

GASTOS DE PUBLICIDAD ESTATAL EN BASE A LO NORMADO EN EL ARTICULO 51° DE LA LEY N° 28278

SECTOR: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
ENTIDAD: BANCO AGROPECUARIO
TRIMESTRE/AÑO: IV TRIMESTRE 2012

MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO (RADIO, TV, ESCRITO U OTRO)	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN UTILIZADO	DESCRIPCIÓN Y MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	N° DECONTRATO U ORDEN DE SERVICIOS U OTROS	FUENTE DE FINANCIAMIENTO (RECURSOS ORDINARIOS, RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADOS U OTROS)	FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO, ORDEN DE SERVICIO U OTROS	MONTO DEL CONTRATO S/.
OTRO	BANDEROLAS	AGROEQUIPO, CAMPAÑA AGRÍCOLA, MARCA	O.S. SD-1200000005	RECURSOS PROPIOS	11.04.2012	11,981.95
ESCRITO	REVISTA AGROVALLE	RAPIEQUIPO/MARCA	O.S. SD-1200179	RECURSOS PROPIOS	02.07.2012	7,000.00
OTRO	AFICHES	CAMPAÑA DE MAD	F.001-001496	RECURSOS PROPIOS	09.10.2012	340.00
OTRO	AFICHES	CAMPAÑA AGRÍCOLA	F.001-001156	RECURSOS PROPIOS	19.10.2012	350.00
ESCRITO	REVISTA SOMOS NORTE	MARCA AGROBANCO	O.S. SD-1200270	RECURSOS PROPIOS	03.10.2012	3,658.00
RADIO	HUANCAYO	CAMPAÑA AGRÍCOLA Y	O.S. SD-12000950	RECURSOS PROPIOS	30.03.2012	18,000.00
OTRO	PORTAL WEB DE EDITORA P	PRODUCTOS FINANCIEROS	O.D. SD-1200297	RECURSOS PROPIOS	22.10.2012	3,333.50
OTRO	AFICHES	FERIA ASHANINKA	F. 0002-010071	RECURSOS PROPIOS	20.09.2012	850.00
OTRO	TRIPTICOS	FERIA ASHANINKA	F. 0002-010072	RECURSOS PROPIOS	20.09.2012	350.00
OTRO	REVISTA AGROENFOQUE	MARCA AGROBANCO	O.S. SD-1200266	RECURSOS PROPIOS	15.10.2012	2,706.57
OTRO	LIBRO MARCA PERÚ	AVISOS MARCA	O.S. SD-1200199	RECURSOS PROPIOS	17.12.2012	6,048.68
RADIO	LA VOZ DEL CODO	CAMPAÑA EGV	F. 005-000009	RECURSOS PROPIOS	16.09.2012	250.00
ESCRITO	DIRECTORIO MARCA PERÚ	AVISO MARCA	O.S. SD-1200202	RECURSOS PROPIOS	17.12.2012	4,126.46
TOTAL						58,995.16

NOTA 1: No incluye gastos por publicidad de normas legales, declaraciones juradas y procesos de selección según normativa vigente

NOTA 2: Deberá estar expresada en nuevos soles. Se debe incluir el trimestre y el año.

NOTA 3: La Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión, fue publicada el 15 de julio del 2005

NOTA 4: La información consolidada sobre gastos de publicidad deberá incluir a cada entidad adscrita al Sector.

NOTA 5: Se deberá especificar el medio de comunicación empleado, ya sea radio televisión u otro (paneles, banner, afiches, etc.) así como el monto invertido en cada uno.