Agrobanco

Servicios Financieros para el Perú Rural

MARZO2015 | AÑO 2 N° 3 | Información al 28 de febrero 2015

Agroreporte

AGROREPORTE informa todos los meses, sobre la presencia de **AGROBANCO** en el sector agrario, en su rol de Banco de Desarrollo, promotor de la inclusión financiera y la asociatividad, con el objetivo de fortalecer el acceso del pequeño productor a los servicios financieros.

NÚMERO DE CLIENTES

Total Clientes	89,123
Recursos Propios	63,525
AgroPerú	25,598

Clientes Exclusivos: **43,263** (49% de Total Clientes)

Clientes Bancarizados: **19,843** (22% de Total Clientes)

Clientes - Zonas de Frontera: **6,300** (7% de Total Clientes)

Clientes - Zonas Altoandinas: **9,417** (11% de Total Clientes)

ÍNDICES

MOROSIDAD	2.23 %
TASA PROMEDIO	16.73 %

GRADO DE INVERSIÓN VIGENTE

Standard&Poor's	BBB-
Fitch Ratings	BBB+
Apoyo & Asoc.	A-
Equilibrium	A-

DISPONIBILIDAD DE CAJA (S/. MM)

Caja mínima	70.00
Liquidez para colocar	18.37

ESTRUCTURA DE CAJA:

Caja	3.0
BCR	0.6
Bcos. y otras IFI's - Perú	84.8
Bcos. y otras IFI's - Exterior	0.0
Disponible restringido	352.7
TOTAL	441.1

RED DE AGENCIAS

Agencia Regional	27
Oficina Especial	26
CEAR*	24
SOAR**	3
TOTAL	80

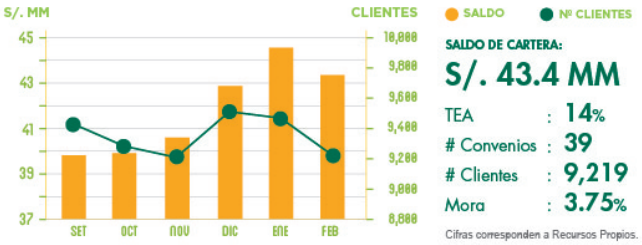
AGROBANCO, COMUNIDADES Y ASOCIATIVIDAD

Agrobanco promueve la inclusión financiera y la asociatividad, buscando la capitalización del micro, pequeño y mediano productor para generarle ingresos sostenibles, especialmente en zonas de pobreza y de acceso limitado al sistema financiero.

A través del crédito, Agrobanco ha atendido a más de dos mil productores nativos, de las etnias Nomatsiguengas, Cubantias, Guambizos, Asháninkas, Yaneshas, Uchubamba, Cayas, Shimaa y otras, que suman cincuenta y ocho Comunidades Nativas de la selva central, norte y oriente, para la instalación y producción de café, cacao, frutales, ganadería, y la acuicultura, entre otras actividades económicas.

En la Sierra, atiende con financiamiento a cerca de cinco mil productores pertenecientes a 397 Comunidades Campesinas, así como a 203 Cooperativas Agrarias cafetaleras, cacaoteras, algodoneras, aceiteras, lecheras, que integran a cuarenta mil pequeños productores.

INCLUSIÓN FINANCIERA: Profundización Financiera



SALDO DE CARTERA:

S/. 43.4 MM

TEA	14%
# Convenios	39
# Clientes	9,219
Mora	3.75%

Cifras corresponden a Recursos Propios.

ASOCIATIVIDAD

Atención a Comuneros*

Comuneros Campesinos (De 397 comunidades)	4,550
Comuneros Nativos (De 58 comunidades)	2,236

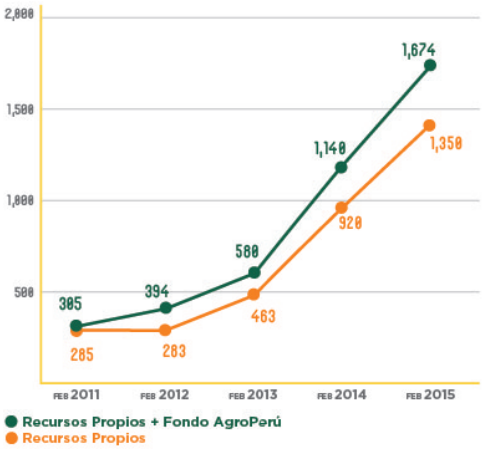
Atención a Organizaciones**

Cooperativas y Asociaciones (Beneficiarios: 39,6 mil)	203

*Créditos directos a comuneros
**Créditos a las organizaciones

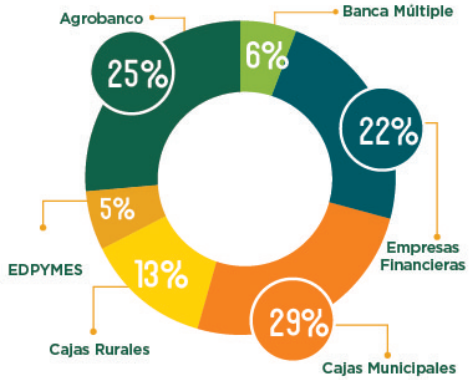
CRECIMIENTO

EVOLUCIÓN SALDO DE COLOCACIONES AGROBANCO (En MM de S/.)



PARTICIPACIÓN SISTEMA FINANCIERO

Sector Agrario (# Clientes - Diciembre 2014)



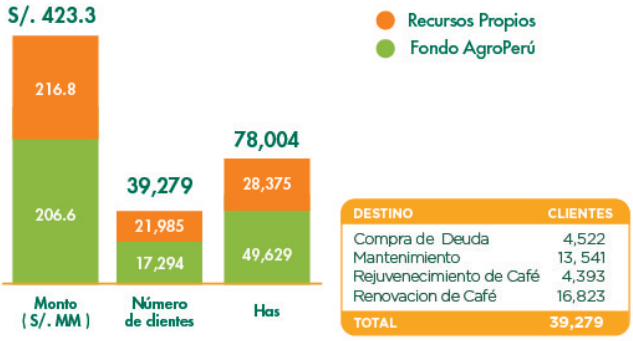
SF - Sector Agrario : 336 Mil | Agrobanco: 86 Mil

SISTEMA FINANCIERO - Sector Agrario: 11 bancos y 39 IFIs | Fuente: SBS/ Elaboración propia
Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú.

* Centro Especial de Atención Remota. | ** Servicio de Orientación de Atención Remota.

PROGRAMAS ESPECIALES

1. Programa Café



DESTINO	CLIENTES
Compra de Deuda	4,522
Mantenimiento	13, 541
Rejuvenecimiento de Café	4,393
Renovacion de Café	16,823
TOTAL	39,279

Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú.

2. Programa Algodón

Crédito dirigido a microproductores con aval de Cooperativas.

- Clientes atendidos : 2,129
- Hectáreas : 6,365.0
- Colocaciones (S/. MM) : 20.8
- Línea aprobada (S/. MM) : 30.9

Cifras Agrobanco corresponden a Recursos propios + Fondo AgroPerú.

3. Programa VRAEM

En el Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro - VRAEM, a través de la oficina de San Francisco, Agrobanco atiende con créditos a más de 6 mil productores, con un saldo de cartera acumulado de S/.63.1 millones, correspondientes a 22 mil hectáreas de cultivos como café, cacao, plátano, naranja, piña y engorde de vacunos. En esta región, la mora contable llega a 1.56%, un nivel que revela la alta responsabilidad y cultura de pago de los clientes de Agrobanco.

- Clientes atendidos: 6,062
- Colocaciones: S/. 63.1 MM
- Hectáreas: 22 mil
- Mora: 1.56 %
- Principales Cultivos: Café, Plátano, Piña, Naranja, Cacao.

Cifras corresponden a Recursos propios. | VRAEM: Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro y en base a los alcances del D.S. N° 074-2012- PCM, está conformado por dos grandes bloques: a) Zona de Intervención Directa: 23 distritos de los departamentos de Ayacucho (11), Cusco (3), Huancavelica (04) y Junín (5), y b) Zona de Influencia: 27 distritos de los departamentos de Ayacucho (3), Cusco(1), Huancavelica (16), Junín (1) y Apurímac (06).

DESAYUNO AGRARIO EN PIURA

Presencia de 240 asistentes. Alianza con el Gobierno Regional y Municipio Provincial y Distritales resumen el éxito del Primer Desayuno Agrario Descentralizado realizado en Piura.

Se firmaron convenios con la Municipalidad Distrital de La Matanza, que articuló a 60 productores vía Profundización Financiera, hasta S/ 200 mil. La Municipalidad Distrital de Morropón, por su parte articuló a 17 productores para el otorgamiento de créditos hasta por S/ 50 mil. La Asociación de Productores de Cacao Orgánico de Piura - APROCAPP, avaló a sus asociados hasta por S/ 165 mil.

En la jornada se desembolsaron los primeros créditos de estos acuerdos.

CASOS DEL MES

Paulino de Panao

Don Paulino Porfirio Barrueta Tiburcio, es productor papero en Panao, Huánuco. Con el crédito de Agrobanco, ha logrado incrementar su patrimonio y capitalizar su gestión, pues además de las tierras de producción que posee, ha adquirido maquinaria agrícola (tractor y camión), con los que desarrolla una actividad próspera y representativa. Es un agricultor referente para sus paisanos.

Diversificación Productiva

La diversificación de productos que desarrolla desde hace una década le ha permitido a don Héctor Muñoz Palo, de la irrigación La Cano, en el distrito arequipeño de La Joya, destacar como un empresario visionario.

En el año 2004, tenía 7 hectáreas en las que sembraba pastos para la crianza de vacunos y tunas para la producción de cochinilla. Hoy maneja 45 has propias, las que trabaja con apoyo creditico de Agrobanco, donde es un considerado cliente bien calificado.