



**AGROBANCO PRESENTÓ RESULTADOS DE GESTIÓN 2008  
Y PROYECCIONES PARA EL AÑO 2009.**

**GESTIÓN 2008:  
PRIORIZAMOS LOS CRÉDITOS PARA LOS MICRO Y PEQUEÑOS  
PRODUCTORES AGRARIOS ASOCIADOS.**

**COLOCACIONES**

**Agrobanco a diciembre del 2008 logró un incremento en colocaciones del 23.72% en relación al 2007.** El año 2007 se colocaron S/. 200.47 millones de nuevos soles y el 2008 se cerró con S/. 248.02 millones de nuevos soles en colocaciones.

**En créditos directos se logró un incremento del 53.62% en relación al año 2007.** Se cerró el año 2008 con una colocación de créditos de S/. 113.27 millones de nuevos soles respecto a los S/. 73.74 millones de nuevos soles colocados el año 2007.

En créditos de segundo piso se cerró el año 2008 con una colocación de créditos de S/. 134.74 millones de nuevos soles.

Este crecimiento ha permitido mejorar la estructura de colocaciones, orientándose a fines de diciembre del 2008 a los créditos directos a los productores con un 45.67% Vs 36.78% del año 2007. Orientación que se continuará con mayor énfasis durante el año 2009.

**COLOCACIONES AGROBANCO  
En miles de N.S.**

	Año 2007		Año 2008		Variación Anual % Dic. 08/07
	Dic.	Estruc.%	Dic.	Estruc.%	
Primer Piso	73,735	36.78	113,273	45.67	53.62
Segundo Piso	126,733	63.22	134,744	54.33	6.32
<b>Total</b>	<b>200,468</b>	<b>100</b>	<b>248,017</b>	<b>100</b>	<b>23.72</b>

Fuente: AGROBANCO, Área Comercial

**UNIVERSO SOCIAL ATENDIDO**

El Banco Agropecuario ha financiado a más de 19 mil productores de manera directa e indirecta. De manera directa a más de 4 mil con más de 14,000 hectáreas de cultivo y 6,000 cabezas de ganado y a través de asociaciones a 15 mil productores dedicados al sector agropecuario.

## **AMPLIAMOS LA COBERTURA DE ATENCIÓN**

Al 2007 se contaba con 28 oficinas de atención, entre ellas, 13 Oficinas Regionales (Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Iquitos, Huacho, Chíncha, Piura, Puno, Tarapoto y Trujillo), 01 Oficina Central (Lima), 12 Centros Especiales de Atención Remota (CEAR) (Tacna, Andahuaylas, Jaén, Quillabamba, Pichanaki, Huánuco, Tarma, La Merced, Satipo, Pucallpa, Chepén y Tumbes) y 2 Servicios de Orientación y Asistencia Rápida (SOAR) (Bagua y Ayaviri).

Hoy se cuenta con 33 Oficinas de Atención incrementándose la cobertura con la implementación de 5 oficinas adicionales en Huaral, Chancay-Lambayeque, Camaná, Sullana y Tambogrande.

<b>OFICINA DE ATENCIÓN</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Oficina Central	01	01
Oficinas Regionales	13	13
Centros Especiales de Atención Remota CEAR	12	17
Servicios de Orientación y Asistencia rápida SOAR	02	02
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>33</b>

## **OPERACIONES EXITOSAS**

### **1. ESTRUCTURACIÓN PARA COMPRA DE FERTILIZANTE**

Agrobanco conjuntamente con el Ministerio de Agricultura participó en la estructuración de una operación financiera facilitando las garantías necesarias para que la Asociación de Productores de Arroz del Valle de Majes pueda comprar directamente 12,500 toneladas de úrea, uno de los principales fertilizantes utilizados en la agricultura del país a la empresa Peruana MISTI S.A. por un monto ascendente a US\$ 4.4 millones, con el financiamiento del BBVA Banco Continental.

Esta operación ha permitido que aproximadamente 5,000 agricultores se beneficien al adquirir este fertilizante a un precio menor que del promedio de mercado en los puertos de Matarani, Pisco, Callao, Salaverry y Paita, permitiéndoles bajar sus costos de producción, incrementar su productividad y su capitalización.

Otra operación en la que Agrobanco ha participado activamente es apoyando a la Junta de Usuarios del Distrito de Riego Chancay – Lambayeque para que adquieran 6,000 TM de úrea a la empresa peruana Misti S.A. Dicha organización agrupa a alrededor de 100 mil productores agropecuarios, quienes comprarán también directamente este fertilizante.

### **2. CRÉDITO SOLIDARIO.**

Se ha financiado con S/. 1'004,583 nuevos soles a 295 micro y pequeños productores de papa de 13 comunidades campesinas pertenecientes a 7 distritos de la provincia de Andahuaylas, de los cuáles sólo el 4% ha incurrido en morosidad.

Ahora estamos financiando a 546 productores y 655 hectáreas integrados en 18 cadenas agroeconómicas con un total de 3'300,000 de nuevos soles. El apoyo llega hasta S/. 5,000 por hectárea.

### **3. CREDITO AGROEQUIPO.**

AGROBANCO financia a los productores asociados, la compra de tractores agrícolas, que mediante convenio con las casas comerciales (Ferreyros SA, IPESA SA, STELITA.), ofrecen un descuento del 10% sobre el precio de lista para el productor. A la fecha, AGROBANCO ha colocado S/. 330 mil en retroexcavadoras y S/. 482 mil en tractores, totalizando S/. 812 mil.

Con la finalidad de promover la asociatividad y que los pequeños agricultores tengan acceso al crédito Agroequipo, se ha modificado el reglamento interno para permitir la participación de las juntas usuarios y de las empresas asociativas agrarias.

## **OPERACIONES EN CURSO**

### **1. CREDITO POR CONVENIO AGRICOLA.**

En coordinación con el Programa Sub sectorial de Irrigaciones (PSI) del Ministerio de Agricultura, AGROBANCO viene trabajando para financiar las obras de infraestructura de riego en el país en lo que corresponde a la contraparte del agricultor (20% del monto del Proyecto). En ese sentido, se tiene dos proyectos: con la Junta de Usuarios del Valle Chancay-Lambayeque y la Junta de Usuarios de San Lorenzo. La primera busca financiar S/. 7 millones de nuevos soles (El monto del Proyecto asciende a S/. 35 millones), a un aproximado de 7 mil productores. En relación a la Junta de Usuarios de San Lorenzo, se planea financiar S/. 2 millones de nuevos soles (El monto del Proyecto asciende a S/. 10 millones de nuevos soles), atendiendo a un aproximado de 2 mil productores.

### **2. CREDITO PRODUCTO FINANCIERO PROGRAMADO.**

Mediante este producto crediticio AGROBANCO financia a productores individuales pero a través de un operador productivo, el mismo que es el comprador-articulador de la cadena. El operador es una empresa conocida en el mercado y con prestigio comercial, el mismo que provee de semillas e insumos al productor; en el momento de la cosecha, el productor entrega el producto al operador, la empresa liquida la operación, realizando el pago del préstamo al banco y el remanente va hacia el productor. Actualmente se ha otorgado a ASPA (Asoc. de promoción agraria), un préstamo de S/ 0.5 millones para algodón Tanguis en Chincha. Asimismo se viene trabajando con San Fernando un préstamo de S/ 2 millones para la cadena de maíz amarillo duro y con COMOLSA (Comercial Molinera San Luis) un préstamo por S/ 2 millones para el cultivo de arroz en Chiclayo.

## **MOROSIDAD**

AGROBANCO sigue manteniendo un nivel de morosidad de alrededor del 4%, similar al promedio de las entidades microfinancieras (Cajas Rurales, Municipales y EDPYMES).

## **CAPACITACIÓN**

Se han capacitado durante el año 2008, a 6,008 productores agropecuarios de la costa, sierra y selva con el objetivo de elevar el nivel tecnológico de las actividades de la pequeña y mediana empresa agrícolas, superándose la meta proyectada de beneficiar a 4,000 productores el 2008 y superando la cifra del año 2007 que llegó a 1,058 productores capacitados. Este programa de capacitación se realiza mediante el Fondo Especial de Asistencia Técnica Sectorial – AGROASISTE.

## **PROYECCIONES 2009**

- Bancarizar e insertar a los micro, pequeños y medianos productores agropecuarios en la economía nacional contribuyendo a su desarrollo sostenible. Para lo cual se estima que las colocaciones totales del Banco lleguen a S/. 450 millones de nuevos soles. Dicho monto está sujeto a los recursos comprometidos por parte del Ministerio de Economía y Finanzas: incremento del capital del Banco y viabilidad de los fondos del D.L. 1020 y su reglamento.
- Lograr mayores colocaciones de primer piso en relación a las de segundo piso revirtiendo el porcentaje actual de participación de éstas; así se espera alcanzar porcentajes del 64% en colocaciones de primer piso y 36% en segundo piso.
- Se proyecta para el 2009 la colocación en préstamos directos por un monto de 290 millones de nuevos soles, S/. 190 millones contemplados dentro del plan comercial del banco y S/. 100 millones a ser canalizados en proyectos para afrontar la crisis económica internacional, siempre que se cuenten con los recursos adicionales anteriormente citados.
- En segundo piso, hemos proyectado que las instituciones financieras coloquen en el agro el 100% de los S/. 155 millones de nuevos soles que esperamos prestarles en el 2009 y que las tasas de interés que cobren no superen el 30% TEA anual.
- Ampliar la cobertura a 63 localidades a nivel nacional, incrementando la atención en 30 nuevas oficinas.
- Mejorar la calidad de servicio a los micro, pequeños y medianos productores. A través del otorgamiento de un crédito oportuno.
- Apoyo al incremento de la productividad.
- Capitalización del agro (vía seguro y créditos para infraestructura y equipamiento).

Servicio de Imagen Institucional  
Gerencia de Desarrollo