




Agroreporte

AGROREPORTE informa todos los meses, sobre la presencia de **AGROBANCO** en el sector agrario, en su rol de Banco de Desarrollo, promotor de la inclusión financiera y la asociatividad, con el objetivo de fortalecer el acceso del pequeño productor a los servicios financieros.

HACIA EL CLIENTE 100 MIL...

En breve, el Agrobanco atenderá a su cliente número 100 mil. Evidencia del crecimiento responsable, comprometido y sólido de la gestión, que al cierre de junio registra 98,470 productores atendidos en todo el país, con recursos propios y del fondo AgroPerú, del Ministerio de Agricultura y Riego.



Esta cifra, representa 30% de participación del Agrobanco en el financiamiento al sector desde el sistema financiero nacional, compuesto por 11 bancos y 39 instituciones financieras.

Destacar que 87% de los productores financiados por Agrobanco se ubican en la selva y sierra; 61,632 son exclusivos; 17 mil desarrollan sus actividades en zonas de frontera y altoandinas. 90% de los clientes de Agrobanco trabajan en zonas de pobreza y pobreza extrema, donde se promueve la inclusión financiera y la asociatividad de micros, pequeños y medianos productores.

NÚMERO DE CLIENTES ➤

Total Clientes:

98,470

Recursos Propios :

67,600

(69% de Total Clientes)

AgroPerú :

30,870

(31% de Total Clientes)

Clientes Exclusivos:

61,632

(63% de Total Clientes)

Clientes - Zonas de Frontera:

7,345

(7% de Total Clientes)

Clientes - Zonas Altoandinas:

9,035

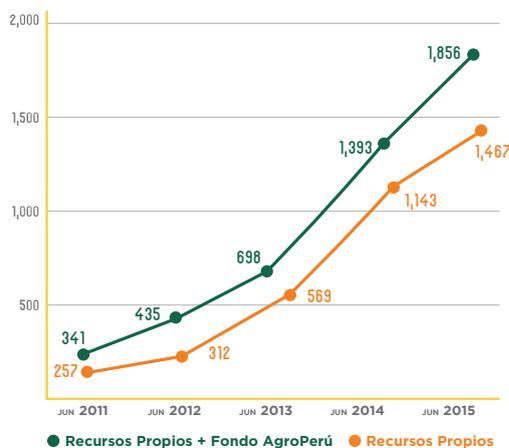
(9% de Total Clientes)

Clientes Bancarizados:

28,238

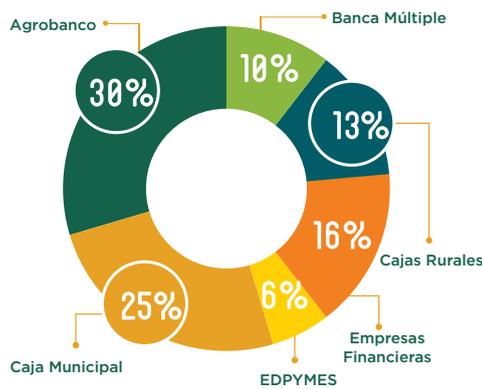
CRECIMIENTO ➤

EVOLUCIÓN SALDO DE COLOCACIONES AGROBANCO (En MM de S/.)



PARTICIPACIÓN SISTEMA FINANCIERO

Sector Agrario (# Clientes - Abr 2015)



SF - Sector Agrario : 331 Mil | Agrobanco : 98 Mil

SISTEMA FINANCIERO-Sector Agrario: 11 bancos y 39 IFLs / Fuentes: SBS/Elaboración propia Cifras Agrobanco corresponden a recursos Propios + Fondos AgroPerú

ÍNDICES ➤

MOROSIDAD : **2.58 %**

TASA PROMEDIO : **16.67 %**

GRADO DE INVERSIÓN VIGENTE

Standard&Poor's : **BBB-**

Fitch Ratings : **BBB+**

Apoyo & Asoc. : **A-**

Equilibrium : **A-**

RED DE AGENCIAS ➤

Oficina Principal : **1**

Agencia Regional : **27**

Oficina Especial : **27**

CEAR* : **23**

SOAR** : **2**

TOTAL : **80**

EL CULTIVO DEL MES ➤



CACAO

ZONA	SALDO S/.	# CLIENTES
1. Centro Vraem	11,283,183	1,422
2. Selva 2	10,104,493	1,040
3. Selva 1	5,086,796	565
4. Selva Central	3,339,500	438
5. Selva 3	2,373,592	149
6. Sur 2	227,452	33
TOTAL	32,415,016	3,647

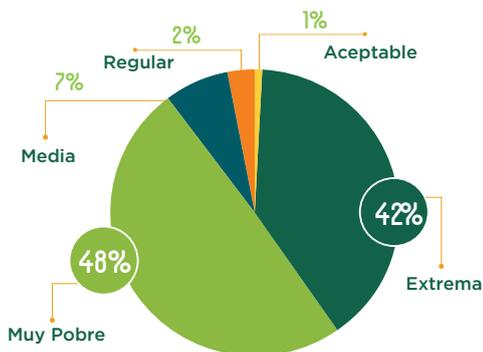
Cifras corresponden a Recursos Propios y Fondo Agroperú.

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA Y CLIENTES

SEGÚN MAPA DE POBREZA

Variables de servicios básicos: carencia de electricidad, agua y desagüe.

Variables de vulnerabilidad: tasa de analfabetismo y desnutrición.



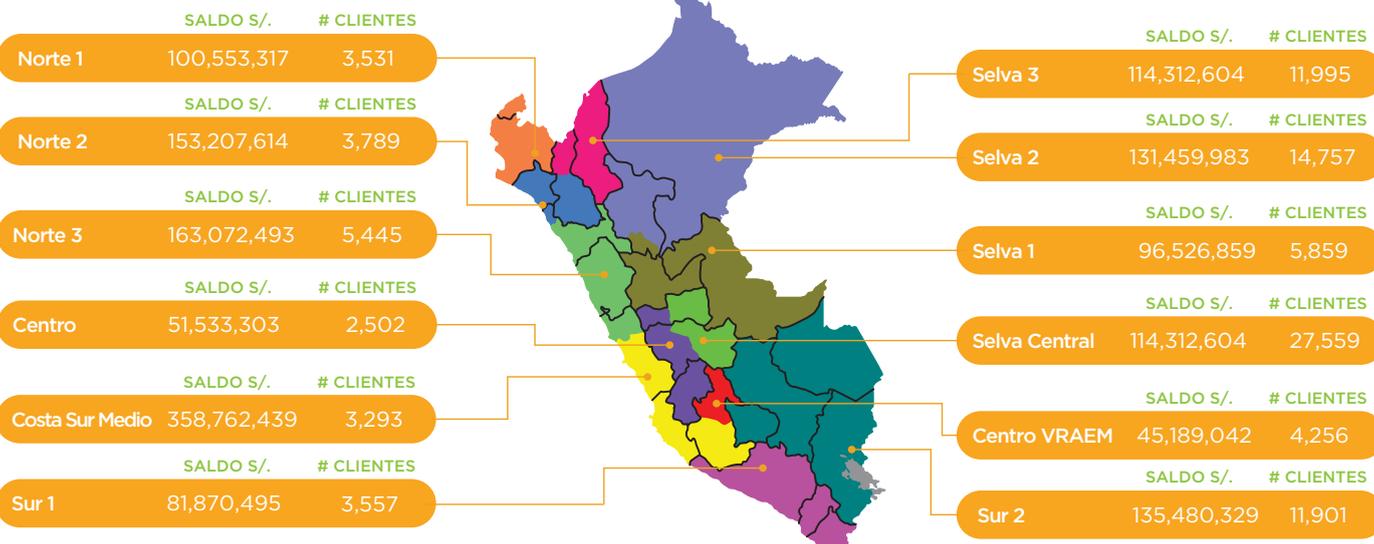
SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA



SEGÚN TIPO DE TENENCIA DE TIERRAS

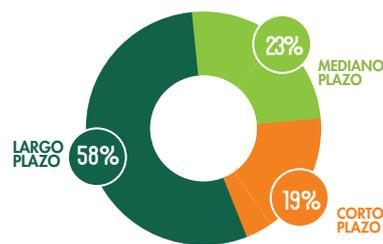


SEGÚN ZONAS



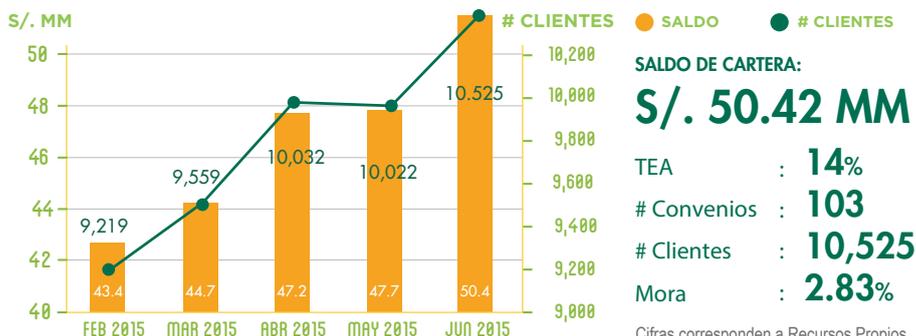
SEGÚN PLAZO

DESTINO	PLAZO	SALDO S/.	# CLIENTES
Corto	Hasta 12 meses	420,462,778	30,253
Mediano	Hasta 36 meses	358,543,842	23,444
Largo	Más de 36 meses	1,077,449,500	44,773
TOTAL		1,856,456,120	98,470



En la distribución de cartera según zonas se debe considerar que la Oficina Principal cuenta con un saldo de colocaciones de S/. 23,497,227 correspondientes a 26 créditos. Cifras corresponden a Recursos Propios y Fondo Agroperú.

INCLUSIÓN FINANCIERA : Profundización Financiera



ATENCIÓN A COMUNEROS

Comuneros Campesinos: 6,093
 De 606 Comunidades (De Apurímac, Ayacucho, Puno, Cusco).

Principales Cultivos/ Crianzas: Engorde de ganado, papa, maíz, quinua.

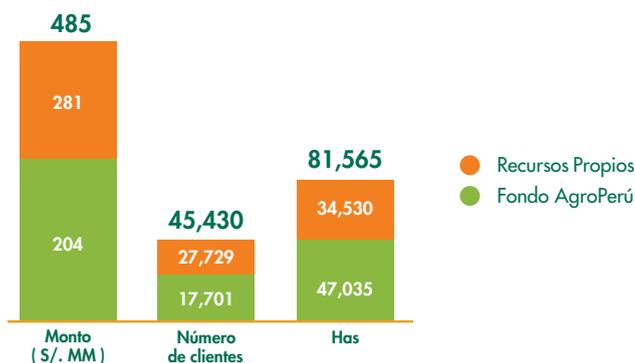
Comuneros Nativos: 2,983
 De 185 Comunidades y 13 etnias de 45 cuencas (De Amazonas, Cajamarca, Junín, Loreto, Cerro de Pasco, San Martín y Ucayali).

Principales Cultivos/ Crianzas: Café, Plátano, cacao, piscigranja, yuca, engorde de ganado.

*Créditos directos a comuneros.

PROGRAMAS ESPECIALES

1. Programa Café



DESTINO	# CLIENTES
Compra de deuda	4,600
Mantenimiento	12,868
Rejuvenecimiento de Café	4,270
Renovación de Café	23,692
TOTAL	43,222

Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú.

2. Programa Algodón

Crédito de Campaña con aval de Cooperativa

- Clientes Atendidos: 2,267
- Hectáreas: 6,610
- Monto Desembolsado: S/. 24.5 MM
- Línea Aprobada: S/. 30.9 MM

Créditos de Acopio y Comercialización

- Clientes Asociaciones o Cooperativas: 8
- Monto Desembolsado: S/. 19.4 MM
- Línea Aprobada: S/. 30.5 MM

Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú.

3. Programa VRAEM

- Inicio: Setiembre 2012
- Clientes Atendidos: 11,699
- Colocaciones: S/. 125 MM
- Hectáreas: 30.5 mil
- Mora: 1.53%
- Principales Cultivos: Café, Cacao, Plátano, Naranja y Piña.



Cifras corresponden a Recursos Propios y fondo AgroPerú, del Ministerio de Agricultura y Riego, en el marco del Plan de Desarrollo Productivo del VRAEM.
 | VRAEM: Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro y en base a los alcances del D.S. N° 074-2012-PCM, está conformado por dos grandes bloques: a) Zona de Intervención Directa: 23 distritos de los departamentos de Ayacucho (11), Cusco (3), Huancavelica (04) y Junín (5), y b) Zona de Influencia: 27 distritos de los departamentos de Ayacucho (3), Cusco(1), Huancavelica (16), Junín (1) y Apurímac (06).

CASOS DE ÉXITO

Abono orgánico en Ica

La empresa Terratec de Ica, diversifica su producción agropecuaria con el procesamiento de compost y te de compost (biol), para abastecer la demanda de los agroexportadores de la zona.

Agrobanco, financia la ampliación del equipo operativo con dos remolques y cinco semi-remolques, para acopio y despacho del abono orgánico.

Terratec emplea guano y cáscara de arroz para la elaboración del compost. El proyecto genera mano de obra directa para 150 familias y genera tecnología para el desarrollo orgánico de cultivos de exportación, así como mayor calidad de productos libre de residuos químicos, además de cumplir normas y protocolos sanitarios.



Ganadería en Lonya Grande

Don Oriel Irigoín Sagástegui, desarrolla una dinámica actividad ganadera en Lonya Grande, Utcubamba, Amazonas, con crédito pecuario de Agrobanco, que financia la crianza, engorde y comercialización de vacunos.

Promueve la asociatividad de pequeños productores de la zona, con el acopio de lotes de 10 cabezas de ganado, los que una vez engordados, son comercializados en el mercado regional.

Oriel ha logrado ampliar el área de producción de pastos naturales y mejoras en el manejo de la ganadería, respetando los bosques y el medio ambiente.

