



## AVANCE DEL PLAN ESTRATEGICO A SETIEMBRE 2007

OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	VALORES AÑO 2006	METAS PARA EL AÑO 2007			EJECUCIÓN 2007			AVANCE
				ANUAL	Al II Trim	Al III Trim	Del II Trim	Al II Trim	Al III Trim	
1. Incrementar en 40% durante el año 2007, el saldo de colocaciones de operaciones de primer piso alcanzado al 2006.	Saldo de colocaciones de operaciones de primer piso	Millones S/.	46.49	65	49	57	11	59	45	100%
2. Lograr una distribución que tienda al 40% para las colocaciones de primer piso y de 60% para las colocaciones de segundo piso.	Participación de saldo de colocaciones de primer piso	%	36	40	39	40	63	37	31	95%
	Participación de saldo de colocaciones segundo piso		64	60	61	60	37	63	69	
3. Desarrollar nuevos productos orientados a la atención de las necesidades del sector agropecuario.	Número de nuevos productos implementados	N° de nuevos productos	0	2	1	1	0	0	1	0%
4. Ampliar la cobertura del banco, abriendo centros de atención especializados y centros de asesoramiento remoto para atender a los clientes.	Número de nuevas oficinas de atención especial remota (CEAR)	N° de nuevos CEAR's	5	25	10	15	4	4	8	40%
5. Consolidar la imagen del banco, trasladando sus oficinas y centros especiales de atención en lugares de fácil acceso e identificación.	Número de oficinas regionales y CEAR's trasladados a nuevas ubicaciones	N° de oficinas		2	2	2	0	0	0	0%
6. Implementar en la web del Banco un espacio que contenga información de interés para los clientes.		Espacio implementado								Programado para 4to trimestre
7. Incorporar como servicio del Banco la asistencia técnica a los pequeños productores a fin de garantizar el repago de la deuda.	Incremento de la productividad promedio	%		10	10	10				Se medirá a partir de Diciembre
8. Implementar un modelo de gestión por resultados de evaluación permanente.	Modelo de gestión por resultados implementado	Modelo implementado								Programado para 3° trimestre
9. Identificar un benchmark para el banco, a fin de evaluar los resultados alcanzados.	Evaluación de resultados financieros	Informe								Programado para 4° trimestre
10. Implementar nuevo enfoque en el proceso de recuperación de créditos, a fin de lograr efectividad en la cobranza.	Mejoras en procesos de recuperaciones	% de cartera pesada	14.48	< 5	4.80	< 5			4.25	Meta para 4° trimestre
11. Implementar una nueva estructura organizativa acorde a los objetivos del Banco.	Nueva estructura organizativa implementada	Estructura implementada								
12. Establecer alianzas estratégicas con otras entidades para lograr consolidar cadenas productivas nacionales.	Número de alianzas estratégicas y/o convenios interinstitucionales	N° Nuevos convenios		5	1	5	2	2	4	100%
13. Las oficinas regionales y centros especializados de atención.	Colocaciones por oficina regional ver Anexo N° 1	Millones S/.	46	65	49	57	11	59	45	100%
14. Proponer la adecuación de la Ley de Agrobanco para otorgar créditos a pequeños productores, conformar fondos de garantía, capitalizar utilidades y brindar asistencia técnica.	Propuesta de cambios de Ley de Agrobanco	Propuesta presentada								Nueva Ley de Agrobanco Julio 2007
15. Desarrollar un programa de seguros que garantice la continuidad de la producción y el repago.	Programas de seguros al pequeño productor	Programa implementado								En proceso de implementación