

**GASTOS DE PUBLICIDAD ESTATAL EN BASE A LO NORMADO EN EL ARTICULO 51° DE LA LEY N° 28278**

**SECTOR:** MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

**ENTIDAD:** BANCO AGROPECUARIO

**TRIMESTRE/AÑO:** III TRIMESTRE 2012

MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (RADIO, TV, ESCRITO U OTRO)	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO	DESCRIPCIÓN Y MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DE CONTRATO U ORDEN DE SERVICIOS U OTROS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RECURSOS ORDINARIOS, RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS U OTROS)	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO, ORDEN DE SERVICIO U OTROS	MONTO DEL CONTRATO S/.
RADIO	SUPER AM-FM	CAMPAÑA CRÉDITO GANADO	F. 001-12245	RECURSOS PROPIOS	14.06.2012	1,440.00
RADIO	CAMPESINA	CAMPAÑA EL BUEN CLIENTE AGROPECUARIO	F. 0029-000998	RECURSOS PROPIOS	06.07.2012	800.00
RADIO	CAMPESINA	CAMPAÑA RAPIEQUIPO	F. 0029-000999	RECURSOS PROPIOS	06.07.2012	700.00
RADIO	KARIBEÑA	CAMPAÑA EL BUEN CLIENTE AGROPECUARIO	F. 006-0002817	RECURSOS PROPIOS	02.07.2012	4,252.25
ESCRITO	DIARIO EL COMERCIO	MARCA PERÚ Y AGROBANCO	SD-1200203	RECURSOS PROPIOS	24.07.2012	6,650.00
RADIO	RADIO VIDA	CAMPAÑA CRÉDITO GANADO	B. 001-000105	RECURSOS PROPIOS	17.07.2012	150.00
RADIO	PACHAMAMA	CAMPAÑA CRÉDITO GANADO	F. 001-008090	RECURSOS PROPIOS	25.07.2012	1,248.00
RADIO	SICUANI	CAMPAÑA CRÉDITO GANADO	F. 0001-003588	RECURSOS PROPIOS	08.08.2012	400.00
OTRO	AFICHES	MARCA AGROBANCO	F. 0002-010071	RECURSOS PROPIOS	20.09.2012	850.00
OTRO	TRÍPTICOS	MARCA AGROBANCO	F. 0002-010072	RECURSOS PROPIOS	20.09.2012	350.00
RADIO	LA VOZ DEL CODO	CAMPAÑA CRÉDITO GANADO	F. 005-000009	RECURSOS PROPIOS	16.09.2012	250.00
ESCRITO	REVISTA AGRUM	MARCA AGROBANCO	SD-1200190	RECURSOS PROPIOS	13.07.2012	5,310.00
OTRO	BROCHURES	SERVICIOS FINANCIEROS	SD-1200189	RECURSOS PROPIOS	13.07.2012	1,395.00
<b>TOTAL</b>						<b>23,795.25</b>

NOTA 1: No incluye gastos por publicidad de normas legales y procesos de selección según normativa vigente

NOTA 2: Deberá estar expresada en nuevos soles. Se debe incluir el trimestre y el año.

NOTA 3: La Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión, fue publicada el 15 de julio del 2005

NOTA 4: La información consolidada sobre gastos de publicidad deberá incluir a cada entidad adscrita al Sector.

NOTA 5: Se deberá especificar el medio de comunicación empleado así como el monto invertido en cada uno.