

## INFORME SUSTENTO

San Isidro, 05 de enero de 2017

Asunto: Contratación del Servicio de Asesoría Especializada en Relaciones Públicas y Medios (imagen, comunicación y relaciones públicas).

### I. OBJETO

- 1.1 Contar con la aprobación del Directorio de AGROBANCO para la exoneración en la contratación del Servicio de Asesoría Especializada en Relaciones Públicas y Medios (imagen, comunicación y relaciones públicas), el mismo que aportará en la ejecución del Plan de Comunicaciones 2017 para fortalecer el nuevo rol y el modelo de Negocios de Agrobanco.

### II. ANTECEDENTES

- 2.1 Con fecha 16 de diciembre de 2016 en sesión de Directorio 383-2016, el mismo que incluye dentro de las estrategias para el posicionamiento del Banco Agropecuario como un referente del sector microfinanciero agrario, el fortalecimiento del relacionamiento de Agrobanco mediante la adecuada gestión de mensajes para afrontar situaciones de crisis, para lo cual se requiere contar con el servicio de una Asesoría Especializada en Relaciones Públicas y Medios (imagen, comunicación y relaciones públicas).
- 2.2 El presupuesto del Plan de Comunicaciones contempla S/ 1.7, en tal sentido, se utilizará S/ 109,550 para el servicio de esta asesoría (S/. 23,600 mensuales) y un perception audit S/ 38,750.

### III. ANÁLISIS

- 3.1 Llorente & Cuenca S.A. (RUC 20414103023) es la única agencia especializada en el medio que cuenta con la totalidad de los servicios requeridos y la estructura para la implementación de un modelo de gestión de la comunicación y la reputación, que está orientado a difundir el enfoque del rol del Banco como institución de Desarrollo orientado al pequeño y mediano productor agropecuario para posicionarlo como un referente del sector microfinanciero agrario.
- 3.2 Para cumplir con este objetivo se requiere contar con una agencia especializada en comunicaciones que a través de un servicio nos brinde la asesoría especializada en imagen, comunicación y relaciones públicas.
- 3.3 Llorente & Cuenca es la única empresa que cuenta con todos los siguientes servicios: Anexo 1

- Identificación de Espacios para potenciar la presencia de la marca.
- Seguimiento y ejecución del Plan de Comunicaciones.
- Gestión para el desarrollo de desayunos agrarios en regiones priorizadas.
- Desarrollo de contenidos para generar impactos.
- Gestión de impactos en torno a la participación de Agrobanco en eventos internacionales y ferias.



- Preparación de documentos para la publicación en medios.
- Supervisión y acompañamiento de eventos con prensa.
- Gestión de reuniones y encuentros periódicos con periodistas, líderes de opinión y demás audiencias de interés, entre otros.
- Preparación de documentos para voceros para intervenciones con la prensa: mensajes básicos, discursos, etc.

3.4 Llorente & Cuenca es la única empresa que tiene un liderazgo nacional e internacional, lo cual nos permitirá un relacionamiento nacional e internacional favorable para nuestro proyecto de Banco Verde. Anexo 2

3.5 Es la única consultoría de comunicación en el Perú que ha recibido 6 premios ANDA (Asociación Nacional de Anunciantes), Un Gold SABRE Award, cuatro Effie, incluyendo un gran Effie, el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) y Certificados de Excelencia otorgados por la International Association of Public Relations (IPRA). Anexo 3

3.6 Se solicitó el sustento legal correspondiente a la Gerencia Legal, la misma que ha respondido en forma favorable para la exoneración del proceso de esta consultoría bajo la causal de proveedor Único. (Informe Legal N° 00001-2017-AGROBANCO/ALG). Anexo 4

3.7 Adjuntamos la propuesta de Llorente & Cuenca de acuerdo a nuestro requerimiento. Anexo 5

#### IV. CONCLUSIÓN

4.1 Llorente & Cuenca S.A. es una empresa líder en el desarrollo de Estrategias Comunicacionales, es la única que cuenta con la especialización que se requiere, amplia experiencia de trabajo en el rubro en empresas nacionales e internacionales.

4.2 Asimismo, es la única que nos permitirá reforzar y difundir el nuevo enfoque del rol del Banco como institución de Desarrollo orientado al pequeño y mediano productor agropecuario para posicionarlo como un referente del sector microfinanciero agrario por lo que se concluye que la empresa Llorente & Cuenca es la única que nos permitirá cumplir con los resultados planteados en el Plan de Comunicaciones.

#### V. RECOMENDACIÓN

5.1 Aprobar la contratación de Llorente & Cuenca S.A. (según lo establecido en el Reglamento de Adquisiciones y Contrataciones) mediante la exoneración de concurso para la contratación del Servicio de Asesoría Especializada en Relaciones Públicas y medios (imagen, comunicación y relaciones públicas), por un plazo de 3 meses por un monto de S/. 109,550.



**AGROBANCO**  
**BANCO AGROPECUARIO**  
  
**Cesar Chiappe Gutierrez**  
Gerente Adjunto  
División de Organización y Métodos