Agroreporte de Agrobanco

JULIO 2016 | Edición Nacional | Información al 30 de Junio 2016

CLIENTES AGROBANCO

Total Clientes:
111,975

Recursos Propios:
73,177

Fondo AgroPerú:
38,798

Clientes Exclusivos:
66,018

Clientes Zona de Frontera:
9,354

Clientes - Zonas Altoandinas:
8,309

Clientes Bancarizados:
44,413

ÍNDICES AGROBANCO

MOROSIDAD	: 2.62%
TASA PROMEDIO	: 16.95 %

GRADO DE INVERSIÓN VIGENTE

Standard & Poor's	: BBB-
Fitch Ratings	: BBB+
Apoyo & Asoc.	: A-
Equilibrium	: A-

RED DE AGENCIAS

Agencia Regional	27
Oficina Especial	27
CEAR*	22
SOAR**	2
TOTAL	78

* Centro Especial de Atención Remota.
** Servicio de Orientación de Atención Remota.

EVENTOS AGROBANCO

Tarjeta Prepago Agrobanco

Agrobanco-Visa, la primera tarjeta Visa para el agro en el Perú, fue presentada en Sullana, con la que Agrobanco amplía sus servicios financieros a las ventajas de la banca electrónica.

La tarjeta prepago facilita al cliente del Banco, la adquisición de insumos de calidad en establecimientos afiliados, en los que se despliegan mecanismos de control que aseguren el destino y uso de los fondos de manera apropiada.

El presidente de Agrobanco, Enrique Díaz Ortega, destacó que el productor tiene seguridad en el traslado del crédito que recibe del banco, pues la tarjeta reemplaza al efectivo y tiene todos los mecanismos de seguridad que Visa aplica a sus productos.

El productor arrocero Angel Zapata León, se convirtió en el primer cliente en activar la tarjeta prepago de Agrobanco.

V Seminario Internacional: "Promoviendo el Desarrollo Forestal en el Perú"

Agrobanco organizó el V Seminario Internacional de Microfinanzas Rurales "Promoviendo el Desarrollo Forestal en el Perú", evento que tuvo como expositores a expertos internacionales, inversionistas y reconocidos empresarios forestales de diez países líderes en el sector forestal.

La jornada se realizó el pasado viernes 1 de julio en el Hotel Hilton, con el objetivo de articular intereses comunes, compartir experiencias exitosas de países Latinoamericanos y promover la inversión privada en el sector forestal del Perú, a través de mecanismos financieros que difundan las buenas prácticas responsables con el medio ambiente.

Al evento asistieron más de 300 representantes del sector empresarial, financiero, académico, cooperación internacional y estatal, además compartieron mesas técnicas de trabajo para la difusión de experiencias y evaluación de futuras oportunidades de negocios en el país.

NOTICIAS AGROBANCO

Créditos otorgados por Agrobanco en Puno incrementan 44%

Agrobanco, en su rol como institución de Desarrollo, orientado a la capitalización del productor agrario y la generación de ingresos sostenibles, así como el acceso al crédito, ha desarrollado una importante presencia en la región Puno, en especial en las provincias de Sandia, Melgar, Lampa y Azángaro.

En tal sentido, en el periodo 2011- 2016 (Marzo), ha incrementado el número de créditos otorgados, al pasar de 2, 492 a 3,597. Este crecimiento también se hace notable en materia de recursos entregados al campo que subió de S/ 21.4 millones a S/ 48.2 millones, lo que representa una variación de 125%.

A través de sus oficinas en Puno, Ayaviri y Juli, se atendió a 781 clientes nuevos, con lo cual el número de clientes exclusivos, es decir, que sólo tienen crédito productivo con Agrobanco, asciende a 2,341.

El financiamiento de Agrobanco contribuyó a la instalación de cerca de 14 mil hectáreas de diversos cultivos, como quinua, avena forrajera, granadilla, piña, alfalfa, rocoto, engorde de ganado, producción de leche y derivados, fibra de alpaca y maquinaria agrícola.

Cartera verde a 27%

La cartera verde de Agrobanco, crecerá de 10% a 27% al año 2019, en cumplimiento de sus objetivos institucionales de convertirse en Banco Verde y un nuevo Plan Estratégico que contempla una ruta sólida que incluye el financiamiento de proyectos integrales y sostenibles en el tema forestal y medioambiental.

El presidente del Banco, Enrique Díaz Ortega, sostuvo que la entidad ya inició este proceso financiando proyectos forestales y de agroforestería en comunidades nativas y concesiones forestales.

La meta de Agrobanco es mejorar la sostenibilidad económica, social y ambiental, minimizando el riesgo crediticio, a través de prácticas amigables con el medio ambiente.

CASOS DE ÉXITO

Agroindustria en Cusco

Molinos Cusco es una mediana empresa, cliente de Agrobanco desde el año 2012, la cual solicita sus primeros créditos destinados a la siembra de maíz blanco gigante y mejora de infraestructura para la fábrica de fideos Cusipata y galletas artesanales, lo que le ha permitido obtener una exitosa trayectoria en el mercado.

La empresa inicia el rumbo que lo llevaría al éxito, solicitando 2 créditos paralelos a Agrobanco por más de S/ 650 mil, destinados a la compra de maquinarias agrícolas y capital para la siembra de maíz gigante. Hoy en día, posee 48 has en producción, y comercializa fideos y galletas, convirtiéndose en un cliente ejemplar y reconocido en la zona.

A través de sus oficinas en Cusco; Agrobanco impulsa el crecimiento y sostenibilidad del micro y mediano productor agropecuario, incrementando su rentabilidad y desarrollo económico, otorgando financiamiento destinado a maquinarias agrícolas y capital de trabajo para la siembra de diversos cultivos, lo que genera empleo a los pobladores de la zona.