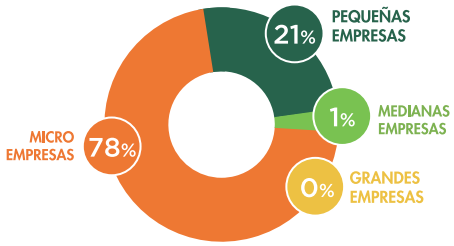
3. SEGÚN CULTIVO

LOS 10 PRINCIPALES

CULTIVOS / CRIANZA	# CRÉDITO	(%)
1. Café	46,825	48
2. Engorde de Ganado	10,686	11
3. Cacao	4,536	5
4. Plátano	3,778	4
5. Algodón	3,257	3
6. Papa	3,017	3
7. Maiz	2,724	3
8. Arroz	2,063	2
9. Quinua	1,341	1
10. Cuyes	1,319	1
Otros (104 Cultivos)	18,574	19
TOTAL	**98,120**	**100**

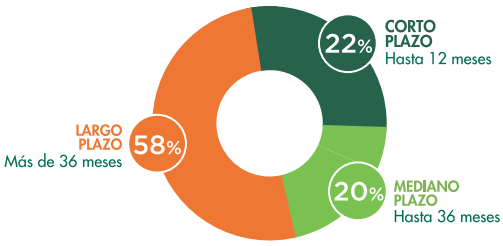
4. SEGÚN TAMAÑO DE CLIENTE

DESTINO	SALDO S/.	#CLIENTES
CRÉDITOS A MICROEMPRESAS	551,296,425	76,436
CRÉDITOS A PEQUEÑAS EMPRESAS	548,929,974	20,773
CRÉDITOS A MEDIANAS EMPRESAS	754,390,404	985
CRÉDITOS A GRANDES EMPRESAS	23,508,155	16
TOTAL	**1,878,124,958**	**98,120**



5. SEGÚN PLAZO DE FINANCIAMIENTO

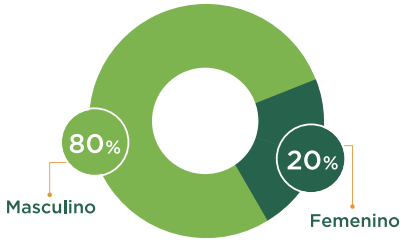
DESTINO	SALDO S/.	#CLIENTES
Corto	407,916,403	27,262
Mediano	380,689,323	25,640
Largo	1,089,519,232	45,218
TOTAL	**1,878,124,958**	**98,120**



6. SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA

7. TIPO DE TENDENCIA DE TIERRAS

8. SEGÚN GÉNERO



CASOS DE ÉXITO

Jorge García Alarcón

Productor chinchano que produce algodón y maíz amarillo duro, con financiamiento de Agrobanco. Inició sus actividades empresariales con 6 has propias y alquiladas y, de manera ordenada y progresiva, ha incrementado, campaña tras campaña, su área de trabajo. Hoy tiene 16 has con sembríos de maíz y algodón en el sector Atahualpa, distrito de El Carmen.

Con un buen manejo agronómico acompañado de asistencia técnica facilitada por el gestor de negocios, Jorge alcanza rendimientos superiores a 80 qq/ha de algodón Tangüis. Este productor es un celoso propulsor de labores culturales adecuadas, que le garantizan buenas cosechas. Es cliente del programa especial de la campaña

Efraín Solís Ascue

Productor maicero con 30 años de experiencia y acompañante fiel de Agrobanco, con cuyo financiamiento ha extendido su área de producción de 2 hasta 15 has. Produce maíz seleccionado para semilla que la comercializa en la provincia de Calca y la región Cusco.

Asimismo, es un eficiente productor de fresas que maneja en 3 has, con capacidad instalada en riego tecnificado y fertilización.

Financia tu Campaña Agrícola, Ganado, Tierras, Equipos y más

Ubica tu Agrobanco más cercano en:
www.agrobanco.com.pe

Para mayor información de nuestros productos consulte el Tarifario ubicado en nuestras Oficinas a nivel nacional o ingrese a la página web: www.agrobanco.com.pe. Información difundida de acuerdo a la ley 29888 y Resolución SBS 8181-2012

Agrobanco