



AGROBANCO, PREPARADO PARA EL NIÑO.

La confirmación del Comité Multisectorial Encargado del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño - ENFEN, en su último reporte, sobre un 55% de probabilidades de un Fenómeno El Niño - FEN de magnitud fuerte a extraordinaria, corrobora la preocupación de Agrobanco y valida las medidas adoptadas para mitigar los efectos y asegurar la inversión de nuestros clientes.

Un FEN fuerte o extraordinario, en el verano 2015-2016, podría manifestarse con intensas lluvias e inundaciones en la costa y posibles sequías en la sierra sur. En este contexto, Agrobanco implementa acciones de prevención a nivel técnico y crediticio.

La directiva Créditos Programa de Financiamiento Bajo Escenario Fenómeno El Niño, determina las condiciones especiales y responden a las recomendaciones planteadas por el MINAGRI, las mismas que exigen de los productores ubicados en zonas de riesgo, adoptar medidas preventivas como el respeto al calendario de siembras, usar variedades tolerantes, desarrollar labores de prevención.

Adicionalmente, se exige a los productores, la firma de una declaración jurada, como compromiso para implementar estrategias de fertilización y control fitosanitario enfocadas a incrementar la resistencia del cultivo al estrés climático y biológico.

CLIENTES AGROBANCO >

Total Clientes:

98,222

Recursos Propios:

66,839

AgroPerú:

31,383

Clientes Exclusivos:

63,179

Clientes Zona de Frontera:

7,375

Clientes - Zonas Altoandinas:

8,539

Clientes Bancarizados:

33,394

ÍNDICES AGROBANCO >

MOROSIDAD : **2.52 %**

TASA PROMEDIO : **16.50 %**

GRADO DE INVERSIÓN VIGENTE

Standard & Poor's : **BBB-**

Fitch Ratings : **BBB+**

Apoyo & Asoc. : **A-**

Equilibrium : **A-**

RED DE AGENCIAS >

Agencia Regional **28**

Oficina Especial **27**

CEAR* **23**

SOAR** **2**

TOTAL 80

* Centro Especial de Atención Remota.

** Servicio de Orientación de Atención Remota.

FINANCIAMIENTO BAJO FENOMENO EL NIÑO >

> Parámetros de Financiamiento durante Periodo del Fenómeno El Niño

Para la Zona Norte

- Se restringe la siembra de quinua y camote (problemas de calidad, alto riesgo de plagas por elevadas temperaturas)
- Se recomienda no sembrar algodón (altas temperaturas afectarán floración)
- Usar variedades de corto periodo fenológico en arroz y maíz amarillo duro.
- Sembrar cultivos de corto periodo como frijol de palo, frijol caupí y menestras.
- Atención al cultivo de papa y habas en Cajamarca (alto riesgo de sanidad-rancha)

Para la Zona Sur

- Emplear variedades de papa resistentes a heladas.
- Se recomienda la siembra de pastos y forraje.
- Sembrar quinua, cultivo resistente a heladas y sequías

> Requisitos:

Clientes recurrentes, mínimo 02 créditos cancelados, calificación 100% normal, endeudamiento en no más de una IFI aparte de Agrobanco, propietarios y posesionarios.

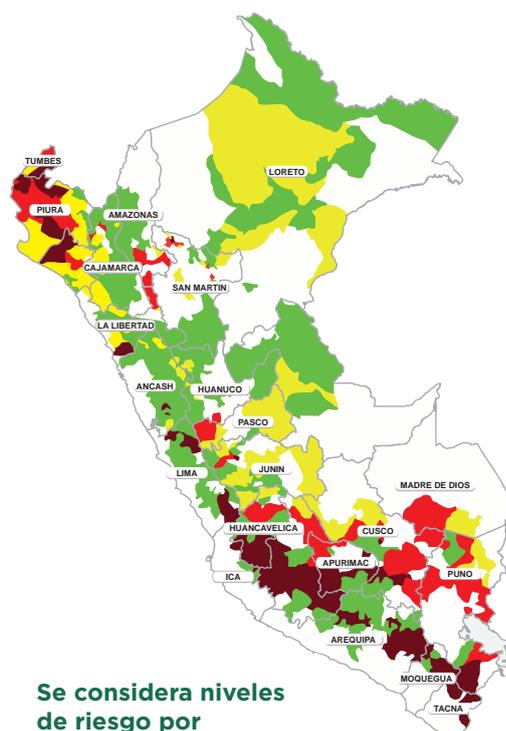
No tener créditos por compra de deuda, créditos con prórrogas o reprogramaciones u otro de condición similar.

> Destino:

Créditos de campaña o sostenimiento agrícola, incluye Credifinka y Agro Maquinaria Municipal Rural.

No se financiará la instalación de nuevos cultivos perennes (frutales, espárrago y caña).

NIVELES DE RIESGO DE CARTERA



Se considera niveles de riesgo por exceso o ausencia de lluvias.



Fuente: SENAMHI, CENEPRED Elaboración: Propia

AGENDA AGROBANCO

IV SEMINARIO INTERNACIONAL - NOVIEMBRE 2015

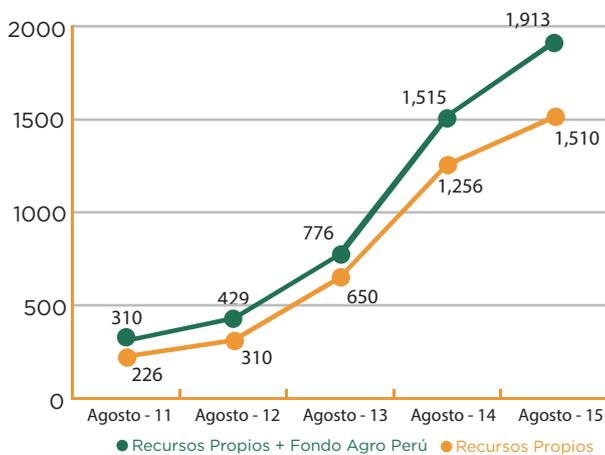
Agrobanco y la Sociedad Peruana de Gastronomía - APEGA, se unen en la organización del IV Seminario Internacional de Microfinanzas Rurales "Cadenas de Agronegocios para el Mundo", a realizarse en Lima, Hotel Los Delfines, el 12 de noviembre próximo.

Expertos locales y extranjeros compartirán con 300 invitados, para analizar los avances en la formación de cadenas de agronegocios, sobre la base de experiencias exitosas, capaces de ser replicadas en nuestro medio. Ingreso limitado a cupos



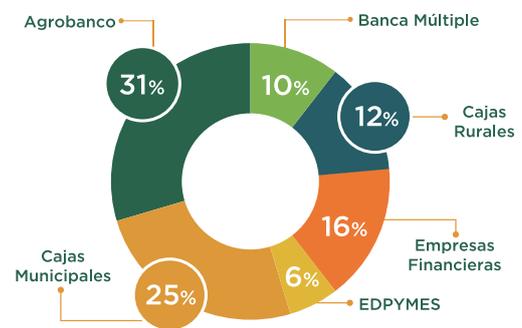
AGROBANCO A NIVEL NACIONAL

EVOLUCIÓN SALDO DE COLOCACIONES (En MM de S/.)



PARTICIPACIÓN SISTEMA FINANCIERO

Sector Agrario (# Clientes - Jul 2015)



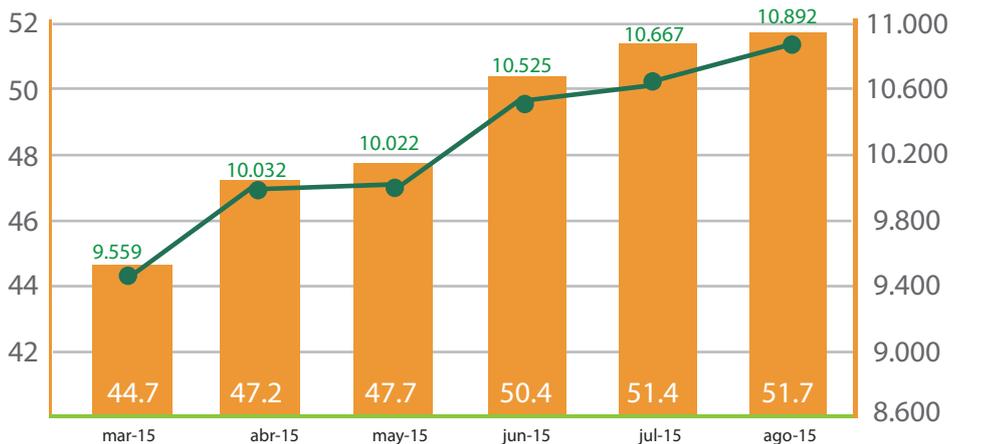
SF- Sector Agrario : 317 Mil Agrobanco: 98 Mil

SISTEMA FINANCIERO- Sector Agrario: 11 bancos y 39 IFIs/ Fuente: SBS
Elaboración propia/ Cifras Agrobanco corresponden a recursos Propios + Fondo Agro Perú

INCLUSIÓN FINANCIERA A NIVEL NACIONAL

PROFUNDIZACIÓN FINANCIERA

S/. MM



SALDO DE CARTERA:

S/. 51.77 MM

TEA : 14%
Convenios : 123
Clientes : 10,892
Mora : 2.72%

Cifras corresponden a Recursos Propios.

ASOCIATIVIDAD A NIVEL NACIONAL

Comuneros Campesinos : **6,093***

De 606 Comunidades (De Apurímac, Ayacucho, Puno, Cusco).
Principales Cultivos / Crianzas: Engorde de ganado, papa, maíz, quinua.

Atención a Organizaciones: **191**

Comuneros Nativos: **2,983***

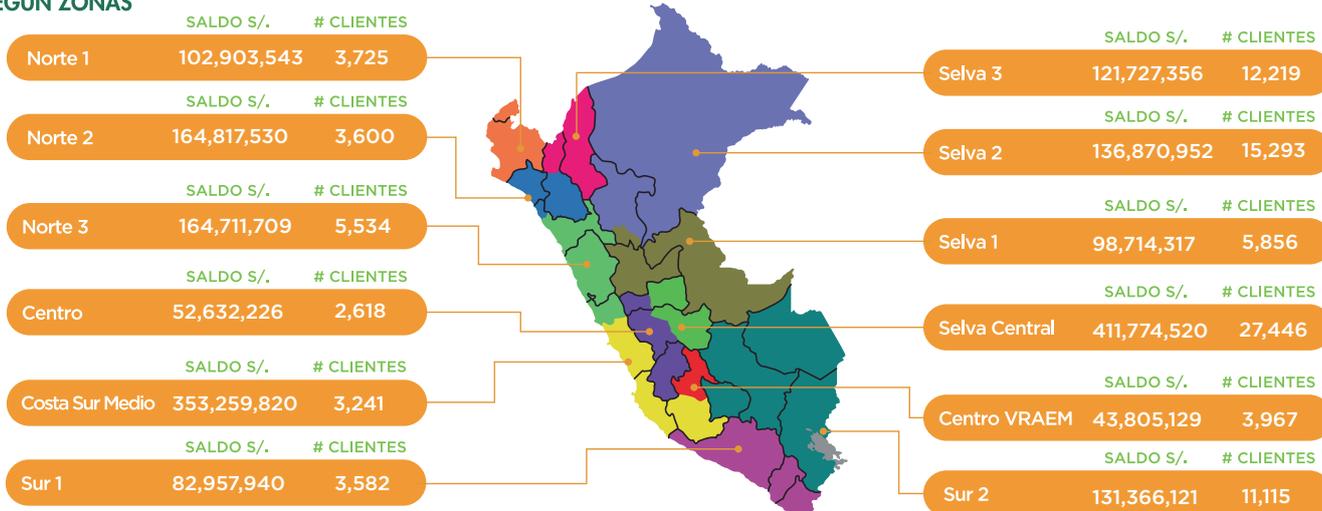
De 185 Comunidades y 13 etnias de 45 cuencas (De Amazonas, Cajamarca, Junín, Loreto, Cerro de Pasco, San Martín y Ucayali
Principales Cultivos / Crianzas: Café, plátano, cacao, piscigranja, yuca, engorde de ganado

Cooperativas y Asociaciones: **37,8 Mil**

*Créditos directos a comuneros.

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA Y CLIENTES A NIVEL NACIONAL

1. SEGÚN ZONAS



En la distribución de cartera según zonas se debe considerar que la Oficina Principal cuenta con un saldo de colocaciones de S/. 27,5 correspondientes a 26 créditos.

2. SEGÚN MAPA DE POBREZA



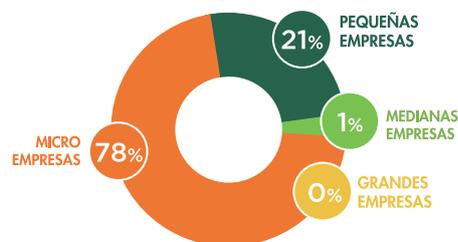
Distribución Según Mapa de Pobreza FONCODES 2007

3. SEGÚN CULTIVO

LOS 10 PRINCIPALES		
CULTIVOS / CRIANZA	# CRÉDITO	(%)
1. Café	46,626	47
2. Engorde de Ganado	11,064	11
3. Cacao	4,545	5
4. Plátano	3,853	4
5. Algodón	3,188	3
6. Papa	3,045	3
7. Maíz	2,724	3
8. Arroz	2,011	2
9. Quinua	1,328	1
10. Cuyes	1,154	1
Otros (104 Cultivos)	18,684	19
TOTAL	98,222	100

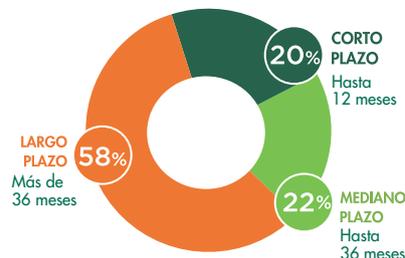
4. SEGÚN TAMAÑO DE CLIENTE

DESTINO	SALDO S/.	#CLIENTES
Créditos a Microempresas	547,761,023	76,139
Créditos a Pequeñas Empresas	558,073,170	21,035
Créditos a Medianas Empresas	782,558,566	1,030
Créditos a Grandes Empresas	24,624,424	18
Total	1,913,017,183	98,222



5. SEGÚN PLAZO DE FINANCIAMIENTO

DESTINO	SALDO S/.	#CLIENTES
Corto	3,89,400,297	24,317
Mediano	411,200,727	27,828
Largo	1,112,416,160	46,077
TOTAL	1,913,017,183	98,222



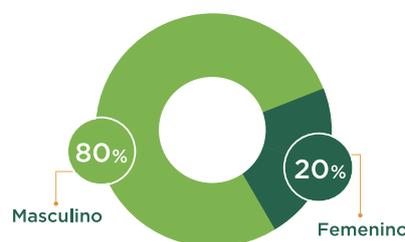
6. SEGÚN REGIÓN GEOGRÁFICA



7. TIPO DE TENENCIA DE TIERRAS



8. SEGÚN GÉNERO



Cifras corresponde a Recursos y Fondo Agro Perú

EL CULTIVO DEL MES: CACAO



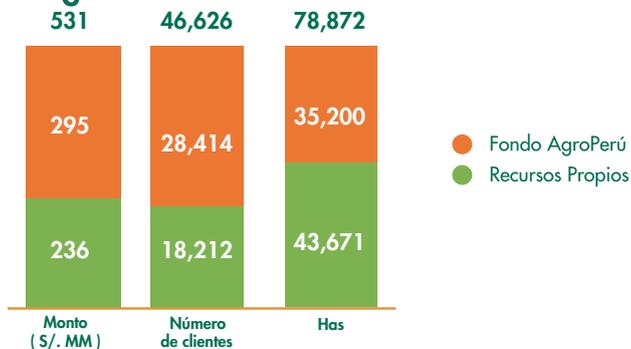
Cifras corresponden a Recursos Propios y Fondo AgroPerú.

AGOSTO 2015

ZONA	SALDO S/.	# CLIENTES
1. Zonal Sur 2	293,164	44
2. Zonal Selva 3	2,411,115	162
3. Zonal Selva 1	12,262,569	641
4. Zonal Selva 2	14,039,879	1,842
5. Zonal Selva Central	3,917,836	494
6. Zonal Norte 1	42,881	14
7. Zonal Centro	3,458	3
8. Zonal Centro VRAEM	14,705,742	1,344
TOTAL	47,676,643	4,544

PROGRAMAS ESPECIALES A NIVEL NACIONAL

1. Programa Café



DESTINO	# CLIENTES
Compra de deuda	4,569
Mantenimiento	13,413
Rejuvenecimiento de Café	4,105
Renovación de Café	24,539
TOTAL	46,626

Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú

2. Programa VRAEM

- Inicio: Setiembre 2012
- Clientes Atendidos: 11,468
- Colocaciones: S/. 126
- Hectáreas: 29.6 miles
- Mora: 1.41%
- Principales Cultivos:

Café, Cacao, Plátano, Naranja Piña.



Cifras corresponden a Recursos Propios y fondo AgroPerú, del Ministerio de Agricultura y Riego, en el marco del Plan de Desarrollo Productivo del VRAEM.
VRAEM: Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro y en base a los alcances del D.S. N° 074-2012-PCM, está conformado por dos grandes bloques: a) Zona de Intervención Directa: 23 distritos de los departamentos de Ayacucho (11), Cusco (3), Huancavelica (04) y Junín (5), y b) Zona de Influencia: 27 distritos de los departamentos de Ayacucho (3), Cusco (1), Huancavelica (16), Junín (1) y Apurímac (06).

3. Programa Algodón

Crédito de Campaña con aval de Cooperativa

- Clientes Atendidos: 2,267
- Hectáreas: 6,610
- Monto Desembolsado: S/. 24.3 MM
- Línea Aprobada: S/. 30.9 MM

Créditos de Acopio y Comercialización

- Clientes Asociaciones o Cooperativas: 8
- Monto Desembolsado: S/. 20 MM
- Línea Aprobada: S/. 38 MM



Cifras Agrobanco corresponden a Recursos Propios + Fondo AgroPerú

Organización de productores	Valle	N° de Productores	Hectáreas
APPAVI	Ica	150	399.88
APPAVI Ica	Ica	60	177.05
CAS Valle Santa	Chimbote	35	93.90
CAS Valle Viejo	Chimbote	107	181.38
Asoc. Agroindustriales	Chincha	112	375.34
CAS Afrocultural	Chincha	68	200.61
Asoc. Impulsando el Agro	Pisco	141	494.21
CAS Fermin Tangüis	Pisco	380	1,285.36
CAS Fibras Peruanas	Pisco	650	2,116.38
CAS Nuevo Perú	Pisco	74	263.13
CAS San Juan Bautista	Huaral	59	131.27
Comité de Prod. Huaral	Huaral	19	41.20
Asoc. Norte Chico	Huacho	36	99.50
Asoc. Huara Sayán	Huacho	23	48.22
CAS Copeagro	Cañete	45	96.93
Comité Muy Finca	Lambayeque	160	361.29
CAS COPADEP	Piura	28	45.10
CAS COSTACH	Piura	120	199.48
TOTAL		2,267	6,610.23

CASOS DE ÉXITO

Fibra de alpaca a Italia

Organizados en el Consorcio Alpaquero Perú Export, 900 criadores de 18 asociaciones de alpaqueros vienen exportando fibra al mercado italiano, con apoyo financiero de Agrobanco.

Se trata de pequeños criadores de Puno y Cusco, que participan del Programa Camélidos del Fondo Agro Perú, del Ministerio de Agricultura y Riego, que han llegado al exterior por segundo año consecutivo en un norte que garantiza mercado y precios.

Es la primera vez que una organización de pequeños productores exporta fibra en tops. Este es el primer paso para romper el monopolio del comercio de la fibra de alpaca en el país.



Ganado fino en selva

El empresario Dicson Quijano, es pionero en las acciones de mejoramiento de la ganadería en el trópico a través de la introducción de ejemplares de alta genética. Con crédito de Agrobanco importó 73 cabezas de la raza brahman de Panamá, en una operación exitosa realizada en 30 años.

Maneja un proyecto de crianza de reproductores, producción de semen y embriones para repoblar la selva con ganado de alto valor genético. En el fundo La Herradura, del distrito de Caspizapa, provincia de Picota, en San Martín, ya se ven los primeros resultados de esta labor: becerros finos nacidos por transferencia de embriones.

Modelo Algodón

Con participación empresarial de las organizaciones de algodoneros, asociaciones y cooperativas, el modelo de crédito algodón implementado por Agrobanco, ha quebrado un viejo esquema de comercialización, en el que el productor el primer eslabón de la cadena era el más castigado.

Las organizaciones fortalecidas, generan excedentes que se trasladan a sus asociados para que optimicen las buenas prácticas, manejo integrado de plagas, mejora en la producción y calidad de fibra, lo que redundará en mayor productividad e ingresos.

Agrobanco otorga recursos de campaña a los productores asociados; de acopio y comercialización a las asociaciones; también para el desmonte y almacenaje, para la compra de fibra y pepa por la industria. Es decir, toda la cadena. Socialmente, se han paralizado los conflictos sociales que generaban bloqueos de carretera y otros actos de violencia.



Bananeros de Asprosol

La Asociación de Pequeños Productores Orgánicos Manuel Bruno Suarez ASPROSOL, del distrito de La Matanza, en Morropón, Piura es una muestra exitosa de crecimiento asociativo.

Sus 72 socios producen limón, cacao porcelana, frijol caupí y banano orgánico en los caseríos de Cruz Verde, Loma Negra, Pampas y Práxedes.

Con financiamiento de Agrobanco, de una contrapartida a un plan de negocios de Agroideas, Asprosol se ha consolidado como una organización de primer nivel y tiene asegurada su presencia en mercados de Europa y Estados Unidos, donde coloca su producción de banano orgánico, a través de la empresa Fairtrasa.



El Agro crece con Agrobanco

Pide tu crédito Ya!

Financia tu Campaña Agrícola, Ganado, Tierras, Equipos y más

Ubica tu Agrobanco más cercano en: www.agrobanco.com.pe

