

Cadena Productiva de la Fibra de alpaca

Experiencia de la CECOALP - Puno



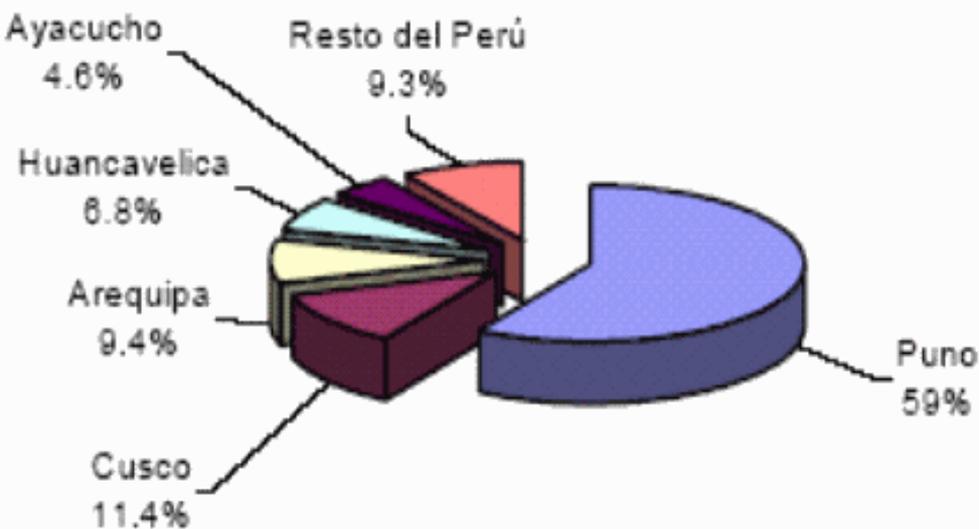
Puno, Noviembre del 2015

Ing. Higinio Porto Huasco
Asesor Técnico de CECOALP

Contexto Nacional

Población Alpaquera en Perú

Población Alpaquera en Perú



ELABORACION: Moshe



Perú es el primer productor de alpacas en el mundo con el 85%.

Puno, es el primer productor de alpacas a nivel del Perú con 59%.

Contexto Regional

Población de alpacas por provincia de la Región Puno

N°	PROVINCIA	N° DISTRITOS ALPAQUEROS	N° ALPACAS	%
1	AZANGARO	4	226,660	10.59
2	CARABAYA	5	269,140	12.58
3	CHUCUITO	4	208,460	9.74
4	EL COLLAO	5	163,370	7.66
5	HUANCANE	4	185,370	8.66
6	LAMPA	5	360,890	16.87
7	MELGAR	5	227,200	13.85
8	MOHO	3	13,030	0.61
9	PUNO	4	173,770	8.12
10	S.A. PUTINA	4	137,930	6.45
11	SAN ROMAN	4	51,130	2.39
12	SANDIA	4	52,990	2.48
TOTAL		51	2'069,940	100.00

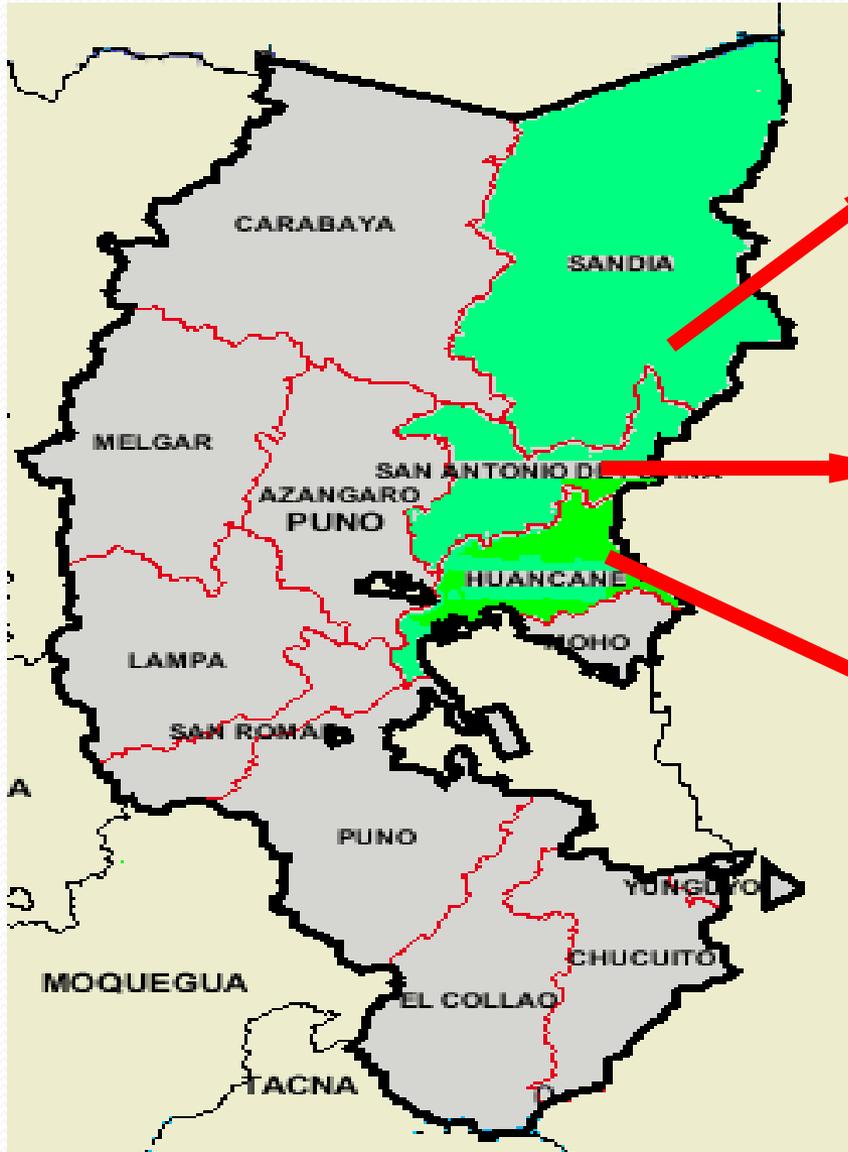


Experiencia de la CECOALP

¿Qué es la CECOALP?

Una organización campesina autogestionaria de modelo cooperativo de segundo nivel que agrupa a 925 familias en sus 5 cooperativas de base (1990 - 2015).

Ubicación



SANDIA - Patambuco
Cooperativa Aricoma

SAN A. PUTINA – Ananea
Cooperativa Virgen de Asuncion
Cooperativa Santa Barabara

HUANCANE – Cojata
Cooperativa San Santiago
Cooperativa El Gavilan

Problemática en el ámbito de la CECOALP

Inadecuadas prácticas en el sistema de crianza de alpacas y en el manejo de agua, pastos y suelo.

Escasa oferta de productos transformados de la fibra de alpaca con valor agregado

Débil organización empresarial y comercial para la oferta de productos de la fibra de alpaca

Bajos ingresos económicos de las familias alpaqueras en el ámbito de la CECOALP.



Sistema de crianza de alpacas



**PROGRAMA DE COMPENSACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD – AGROIDEAS
PLAN DE NEGOCIO: MEJORAMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA Y COMERCIAL DE LA
ALPACA.**

COOPERATIVAS	COFINANCIAMIENTO		MONTO TOTAL S/.	N DE BENEFICIARIOS
	PROGRAMA AGROIDEAS 80%	ORGANIZACIÓN 20%		
SANTA BARBARA DE CHUQUINE	326,192	81,541	407,740	37
ARICOMA DE CAPILLA PAMPA	378,885	94,721	473,606	49
VIRGEN DE ASUNCION DE LIMATA	379,847	94,961	474,809	34
EL GAVILAN DE LOS ANDES	378,364	94,591	472,955	50
SAN SANTIAGO DE UMABAMBA	375,137	93,784	468,922	49
TOTAL	1838,425	459,605	2298,032	219

- Implementación con alpacas reproductores machos
- Sistema de empadre controlado
- Cercos de alambre para manejo de pastos..

- Kit de esquila,
- Playa de esquila,
- Maquina esquiladora,
- Construcción de cobertizos ,
- Kit de acopio asociativo de fibra



Productos derivados de la fibra de alpaca

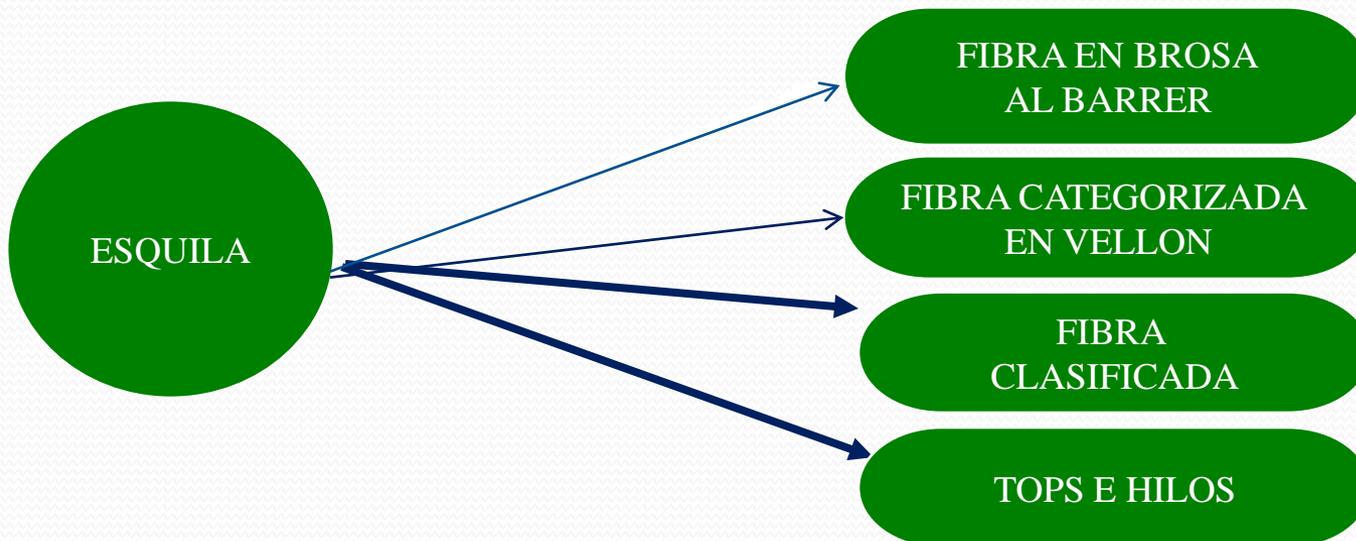
La esquila se realiza anualmente, obteniendo una fibra natural, fina (de 18 a 28 micras de diámetro) y suave que ofrece más de 17 colores naturales



Esquila manual de la alpaca



Vellón de la alpaca para comercialización



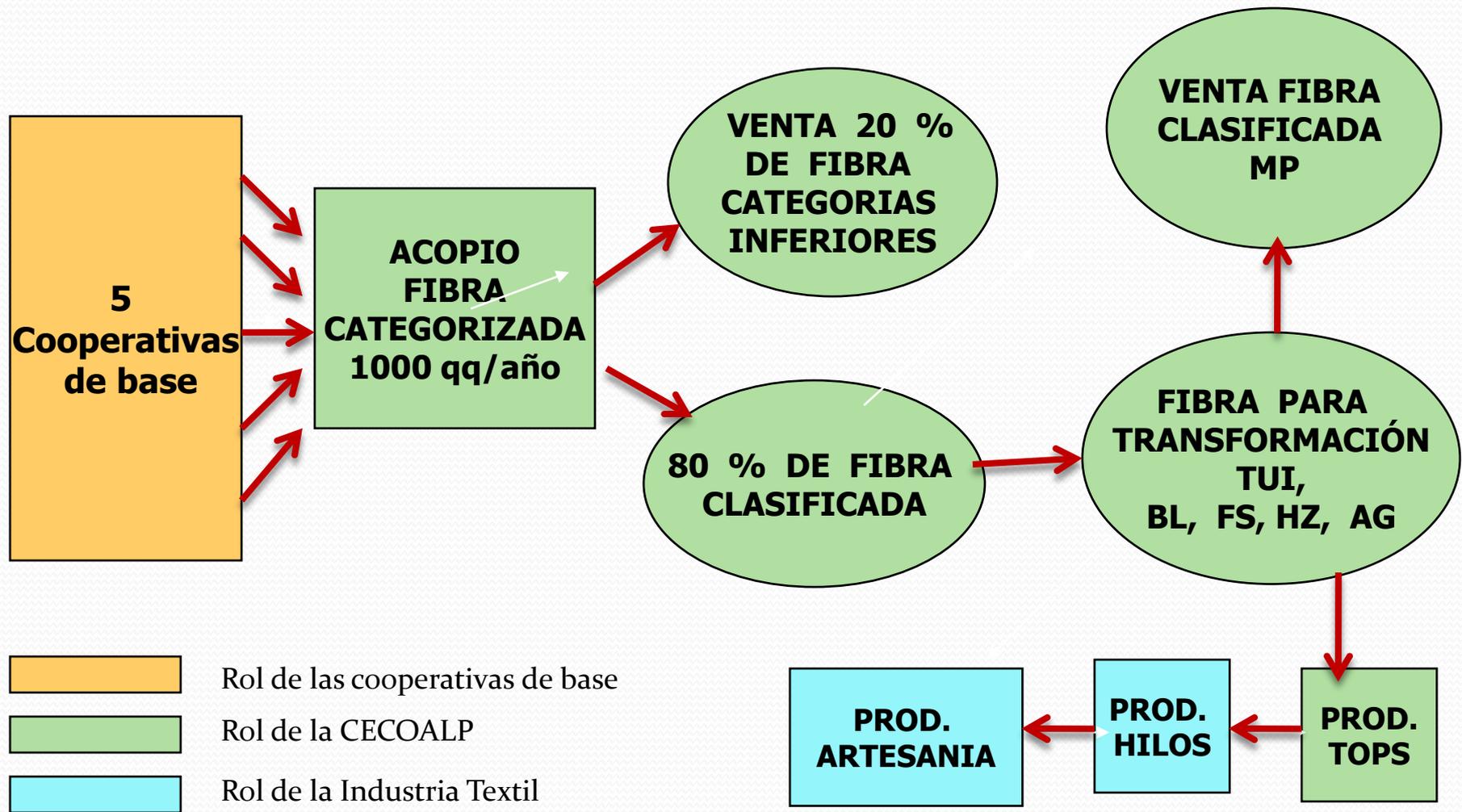
NTP de Categorización de Fibra de Alpaca

Categoría	Contenido de Calidades		Longitud cm mínimo	Color	Contenido de Baby % mínimo
	Superiores %	Inferiores %			
Extra fina	70 a más	30 o menos	6,5	Entera*	20
Fina	50 a 69	49 a 31	7,0	Entero*	15
Semi fina	35 a 49	65 a 51	7,0	Entero*	5
Gruesa	Menos de 35	Más de 65	7,0	Entero-Pintado- Canoso	0

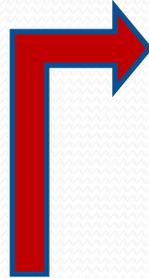
NTP de Clasificación de Fibra de Alpaca

Clasificación	Micronaje Um.	Largo mm	Humedad % Máx.	Sólidos minerales % máx.	Grasa % Máx.
BL Tui	Menor a 20	65	8	6	4
BL	Hasta 23	65	8	6	4
Fs	23.1 a 26.5	70	8	6	4
Hz	26.6 a 31.5	70	8	6	4
AG	31.5 a más	70	8	6	4
MP		20 a 50	8	6	4

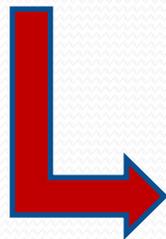
Esquema de negocio de la CECOALP y sus Cooperativas de Base



Valor agregado de la fibra de alpaca



Producto Primario	Fibra Categorizada (Vellones)
	Fibra Clasificada (Fibra grasienta)



Productos transformados de fibra de alpaca

Productos Intermedios

Tops
(Fibra lavada, cardada y peinada)

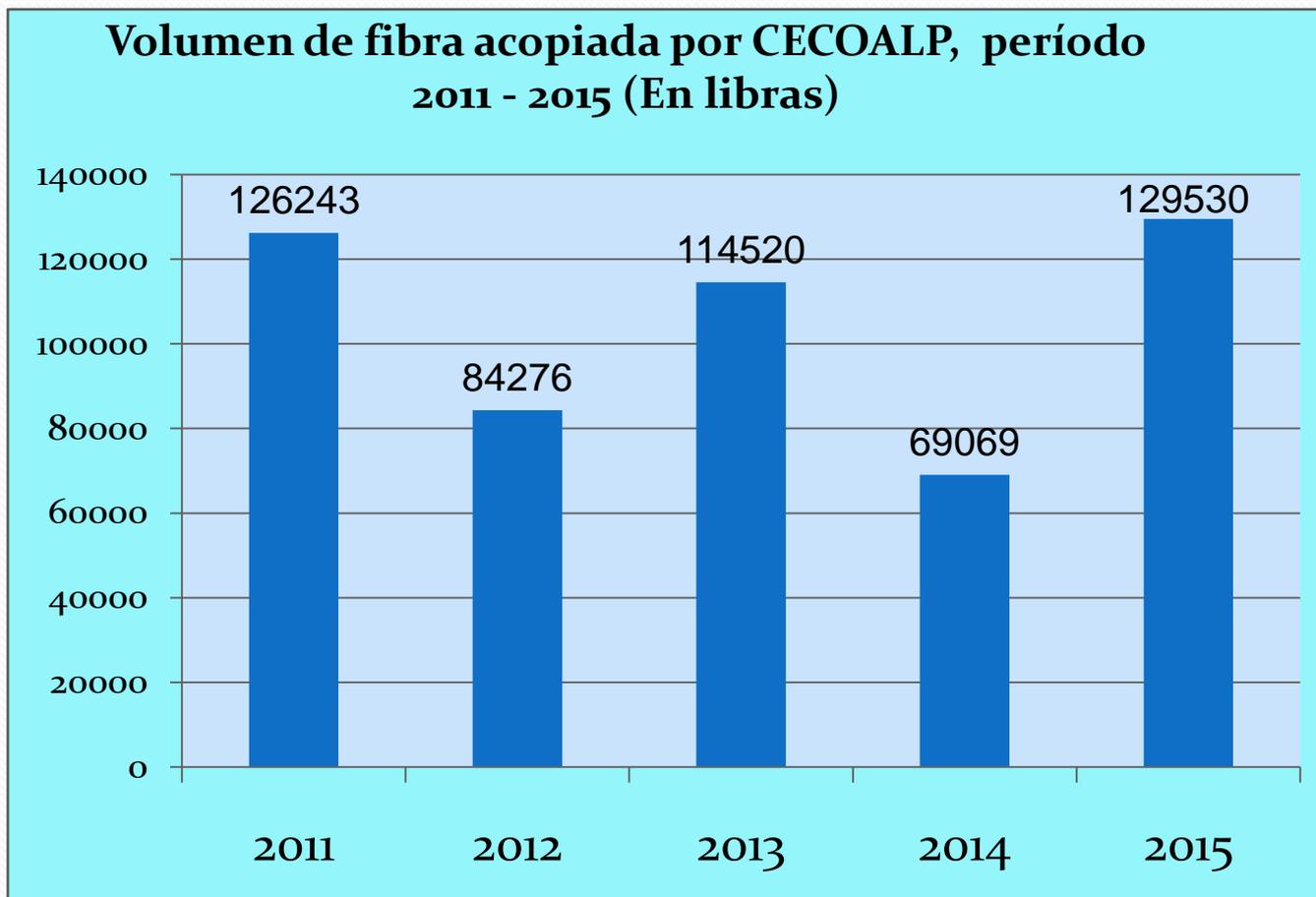
Hilado Industrial
(Fibra alpaca 100%)

Hilado Mezcla
(Alpaca + acrílico)

Hilado Artesanal
de Fibra de Alpaca

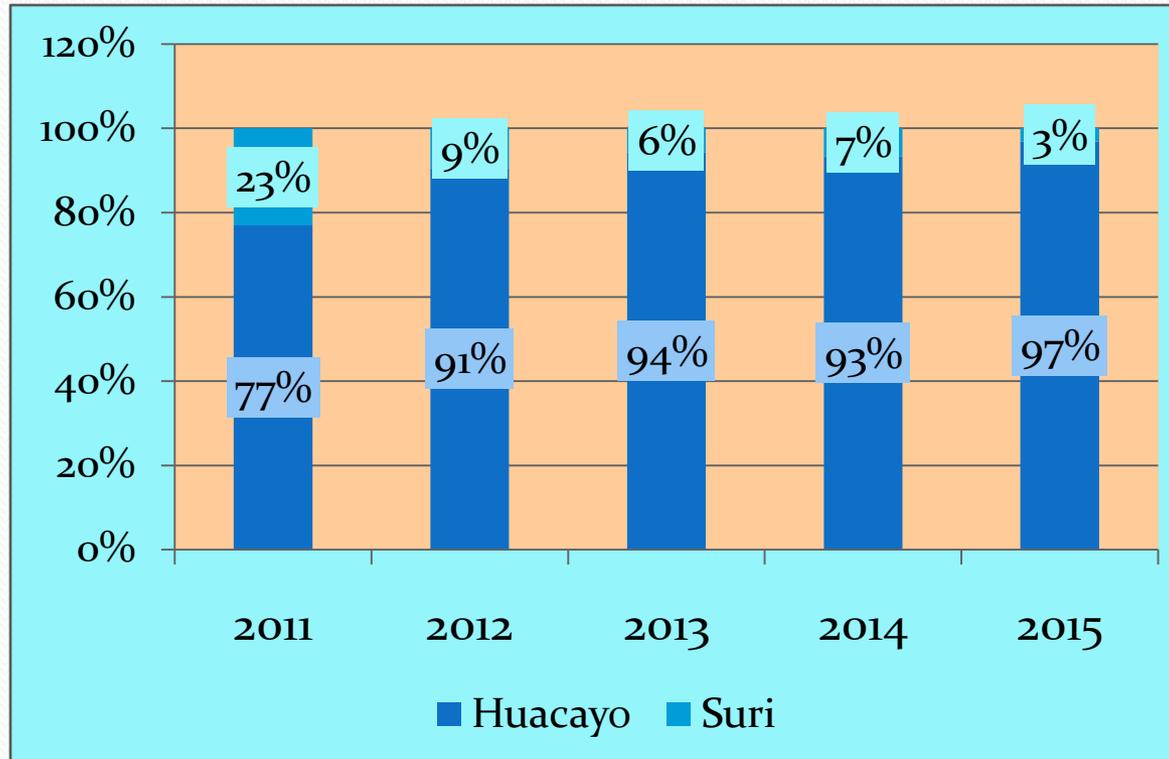


Volumen de fibra acopiada por la CECOALP y sus Cooperativas de Base



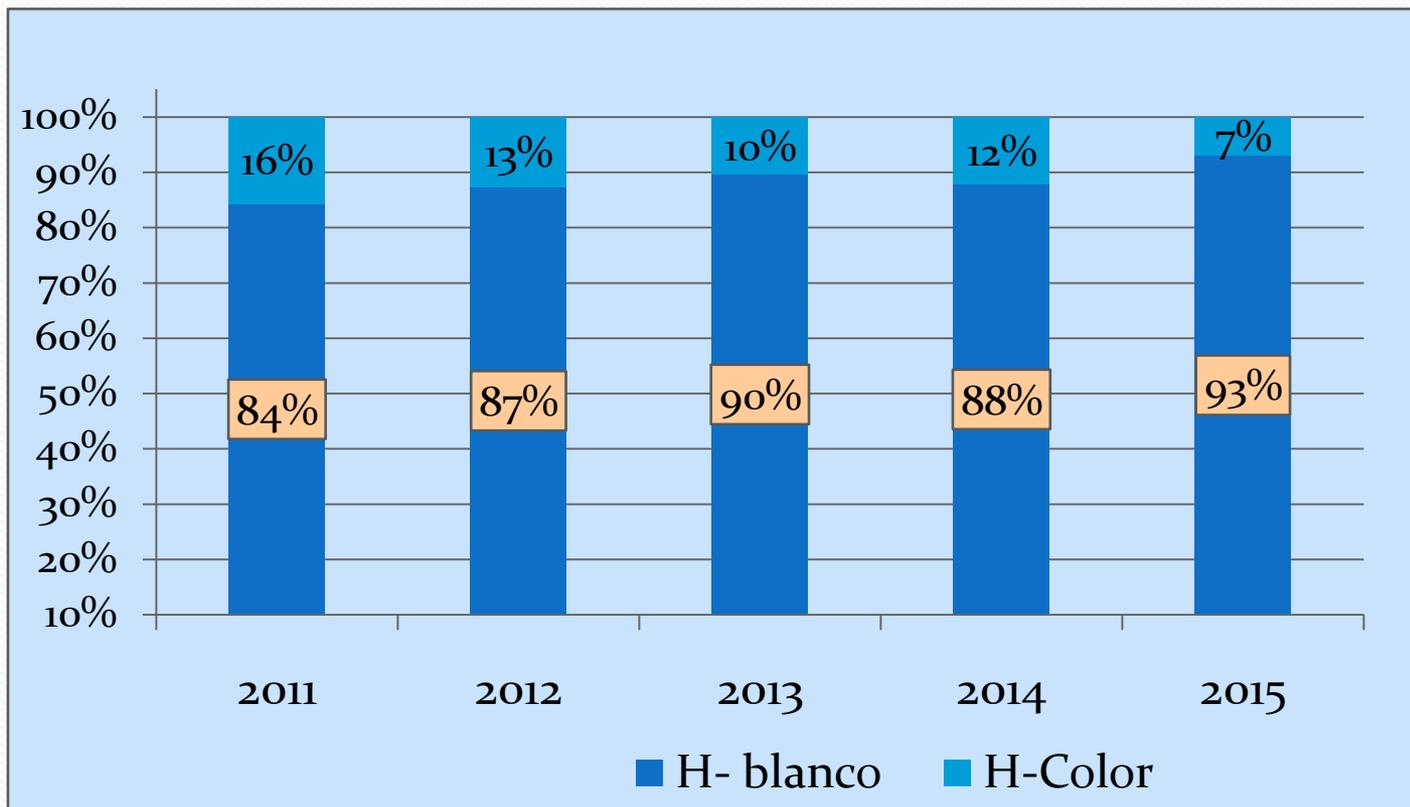
TOTAL FIBRA ACOPIADA 5236 QQ.

Proporción de acopio de fibra, según raza



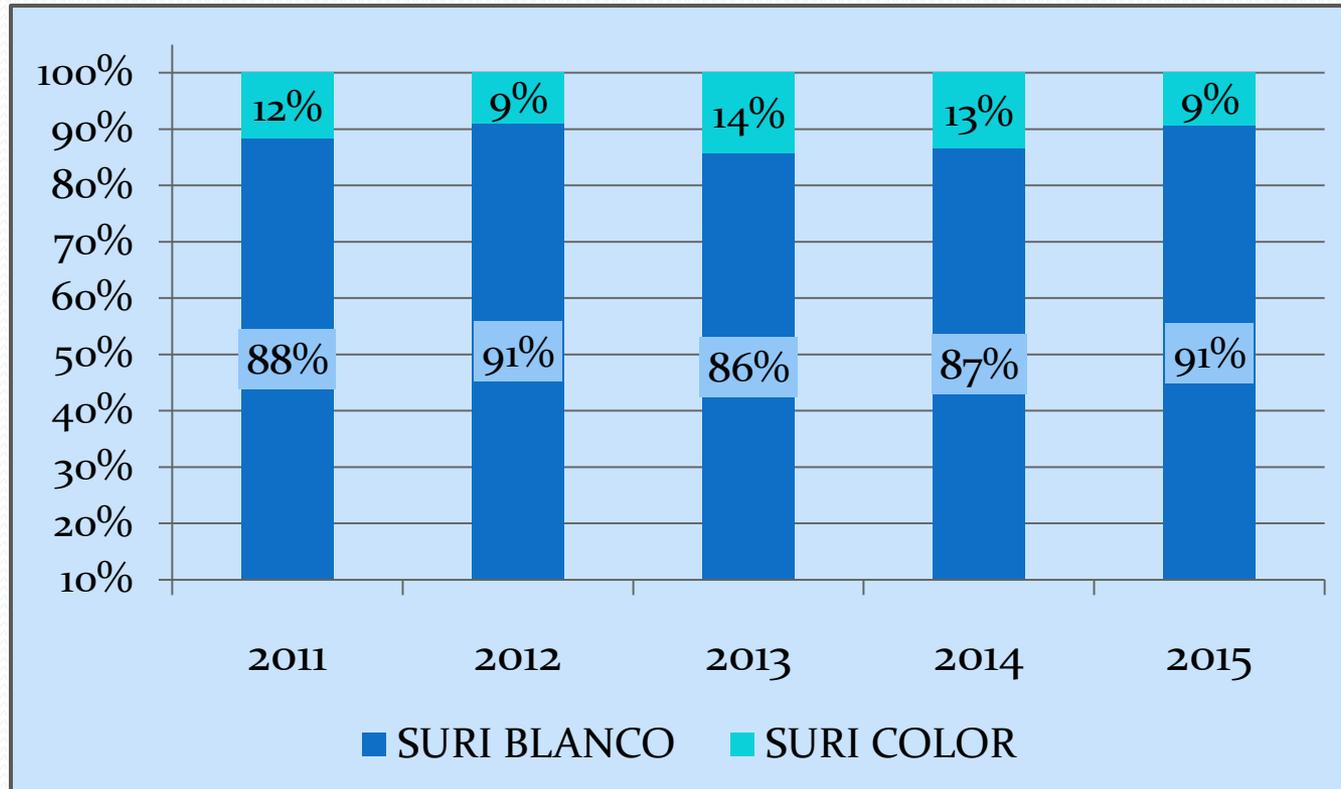
Durante el período observado, la fibra de alpaca huacaya predomina en volumen respecto a la fibra de la raza suri., con 90%.

Proporción de acopio de fibra huacaya, según color



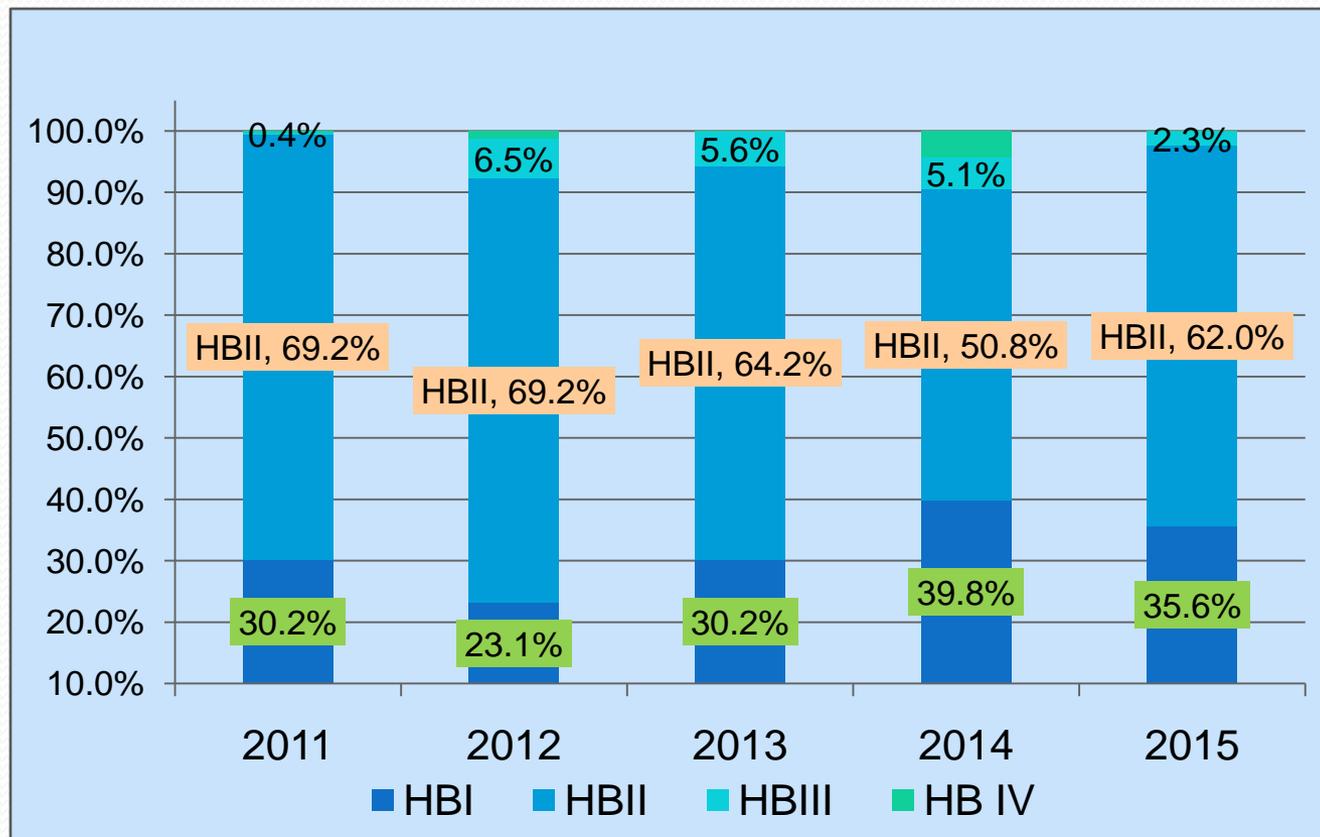
Durante el período 2011 – 2015 la fibra de alpaca Huacaya blanco representa en promedio el 89% y color 11%.

Proporción de acopio de fibra suri, según color



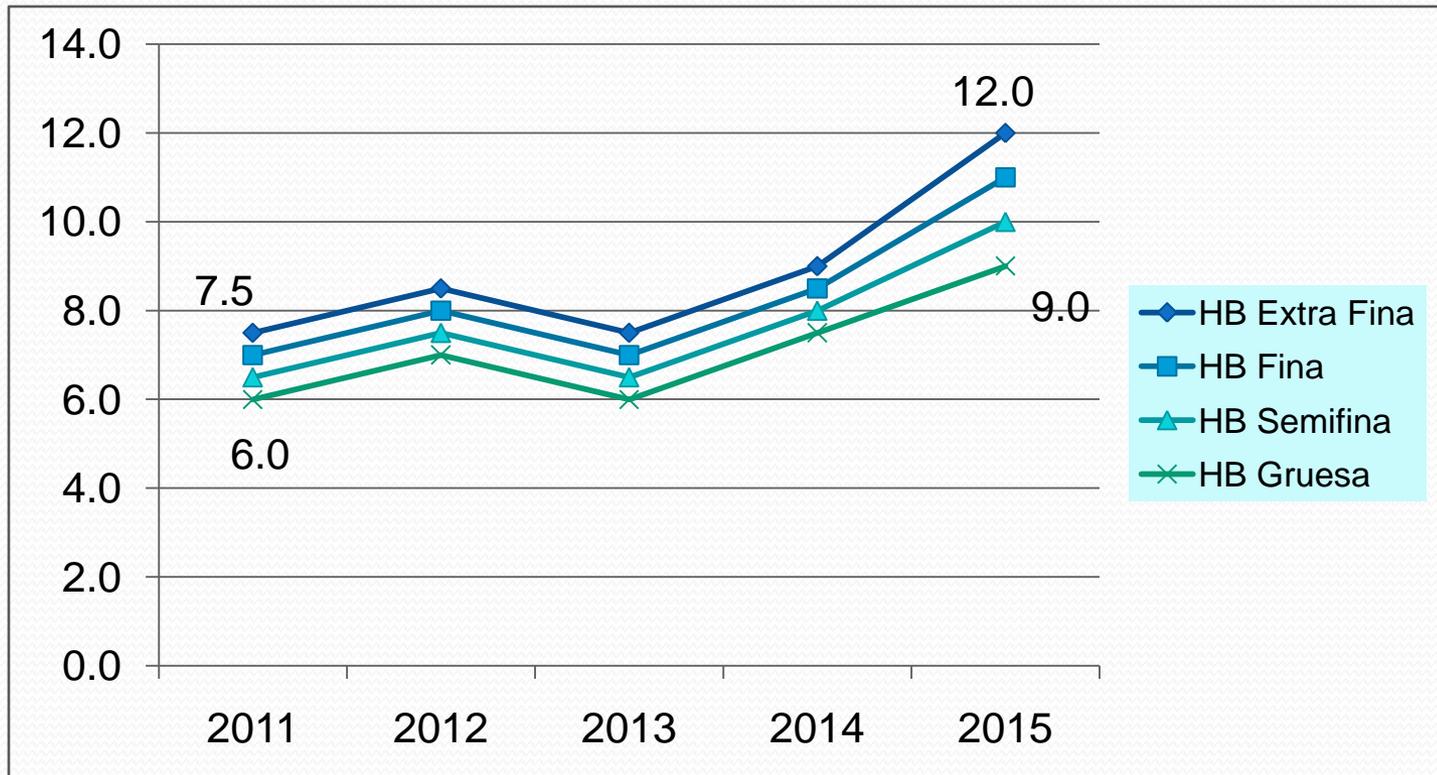
Durante el período 2011 – 2015 la fibra de alpaca suri blanco representa en promedio el 89% y color 11%.

Proporción de acopio de fibra Huacaya blanca según categoría



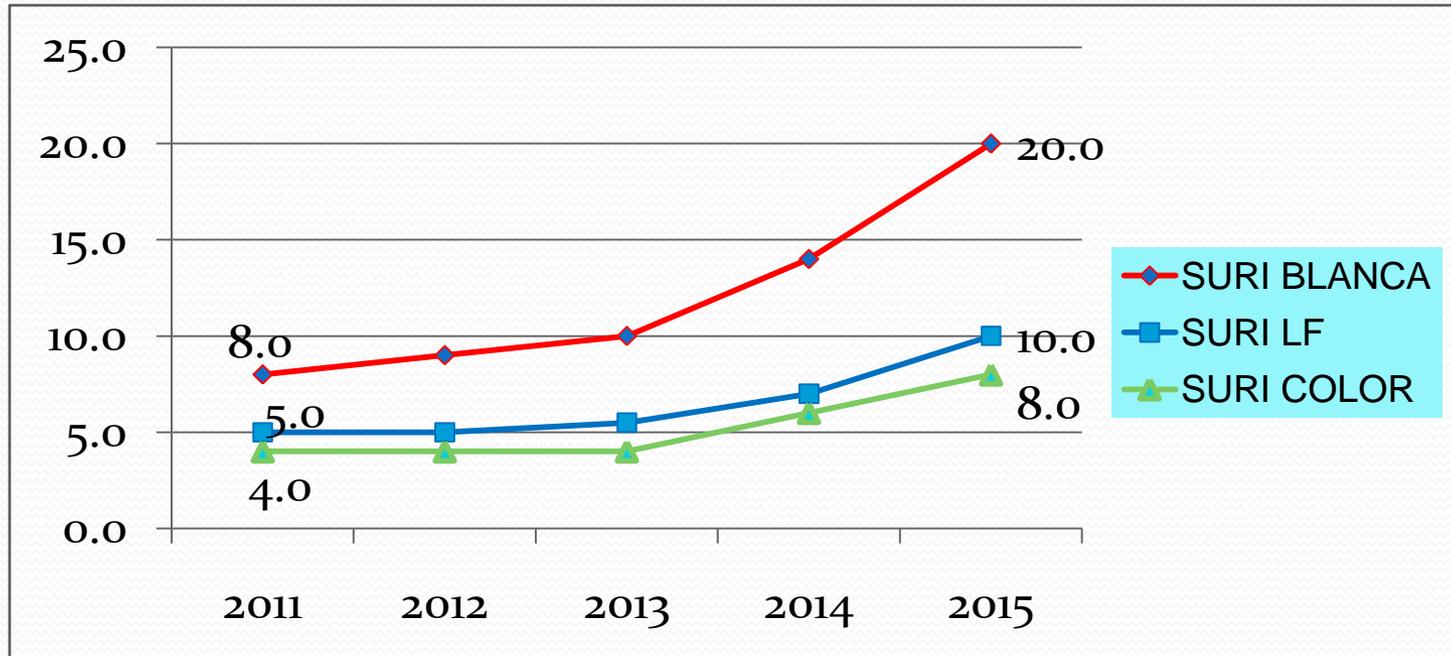
Durante el período 2011 – 2015 la fibra de alpaca Huacaya Blanco Fina representa en promedio el 62 % y HB Extra Fina 31 %.

Evolución de los precios de fibra de alpaca huacaya blanca categorizada (S/ x Libra)



Los precios de la categoría extra fina se han incrementado en 67% y el precio de la fibra gruesa se ha incrementado en 50%.

Evolución de los precios de fibra de alpaca suri blanco y color categorizada (S/ x Libra)



Los precios de la fibra de alpaca suri se han incrementado en 140%, mientras que la fibra color se ha incrementado 100%.

Venta de Productos y clientes de la CECOALP

Período 2011 - 2015

Producto	Unidad	Cantidad	Valor de Venta S/.	Clientes
Fibra categorizada	Libra	156,120	1,227,606	ALPROSER SAC, PITATA SAC, INCA TOPS, FILAVAL SRL.
Fibra clasificada	Kg.	72,445	1,647,078	PITATA SAC, INCA TOPS S.A., CONSORCIO ALPAQUERO DEL PERU, SWEET DREAMS HOME SAC.
Tops	Kg.	27,201	977,103	ALPHA TOPS S.A., FONTY FILATURE, F. PIACENZA FILAVAL SRL, PECCI FILATI
Total			3,851,787	

Precio de Venta de los Productos de la fibra de alpaca

Fibra
Categorizada
(2014)

Categoría	S/. x Libra
HB Extra Fina	10.00
HB Fina	9.50
HB Semifina	9.00
HB Gruesa	7.50

Fibra Clasificada
(2015)

Calidad	US\$ / Kg
ROYAL	14.0
BL	11.0
FS	8.8
HZ	4.5
AG	3.5
MP	1.8

Tops
(2014)

Calidad	US \$ / KG
ROYAL	30.5
BL	24.5
FS	16.0
HZ	9.0
AG	8.0

Relaciones interinstitucionales

Créditos obtenidos por CECOALP desde el año 2011 al 2015.

- **AGROBANCO:** Financiamiento obtenido para acopio de fibra de alpaca categorizada, clasificada, procesamiento y exportación de tops, desde el año 2008 hasta el 2015 por un monto total de S/. 1 846,169.

AÑO	MONTO S/.
2011	604,000
2012	216,202
2013	196,303
2014	283,976
2015	545,688
TOTAL	1,846,169

- **Sierra Exportadora:** Asistencia Técnica para acopio de fibra
- **ISCOS-Italia:** Articulación para exportación de Tops
- **Programa APC-Japon:** Financiamiento de Centro de Clasificación de Fibra en Zona Industrial Taparachi - Juliaca.
- **Empresas Industriales Textiles:** Pitata SAC, ALPROSER SAC, otros.
- **Programa AGROIDEAS:** Financiamiento de 5 planes de negocio para las cooperativas de base de CECOALP.
- **Comercio Justo – PROMPERÚ:** Proceso de evaluación para la certificación de buenas practicas de Comercio Justo

Debilidades

- ✓ Limitada disponibilidad de capital para acopio de fibra
- ✓ Limitada disponibilidad de un camión para transporte de fibra desde los centros de acopio a la planta de clasificación de fibra - Juliaca.
- ✓ Competencia desleal por parte de los intermediarios en los precios de la fibra.
- ✓ No cuenta con un fibrometro para medir la finura de fibra, que permita la certificación de calidad en el clasificado..
- ✓ No cuenta con una mini planta de procesamiento de fibra.
- ✓ Limitado servicio de maquila por parte de la industria textil.

Fortalezas

- ✓ Socios de las cooperativas entregan fibra limpia de buena calidad
- ✓ Socios de las cooperativas se esfuerzan en mejorar la calidad genética de las alpacas.
- ✓ La CECOALP ha tenido un ingreso anual de S/. 96, 500 nuevo soles en promedio por la venta de fibra categorizada, clasificad y exportación de tops (2014).
- ✓ Socios de las cooperativas mejoran sus ingresos por la venta de fibra (reintegro de S/. 70.00 nuevos soles por quintal).
- ✓ Cuenta con 10 mujeres categorizadoras y clasificadoras en fibra de alpaca.
- ✓ Cuenta con nueva planta de clasificación de fibra de alpaca (Embajada de Japón).
- ✓ CECOALP ofrece servicio de clasificación de fibra a otras organizaciones de alpaqueros de la Región Puno.
- ✓ Genera mano de obra temporal para acopiadores y clasificadores de fibra.

Oportunidades

- ✓ Acceso al crédito de AGROBANCO para acopio de fibra de alpaca.
- ✓ Apertura del mercado Italiano para la exportación de tops (Sindicatos Textiles Italianos) a través del Consorcio Alpaquero Perú Export.
- ✓ Acceso al cofinanciamiento de 5 planes de negocio por el programa AGROIDEAS con una inversión total de S/. 2'298,032 nuevos soles, para un periodo de ejecución de dos años.

¡Gracias por su atención!

**Ing. Higinio Porto Huasco
Celular N 969244699
RPM #129855
Correo: higinioporto11@hotmail.com**