



# **INFORME EJECUTIVO DE GESTION**

**2009**

**LUIS A. PALOMINO REINA**

**GERENTE GENERAL**

**ENERO DE 2010**

## INDICE DE CONTENIDO

	<i>Págs.</i>
<b>INFORME EJECUTIVO DE GESTION.....</b>	<b>3</b>
<b>I.    GESTION DEL BANCO: Enero – Diciembre 2009.....</b>	<b>3</b>
<b>II.   GESTION ESTRATEGICA.....</b>	<b>6</b>
<b>III.  GESTION FINANCIERA.....</b>	<b>7</b>
<b>IV.   GESTION COMERCIAL.....</b>	<b>8</b>
<b>ANEXO 1: GESTIÓN 2009.....</b>	<b>9</b>
<b>ANEXO 2: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE GESTION 2009.....</b>	<b>12</b>

# AGROBANCO

## INFORME EJECUTIVO DE GESTION

### I. GESTION DEL BANCO: Enero – Diciembre 2009

1. Desde agosto del año 2008, la gestión de AGROBANCO es la de priorizar las colocaciones de primer piso buscando la sostenibilidad y desarrollo del productor agropecuario, dando preferencia a los micro y pequeños productores agrarios asociados en cadenas con productos rentables y sostenibles económicamente.
2. AGROBANCO está trabajando en 4 pilares estratégicos: (i) medidas tendientes a promover la asociatividad del productor, (ii) mejorar los servicios de atención y asesoría y en especial lo relacionado a la Asistencia Técnica; (iii) implementar un adecuado control de gestión de riesgos y, (iv) buscar la eficiencia en la organización.
3. La meta de AGROBANCO para el 2010 son: colocar S/. 435 millones en créditos directos logrando financiar a más de 50 mil productores y mejorar los tiempos para la aprobación y desembolsos de los mismos (máximo 20 días para clientes nuevos y 5 días para clientes del banco).
4. Las colocaciones del Banco a diciembre del 2009, sumaron un total de S/. 243 millones de los cuales, S/. 153 millones son créditos directos o de primer piso (con un incremento en 41% respecto al año anterior), y la diferencia de S/. 90 millones se canalizó a través de las instituciones microfinancieras para créditos al sector agropecuario.
5. Con ello, se ha cambiado la estructura de colocaciones privilegiando las de Primer Piso, el cual representa el 62% frente al 46% de participación en el 2008.
6. En número de clientes, el Banco Agropecuario ha financiado a más de 24 mil productores. En primer piso a más de 13 mil con más de 41 mil hectáreas de cultivo y 8,000 cabezas de ganado; y 240 clientes a través de asociaciones que agrupan alrededor de 10 mil productores dedicados al sector agropecuario. En total, han sido financiados más de 120 mil beneficiarios.
7. Es importante resaltar que durante el año 2009, el Banco aprobó operaciones y procesó desembolsos por un total de S/. 285.5 millones, monto que representa el 25% de todo los desembolsos efectuados en los últimos 6 años.
8. En relación a la calidad de la cartera agraria, AGROBANCO ha bajado el grado de morosidad de 2.9% a 2.5%. Si consideramos las colocaciones solamente del primer piso, la morosidad ha bajado de 6.20% a 3.97%. Nivel que está por debajo del promedio de las entidades de microfinanzas (Cajas Rurales, Municipales y EDPYMES).
9. Para el 2010, se prevé S/. 435 millones en colocaciones totales, los cuales S/. 293 millones se realizará de manera directa atendiendo alrededor de 20,000 clientes y S/. 142 millones en colocaciones a través de las instituciones de microfinanzas. Es decir atender a un total de 220 mil beneficiarios.
10. Cabe señalar que se ha revisado la política crediticia del banco para las operaciones de segundo piso, requiriéndose ahora a la IFI a que canalicen el 100% a nuevas colocaciones al sector agropecuario y que la tasa de interés promedio ponderado que cobren a sus clientes, no supere el 30% TEA.
11. Las utilidades del Banco a diciembre de 2009 cerraron en S/. 4.4 Millones. Por primera vez se reporta resultados operativos positivos de la gestión por S/. 4 millones, con un ROE 1.62% y ROA 1.40% (ROE 2.63% y ROA 2.23% en el 2008).
12. Adicionalmente es de señalar que, Agrobanco ha sido un canal de distribución en la ejecución de los proyectos y líneas de financiamiento que ha promovido el Ministerio de

Agricultura, con ello se ha logrado que el Banco administre el Fondo Agroperú mediante una Comisión de Confianza. Gracias a esto, el MINAG ha autorizado la utilización de parte de este fondo (S/.41 millones) para garantizar créditos hasta en S/. 66 millones al sector cafetalero, esto permitirá incrementar notablemente las colocaciones de Primer Piso para el 2010.

Asimismo, se han conformado fondos de garantía, como el Fondo con la Municipalidad de Yarabamba (por S/. 200 mil), Fondo Social Yuncán – Cerro de Pasco en Huachón (por S/. 1.2 millones), Fondo con el Gobierno Regional de Piura - Actividad Pima (por S/. 750 mil). Dichos fondos permitirán dar cobertura para el financiamiento de diversos cultivos (orégano, ajo, maíz, papa y algodón, entre otros) y productos de ganadería (leche y ganado de engorde). Este mecanismo es la modalidad de captación de recursos que le han permitido al Banco financiar proyectos agrarios en el ámbito de acción y constituye en un elemento importante que permitirá a los Gobiernos Regionales y Locales y Empresas con excedentes y de responsabilidad social, para la generación de fondos de garantía de acuerdo al espíritu del Decreto Legislativo N° 1020.

13. Asimismo, por gestiones realizadas ante COFIDE, se tiene límites de exposición hasta por US\$ 20 millones lo que permite a AGROBANCO financiar las actividades agropecuarias a través de las operaciones de los Productos Financieros Estructurados por COFIDE.
14. Es importante señalar que, desde agosto del 2008 se realizaron gestiones a fin que el Ministerio de Economía y Finanzas transfiera recursos al Banco: S/. 100 millones para incremento de Capital, S/. 60 millones correspondiente al Fondo de Garantía que administra AGROBANCO, y S/. 50 millones para el Fondo PREDA (Reestructuración de la Deuda Agraria).

En el desarrollo de estas gestiones, el Ministerio de Economía y Finanzas ha señalado que dichas transferencias no podrán efectuarse por no encontrarse dentro del marco presupuestal. No obstante, AGROBANCO ha realizado presentaciones en el CONGRESO de la República, la Superintendencia de Banca y Seguros y Asociación de Bancos a fin de informar los lineamientos base trabajados internamente.

15. Asimismo, con recursos administrados del MINAG (CREDIAGRO), AGROBANCO fue el facilitador y estructurador de dos (2) operaciones para adquisición de Urea por parte de la Junta de Usuarios de Chancay-Lambayeque y la Asociación del Valle de Majes, para que a través de la banca privada, los citados gremios adquieran 25 mil TM posibilitándose que el fertilizante llegue al productor a un precio de hasta 50% menos que el que actualmente paga y cuyos beneficiarios directos fueron alrededor de 25 mil productores. Cabe señalar que las operaciones tuvieron dos posibilidades de compra: en el mercado externo y en el interno.

El impacto de esta operación permitió beneficiar cerca de 5,000 mil productores, que adquirieron fertilizante a un precio menor que del promedio de mercado, permitiéndoles bajar sus costos de producción, incrementar su productividad y su capitalización.

16. Entre las principales operaciones de crédito realizadas en el 2009 se tiene:
  - Crédito Solidario a 31 comunidades campesinas que agrupan a más de 1,368 productores de papa en Andahuaylas para instalar 1,773 Has.
  - Programa del Café, desarrollado a través del Producto Financiero Integrador, logrando aprobarse en el último bimestre S/. 12 millones. para alrededor de 1,253 productores.
  - Programa de financiamiento de Palma Aceitera, con un financiamiento de S/. 11 millones a 15 mil beneficiarios.
  - Programa con el MINAG de un Financiamiento para productores de Algodón (Reintegro por formalización), siendo el número de beneficiarios aproximadamente 8,000 productores. Financiamiento de Fibra de Alpaca, habiéndose atendido 9 asociaciones de la región Arequipa, Cusco, Huancayo y Puno, beneficiando alrededor de 1,000 productores.

- Asociación de Productores de Arroz del Valle de Majes, apoyo para el financiamiento de 12,500 toneladas de urea, beneficiando aproximadamente a 1,000 productores.
  - Junta de Usuarios del Distrito de Riego Chancay – Lambayeque en cofinanciamiento con el MINAG para el revestimiento de los canales de riego, beneficiando a 3,561 productores del ámbito de la Comisión de Regantes de Chongoyape y Mochumí.
  - Créditos convenio Agrorural para 911 productores, en productos como engorde vacuno, orégano, café, kiwicha, trigo y arveja, financiando 1,017 Has y 525 CG, favoreciendo a zonas como Ayacucho, Cuzco, Puno, Cajamarca y zonas de la parte sierra de Arequipa, Chiclayo y Trujillo.
  - Créditos convenio Algodón Pyma, beneficiando a 171 productores.
  - Asociación Productores de Banano Orgánico (APPBOSA): instalación del sistema de riego, 156 beneficiarios.
  - Financiamiento a la Avocación de Palmicultores – OLPESA, para la Instalación de una planta procesadora de Aceite de Palma en Tocache- San Martín que beneficiará a 537 productores.
  - Créditos a Cooperativa y asociaciones: Alineados con la política crediticia de impulsar operaciones con impacto social, beneficiando aproximadamente a 7,000 productores, se ha trabajado operaciones tales como:
    - Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de Productores de Camélidos Andinos (COOPECAN), beneficia 2,000 familias.
    - Unión de Cafetaleros Ecológicos, benefició a 300 agricultores, conducen 687 Has dedicadas al café. - Comercialización de café orgánico.
    - Asociación de Productores de Arroz del Valle de Majes, benefició aprox. 1,000 productores, conducen 4,500 Has de arroz. Co-Financiamiento: Importación Urea
    - También se han impulsando operaciones con resultados positivos: Asociación Central Piurana de Cafetaleros – CEPICAFE, Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda., APAVAM y COCLA.
17. Asimismo, AGROBANCO viene otorgando asistencia técnica a los productores agropecuarios a través del Programa AGROASISTE, desde el año 2007 que Agrobanco viene gestionando este Fondo, se han capacitado un alrededor de 17 mil productores de manera descentralizada, abarcando un total de 105 zonas a nivel nacional, en Costa 32%, en Sierra 34% y en Selva 34%.

Mediante este Fondo se logró capacitar a 5,731 productores de la costa, 5,346 productores de la sierra y 5,706 productores de la selva en diversos cultivos: mango, algodón, arroz, banano orgánico, café, cacao, maíz amarillo duro, trigo, engorde de ganado, cítricos, olivo, buenas prácticas agronómicas, manejo de cultivos orgánicos, entre otros.

La principal característica de este Programa, es que se brinda asistencia técnica directamente en el campo, en parcelas demostrativas donde se les imparte conocimientos técnicos básicos, así como los últimos avances tecnológicos. Estas capacitaciones se realizaron en coordinación con instituciones dependientes del Ministerio de Agricultura, como el Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA, el Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI), el Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA, la Dirección General de promoción agraria (DGPA), así como otras instituciones, CARITAS, CITEvid (Ministerio de la Producción) y el Colegio de Ingenieros a través del Capítulo Agrónomos y Zootecnistas que aportaron con sus especialistas para el logro de los objetivos de la capacitación.

Este programa llegó a importantes zonas productoras del país entre ellas, al Cabuyal en Tumbes, San Lorenzo en Piura, Mochumí en Lambayeque, Pichanaki y Satipo en

Junín, Tocache, Juanjui en San Martín, Zurite, Anta en Cuzco, Ñuñoa en Puno, Pichari en el VRAE, entre otros.

18. Como parte del rol de dar orientación financiera al sector agropecuario, AGROBANCO ha participado en numerosos eventos organizados por los gremios agrarios, estableciendo buenas relaciones con el CONVEAGRO y la Junta de Usuarios de Riego del Perú, difundiendo el plan del banco, la estrategia de cómo se llegará al productor.
19. En cuanto al tema del personal, se redefinieron la estructura organizacional evaluando a todo el personal para definir perfiles idóneos: capacidades, experiencia, compromiso, motivación, actitudes. Se difundieron y pusieron en práctica los valores de la Organización como Transparencia, Trabajo en Equipo y Vocación de Servicio, y se viene mejorando los procesos de negocios y de gestión con orientación al cliente.
20. Un acontecimiento a resaltar, que forma parte de las buenas practicas de gestión que se pretende alcanzar en la organización, ha sido la participación de Agrobanco en los concursos Ciudadanos al Día y el de Creatividad Empresarial, siendo en éste ultimo, Agrobanco finalista bajo el producto financiero “Crédito Solidario a Comunidades Campesinas”.

## II. GESTION ESTRATEGICA

Establecer adecuada estructura administrativa y operativa de la banca de primer piso que le permita otorgar los servicios de financiamiento a los productores agrarios. Propuesta del trabajo en cuatro etapas:

### 1. Primera etapa: Gestión del riesgo

Elaborar el diagnóstico sobre la situación del crédito agropecuario y su relación con el pequeño y mediano productor, a efectos de determinar el entorno y los factores exógenos que van a influir en las operaciones de primer piso que brindara el banco.

Como es de conocimiento, los clientes del banco pertenecen a una actividad que por diversos factores la convierten en altamente riesgosa. AGROBANCO debe buscar que esta debilidad se vuelva una ventaja competitiva ante cualquier entidad financiera y una adecuada gestión del riesgo, es un componente para la creación del valor para los accionistas así como para preservar el capital.

### 2. Segunda etapa: Gestión crediticia

Teniendo como base los criterios establecidos por la SBS, se realizará una pre-evaluación sobre los principales puntos en los cuales es necesario reforzar los controles y establecer normas para un mejor manejo de gestión crediticia, permitiendo reconocer fortalezas y debilidades propias o del entorno interno; oportunidad y amenazas del entorno externo de la administración, necesarios para una formulación de una organización con los requisitos de banca de primer piso.

### 3. Tercera Etapa: Gestión Financiera

Una adecuada gestión financiera dentro de la organización requiere el cumplimiento de normas externas como entidad regulada por la SBS, así como de directivas de FONAFE en calidad de accionista del banco, de SUNAT para el caso impositivo, entre otros; es importante también mostrar que los resultados del banco sirven de insumo para que empresas clasificadoras de riesgo otorguen la clasificación al banco y éste pueda incursionar en el mercado financiero y conseguir apalancamiento para incrementar el monto de las colocaciones y el crecimiento del mismo.

Dentro de las directivas internas del banco, se requiere que el proceso financiero permita diseñar políticas y procedimientos a fin de establecer un benchmark con la banca de primer piso, entre ellos es fundamental un buen manejo de tesorería, un

tratamiento contable, reportes financieros, soluciones tecnológicas, auditorías, entre otras.

#### **4. Cuarta Etapa: Gestión de Procesos**

Mejorar los aspectos de eficacia y costos en la organización, implica el replanteamiento de acciones que permitan de forma efectiva su consecución. Es un hecho que el uso de las tecnologías tradicionales es hoy en día una vía agotada, por lo que amerita realizar una buena gestión de procesos dentro de la organización.

Para la obtención de mejoras continuas en la eficacia, es necesario recurrir a la aplicación de nuevas tecnologías con el fin de conseguir mejoras significativas en la eficiencia.

Así, la metodología para optimizar procesos claves dentro de AGROBANCO se circunscriben a elementos como normalizar, medir, controlar y optimizar.

### **III. GESTION FINANCIERA**

- El total de activos en el 2009 asciende a S/.313 MM, mostrando un incremento anual de +0.11%, explicados por el nivel de la cartera de créditos (+4.1%), cuentas por cobrar (+156.4%) y activos fijos (+66.5%), siendo contrarrestado por menores disponibles (-28.2%). Cabe mencionar que los principales componentes del activo corresponden al nivel de la cartera de créditos (76.7%) y los disponibles (14.1%), los que en conjunto explican en 90% las variaciones del activo del banco.
- Así, la variación en el disponible (-28.2%) se asocia al ritmo de colocaciones (+13.5%) mantenido hacia el cierre del 2009 y el nivel de activo fijo, esta relacionado a la compra de vehículos de transporte (12 camionetas y 10 motocicletas) durante el último trimestre. El nivel de cuentas por cobrar está explicado por la cobranza pendiente de la venta de inmuebles en los departamentos de Cusco y Junín por el importe de S/.1.6 MM. Sobre el particular, cabe mencionar que dichos inmuebles formaban parte de la cartera de inmuebles de propiedad del ex-Banco Agrario que fueron transferidos al Agrobanco durante el año 2009.
- En cuanto a los pasivos, en el 2009, alcanzó S/.43 MM, menor en 8.5% debido a la reducción de los adeudados de corto (-48.4%) y largo plazo (-20.4%), los que fueron compensados por el movimiento de las cuentas por pagar diversas (+172%). El comportamiento de los componentes mencionados anteriormente explican en 87.8% el nivel de pasivos del banco; los adeudados de corto y largo plazo y las cuentas por pagar representan el 16.2%, 43.6% y 27.9%, respectivamente.
- La utilidad neta acumulada al presente mes fue de S/. 4.3 MM, menor en S/. 2.6 MM a la utilidad neta registrada en el mismo mes del ejercicio 2008. Esta diferencia anual está relacionada al nivel de ingresos extraordinarios registrados para el año 2008 por la devolución de impuestos efectuada por SUNAT.
- El incremento anual del margen financiero bruto se debe en primer lugar al nivel anual de los créditos directos, tal como se señaló anteriormente, así como al incremento progresivo de la tasa promedio de colocaciones en moneda nacional y extranjera.
- Por otro lado, los gastos financieros se han incrementado 28.6% debido al aumento de los adeudados de corto y largo plazo (+6.8%). Tal como se mencionó anteriormente, al cierre de 2009 el nivel de adeudados es menor al stock registrado a diciembre de 2008 en S/.10MM y una disminución progresiva de las tasas promedio de los adeudados en moneda local (8.78%) y extranjera (8.37%).

#### IV. GESTION COMERCIAL

Con la finalidad de consolidar las colocaciones de primer piso frente a las de segundo y ampliar la cobertura en beneficio de los pequeños y medianos productores agropecuarios. Agrobanco tiene planeado realizar los siguientes proyectos:

##### Principales Proyectos

- Financiamiento de 1,600 Has. de maíz, en las ciudades de Barranca y Huaura, articuladas por el Grupo San Fernando.
- Financiamiento de 1,000 Has. de maíz, en el departamento de La Libertad, articuladas por INCAFER.
- Financiamiento para el sostenimiento de 10,000 Has. de Palma Aceitera, con la participación de las cuatro principales empresas industriales de Iquitos, Ucayali y San Martín, cuyo impacto es de 15 mil beneficiarios de las referidas zonas.

##### Convenios con el Ministerio de Agricultura:

- |  |                 |
|--|-----------------|
| • Programa de Sostenimiento de Café        | S/. 30 millones |
| • Programa de Sostenimiento de Palma       | S/. 11 millones |
| • Programa de Sostenimiento de MAD         | S/. 30 millones |
| • Programa de Sostenimiento de Cacao       | S/. 10 millones |
| • Instalación de Palma Aceitera en Huanuco | S/. 10 millones |

##### Redes Comerciales:

- Oficina Regional AREQUIPA, se ha incorporado a 7 representantes agentes comercializadores para cultivos como trigo, ajo, alcachofa, arroz, palto.
- Oficina Regional AYACUCHO, convenios con AGRONEGOCIOS 287 S.R.L. para comercialización de papa en Ayacucho y Andahuaylas.
- Oficina Regional HUACHO, destaca la incorporación de 6 agentes comercializadores para cultivos como ají pprika, MAD, espárrago, leche y alcachofa.
- Oficina Regional IQUITOS, Olansa de palma aceitera, Cooperativa Naranjillo para cacao, Bioandes para caña de azúcar, Haley para MAD y San Judas Tadeo para compra de ganado.
- Oficina Regional PIURA, Nor Café de Chiclayo para café. Empresa A y B para frutas especialmente maracuya.
- Oficina Regional TARAPOTO, Grupo Gloria y DANE para cadenas de leche.

## ANEXO 1: GESTIÓN 2009

### PRIORIZAMOS LOS CRÉDITOS PARA LOS MICRO Y PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRARIOS ASOCIADOS.

#### COLOCACIONES

**Agrobanco a diciembre del 2009 logró un incremento en colocaciones del 4% en relación al 2008.** El año 2008 se colocaron S/. 232.9 millones de nuevos soles y el 2009 se cerró con S/. 243.2 millones de nuevos soles en colocaciones.

**En créditos directos se logró un incremento del 41% en relación al año 2008.** Se cerró el año 2008 con una colocación de créditos de S/. 152.7 millones de nuevos soles respecto a los S/. 108.7 millones de nuevos soles colocados el año 2008.

En créditos de segundo piso se cerró el año 2009 con una colocación de créditos de S/. 90.5 millones de nuevos soles.

Este crecimiento ha permitido mejorar la estructura de colocaciones, orientándose a fines de diciembre del 2009 a los créditos directos a los productores con un 63% Vs 47% del año 2008, orientación que se continuará con consolidándose durante el año 2010.

#### COLOCACIONES AGROBANCO En miles de N.S.

	Año 2008		Año 2009		Var. Anual % Dic. 08/07
	Dic.	Estruc. %	Dic.	Estruc. %	
Primer Piso	108,672	46.6%	152,688	62.8%	40.5%
Segundo Piso	124,298	53.4%	90,475	37.2%	-27.2
Total	232,970	100%	243,163	100%	4.4%

Fuente: AGROBANCO, Área Comercial

#### UNIVERSO SOCIAL ATENDIDO

El Banco Agropecuario ha financiado a más de 24 mil productores de manera directa e indirecta. De manera directa a más de 13 mil con más de 40,000 hectáreas de cultivo y 8,000 cabezas de ganado.

#### AMPLIAMOS LA COBERTURA DE ATENCIÓN

Al 2009 se tiene 64 oficinas de atención, entre ellas, 13 Oficinas Regionales (Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Iquitos, Huacho, Chíncha, Piura, Puno, Tarapoto y Trujillo), 01 Oficina Central (Lima), 50 Centros Especiales de Atención Remota (CEARs).

OFICINA DE ATENCIÓN	2008	2009
Oficina Central	01	01
Oficinas Regionales	13	13
Centros Especiales de Atención Remota CEAR	17	50
Servicios de Orientación y Asistencia rápida SOAR	02	
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>64</b>

## **PRINCIPALES OPERACIONES CREDITICIAS**

- Crédito Solidario a 31 comunidades campesinas que agrupan a más de 1,368 productores de papa en Andahuaylas para instalar 1,773 Has.
- Programa del Café, desarrollado a través del PFI, logrando aprobarse en el último bimestre S/. 12 MM. para alrededor de 1,253 productores.
- Programa con el MINAG de un Financiamiento para productores de Algodón (Reintegro por formalización), siendo el número de beneficiarios aproximadamente 8,000 productores. Financiamiento de Fibra de Alpaca, habiéndose atendido 9 asociaciones de la región Arequipa, Cuzco, Huancayo y Puno, beneficiando alrededor de 1,000 productores.
- Apoyo en la estructuración del financiamiento a la Asociación de Productores de Arroz del Valle de Majes, para la adquisición de 12,500 toneladas de urea, beneficiando aproximadamente a 1,000 productores.
- Junta de Usuarios del Distrito de Riego Chancay – Lambayeque en cofinanciamiento con el MINAG para el revestimiento de los canales de riego, beneficiando a 3,561 productores del ámbito de la Comisión de Regantes de Chongoyape y Mochumí.
- Créditos convenio Agrorural para 911 productores, en productos como engorde vacuno, orégano, café, kiwicha, trigo y arveja, financiando 1,017 Has y 525 CG, favoreciendo a zonas como Ayacucho, Cuzco, Puno, Cajamarca y zonas de la parte sierra de Arequipa, Chiclayo y Trujillo.
- Créditos convenio Algodón Pyma, beneficiando a 171 productores.
- Asociación Productores de Banano Orgánico (APPBOSA): instalación del sistema de riego, 156 beneficiarios.
- OLPEA para la Instalación de una planta procesadora de Aceite de Palma en Tocache- San Martín que beneficiará a 537 productores.
- Créditos a Cooperativa y asociaciones: alineados con la política crediticia de impulsar operaciones con impacto social, beneficiando aproximadamente a 7,000 productores, se ha trabajado operaciones tales como:
  - Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de Productores de Camélidos Andinos (COOPECAN), beneficia 2,000 familias.
  - Unión de Cafetaleros Ecológicos, benefició a 300 agricultores, conducen 687 Has dedicadas al café. - Comercialización de café orgánico.
  - Asociación de Productores de Arroz del Valle de Majes, benefició aprox. 1,000 productores, conducen 4,500 Has de arroz. Co - Financiamiento: Importación Urea
  - Así también se ha continuado impulsando operaciones con resultados positivos: Asociación Central Piurana de Cafetaleros – CEPICAFE, Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda., APAVAM y COCLA.

### **MOROSIDAD**

AGROBANCO ha logrado un nivel de morosidad de alrededor del 2.5%, considerando las colocaciones de primer y segundo piso; de 3.97% si se consideran las de primer piso, nivel por debajo del promedio de las entidades microfinancieras (Cajas Rurales, Municipales y EDPYMES) de considerarse solo al sector agropecuario

### **CAPACITACIÓN**

AGROBANCO viene otorgando asistencia técnica a los productores agropecuarios a través del Programa AGROASISTE, desde el año 2007 que Agrobanco viene gestionando este Fondo se ha capacitado un alrededor de 17 mil productores de manera descentralizada, abarcando un total de 105 zonas a nivel nacional, en Costa 32%, en Sierra 34% y en Selva 34%.

### **PROYECCIONES 2010**

- Bancarizar e insertar a los micro, pequeños y medianos productores agropecuarios en la economía nacional contribuyendo a su desarrollo sostenible para lo cual, se estima que las colocaciones totales del Banco lleguen a S/. 435 millones de nuevos soles. Dicho monto está sujeto a los recursos comprometidos por parte del Ministerio de Economía y Finanzas: incremento del capital del Banco.
- Lograr mayores colocaciones de primer piso en relación a las de segundo piso revirtiendo el porcentaje actual de participación de éstas; así se espera alcanzar porcentajes del 67% en colocaciones de primer piso y 33% en segundo piso.
- Se proyecta para el 2010, la colocación en préstamos directos por un monto de 293 millones de nuevos soles, los cuales S/. 91 millones se dan a través del Convenio con el Ministerio de Agricultura - MINAG.
- En segundo piso, hemos proyectado que las instituciones financieras coloquen en el agro el 100% de los S/. 142 millones de nuevos soles que esperamos prestarles en el 2010 y que a través de Agrobanco seamos un elemento regulador de tasas de interés para que el productor agropecuario cuente con mejores acceso de financiamiento.
- Mejorar la calidad de servicio a los micro, pequeños y medianos productores a través del otorgamiento de un crédito oportuno.
- Apoyo al incremento de la productividad.
- Capitalización del agro (vía seguro y créditos para infraestructura y equipamiento).



# RESULTADOS DE GESTIÓN

## AGROBANCO 2009



Enero 2010

### PILARES DEL MODELO DE NEGOCIO

Lograr la inclusión financiera de micro y pequeños productores agropecuarios y disminución de la pobreza.



pag. 3

## 1.- Apoyar la rentabilidad y modernización de los pequeños y medianos productores.

Decreto Supremo N° 214-2006-EF del 28/12/2006  
7 Lineamientos del Banco Agropecuario

### Cifras de Agrobanco en Gob. Alan García

#### Financiamiento Total Agosto 2006 - Diciembre 2009

- ü S/.742,584,983 en **créditos** desembolsados.
- ü 96,790 beneficiarios en 130 provincias del Perú.
- ü 79,685 hectáreas habilitadas
- ü 20,684 cabezas de ganado financiadas
- ü 11,971 micro y pequeños productores bancarizados (clientes exclusivos de Agrobanco): costa (31%), sierra (41%) y selva (28%)

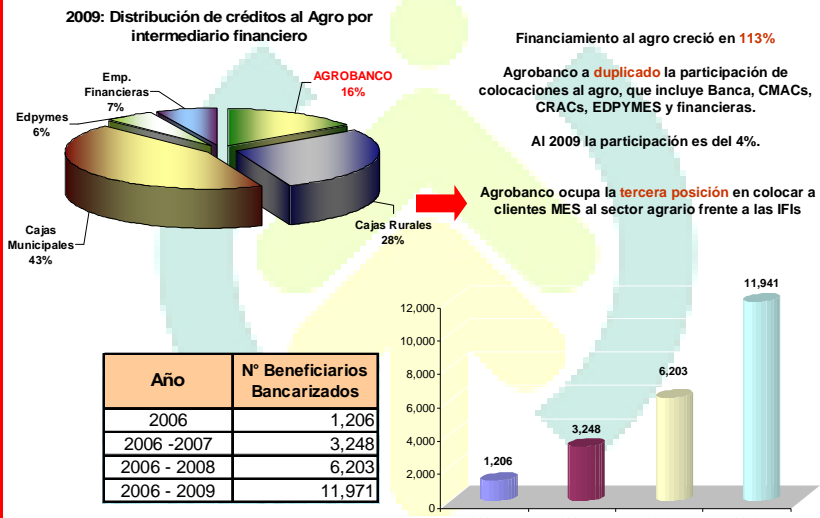
#### En Asistencia Técnica (Jul. '07 –Dic.'09)

- ü 16,783 productores de cultivos y crianzas beneficiarios con Asistencia técnica.
- ü 105 zonas a nivel nacional en Costa 32%, Sierra 34% y Selva 34% .

pag. 1

## 2.- Incrementar el nivel de bancarización del sector rural.

Decreto Supremo N° 214-2006-EF del 28/12/2006  
7 Lineamientos del Banco Agropecuario

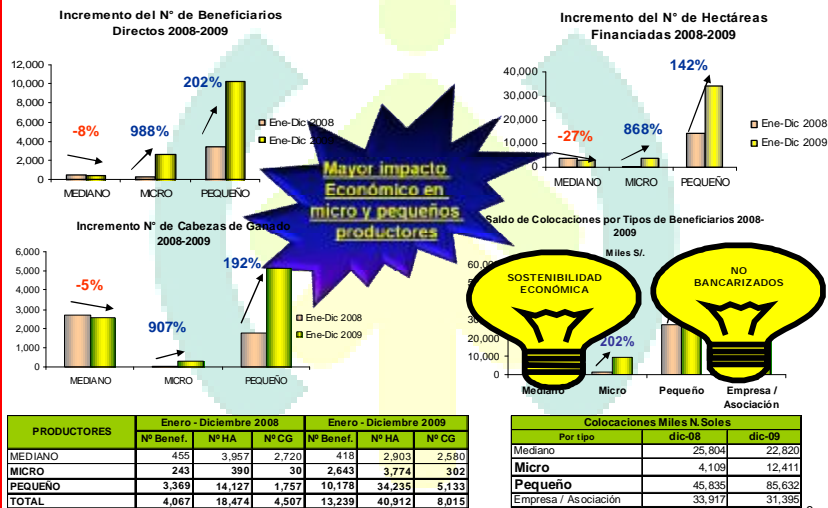


pag. 5

## 2.- Incrementar el nivel de bancarización del sector rural.

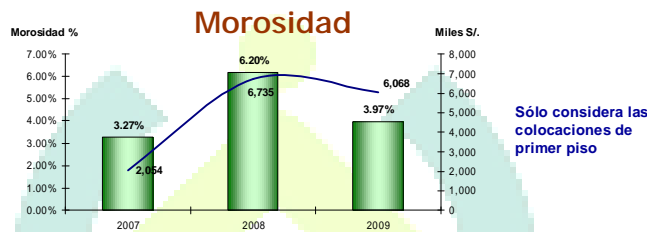
Decreto Supremo N° 214-2006-EF del 28/12/2006  
7 Lineamientos del Banco Agropecuario

### Indicadores de Impacto Social



## 3. Fomentar la cultura del crédito y las buenas prácticas crediticias.

Decreto Supremo N° 214-2006-EF del 28/12/2006  
7 Lineamientos del Banco Agropecuario



### Innovación y Buenas Prácticas en Gestión Pública

Reconocimiento Premio 2009 \* en Buenas Prácticas en Gestión Pública en la categoría Promoción del Desarrollo Económico, de los productos:

1. Programa de capacitación a Productores Agropecuarios, Fondo de Asistencia Técnica Sectorial - AGROASISTE y
2. Crédito Solidario para Comunidades Campesinas.

\*/. Organizado por la ONG Ciudadanos al Día - CAD

Finalista Concurso "Creatividad Empresarial 2009" con el producto "Crédito Solidario para Comunidades Campesinas".

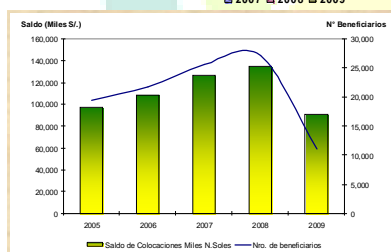
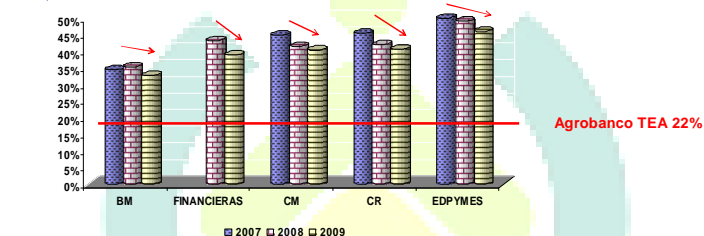


pag. 7

## 4. Fortalecer a las IFIS regionales.

Decreto Supremo N° 214-2006-EF del 28/12/2006  
7 Lineamientos del Banco Agropecuario

Elemento regulador del costo financiero de las actividades agrarias



Año	2do piso	N° de Beneficiarios
2005	96.827	19.502
2006	107.900	21.732
2007	126.700	25.519
2008	134.700	27.130
2009	90.475	11.138

pag. 8

## 5. Fomentar la inversión de las actividades económicas rurales.

Decreto Supremo N° 214-2006-EF del 28/12/2006  
7 Lineamientos del Banco Agropecuario

### Principales Créditos de Inversión con Recursos Propios

Proyecto	Institución	Inversión S/.	N° Beneficiarios
Planta Procesadora de Aceite de Palma	Olpesa – Tocache, San Martín	4,500,000	537
Instalación de Sistema de Riego	APPBOSA	1,100,000	156
4 Secadoras y 2 oreadoras	Coop. La Florida Chanchamayo	600,000	1,500
Planta Procesadora de Café	Central Piurana de Café - CEPICAFÉ	2,500,000	7,000
Revestimiento de Canales Popan y Tepo.	Junta de Usuarios Chancay - Lambayeque	756,000	580
<b>Total</b>		<b>9,456,000</b>	<b>9,773</b>

pag. 9

## 6. Apoyar al Estado en el reordenamiento del sector agropecuario.

Decreto Supremo N° 214-2006-EF del 28/12/2006  
7 Lineamientos del Banco Agropecuario

### Financiamiento con apoyo del Minag - Agrorural

Proyectos ejecutados

Descripción	Monto S/.	N° Beneficiarios
Agrorural	2,447,369	694
Acopio e industrialización de fibra de alpaca	4,341,937	2,129
Crédito Solidario	6,405,345	700
Crédito Algodón	12,800,000	11,667
Fertilizantes - Productores de arroz de Majes y Junta de Usuarios Chancay - Lambayeque	12,600,000	12,000
Revestimiento de canal Pueblo Ferreñafe- Junta de Usuarios Chancay Lambayeque	2,900,000	1,630
<b>Total</b>	<b>41,494,651</b>	<b>28,820</b>

619 ha para cultivos andinos y 525 cabezas de ganado

Impacto: Baja el precio de la úrea

Descripción	Monto S/.	N° Beneficiarios
Sostenimiento de 55,000 ha de café	66,000,000	18,000
Rejuvenecimiento de 10,000 ha de café. Mejora de la productividad en 150%	30,000,000	3,000
Programa de Financiamiento de maíz amarillo duro.	30,000,000	7,500
Mantenimiento de palma aceitera, mejora en la productividad y alternativa de sembrío de la hoja de coca	11,000,000	1,000
<b>TOTAL</b>	<b>137,000,000</b>	<b>29,500</b>

Principales proyectos a ejecutar con el apoyo del MINAG

- Fondo Agroperú
- Con colaboración de INIA, SENASA y Agrorural para capacitación y asistencia técnica

pag. 10

## 7.- Promover la participación privada en el capital social del Banco.

Decreto Supremo N° 214-2006-EF del 28/12/2006  
7 Lineamientos del Banco Agropecuario

### Promover el capital privado en el sector rural



pag. 11

## PRINCIPALES LOGROS AGROBANCO 2008-2009

- **Se redefinió la presencia del Banco.**

Más cerca al productor para disminuir costos transaccionales y evitar que se trasladen.  
Calidad de servicio en la atención a los productores agropecuarios al ofrecerles crédito oportuno.

Modelo a bajo costo gracias a acuerdos con Juntas de Usuarios; Gob. Regionales; Of. Regionales del MINAG; y Municipalidades que proporcionan locales cedidos para atender a los productores.

**A Dic 2009: 64 centros están atendiendo (50 CEAR+13 Of. Reg + Of. Principal) frente los 33 centros de atención (2008)**

- **Eficiencia en resultados**

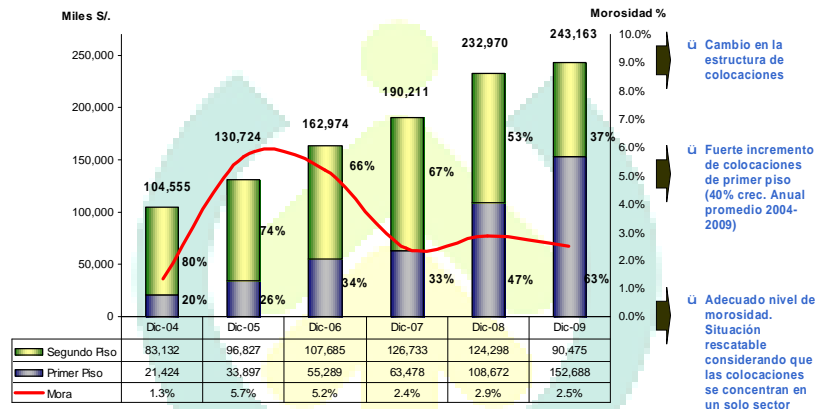
- Incremento de 41% en colocaciones de 1er. Piso.
- Mejora del ratio de gestión ( Gasto de Adm. / Ingresos Financieros) de 85% a 71%.
- Incremento del margen financiero, entre otros.

- **Se redefinió la estructura organizacional.**

- Evaluación de todo el personal para definir perfiles idóneos: capacidades, experiencia, compromiso, motivación, actitudes.
- Difusión y puesta en practica de valores de la Organización: Transparencia, Trabajo en Equipo y Vocación de Servicio.
- Capacitación del personal
- Mejora de procesos de negocios y de gestión con orientación al cliente.

pag. 12

## EVOLUCION DE COLOCACIONES Y CALIDAD DE CARTERA

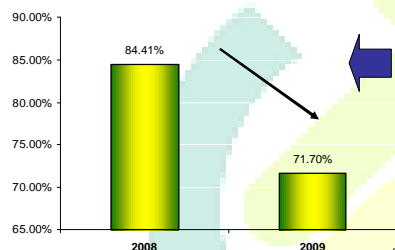


- **Productos:** Cadenas, Comerciales, Agroequipo, Crédito Solidario, Seguro de Desgravamen, Producto Financiero Integrador.
- **Mayor Cobertura:** 59 oficinas. A diciembre '09: 64 oficinas
- **Publicidad** (radio, banderolas, volantes): 38 campañas
- **Convenios:** PSI, AGRORURAL-MINAG, AUTODEMA (Majes), Municipalidad de Yarabamba (Arequipa-Tacna)

pag. 13

# EFICIENCIA EN LA GESTIÓN

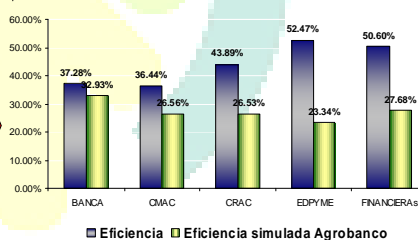
Gastos Administrativos/Ingresos Financieros



Mejora sustantiva de la eficiencia de un año a otro, resultado del incremento de las colocaciones y manteniendo una buena calidad de la cartera

De considerar la tasa que cobra cada entidad financiera para simular nuestro ingreso frente al mismo nivel de gasto administrativo, nuestro ratio de eficiencia mejora y se acentúa en el caso de las Edpymes

Gastos Administrativos/Ingresos Financieros



■ Eficiencia ■ Eficiencia simulada Agrobanco

pag. 14

# OFICINAS DE AGROBANCO

- |                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| 1 ABANCAY             | 33 JAEN                    |
| 2 ANDAHUYLAS          | 34 LA MERCED               |
| 3 AREQUIPA            | 35 LA UNION                |
| 4 AYACUCHO            | 36 LIMA                    |
| 5 AYAVIRI             | 37 MALA                    |
| 6 BAGUA GRANDE        | 38 NAZCA                   |
| 7 BARRANCA            | 39 NUEVO CAJAMARCA         |
| 8 CAJAMARCA           | 40 OXAPAMPA                |
| 9 CAJABAMBA           | 41 PANGOA                  |
| 10 CAMANA             | 42 PICHANAKI               |
| 11 CAÑETE             | 43 PICOTA                  |
| 12 CHACHAPOYAS        | 44 PIURA                   |
| 13 CHANCAY LAMBAYEQUE | 45 PONGO DE CAYNARACHI     |
| 14 CHEPEN             | 46 PUCALLPA                |
| 15 CHICLAYO           | 47 PUNO                    |
| 16 CHILETE            | 48 QUILLABAMBA             |
| 17 CHIMBOTE           | 49 SAN FRANCISCO           |
| 18 CHINCHA            | 50 SAN MIGUEL DE EL FAIQUE |
| 19 CHOTA              | 51 SATIPO                  |
| 20 CHULUCANAS         | 52 SICUANI                 |
| 21 CUSCO              | 53 SULLANA                 |
| 22 CUTERVO            | 54 TACNA                   |
| 23 HUACHO             | 55 TAMBO                   |
| 24 HUAMACHUCO         | 56 TAMBOGRADE              |
| 25 HUANCVELICA        | 57 TARAPOTO                |
| 26 HUANCAYO           | 58 TARMA                   |
| 27 HUÁNUCO            | 59 TINGO MARIA             |
| 28 HUARAL             | 60 TOCACHE                 |
| 29 HUARAZ             | 61 TRUJILLO                |
| 30 ICA                | 62 TUMBES                  |
| 31 IQUITOS            | 63 VALLE DE MAJES          |
| 32 IRRIGACIÓN MAJES   | 64 VRÚ CHAO                |

Contamos con 64 centros de atención

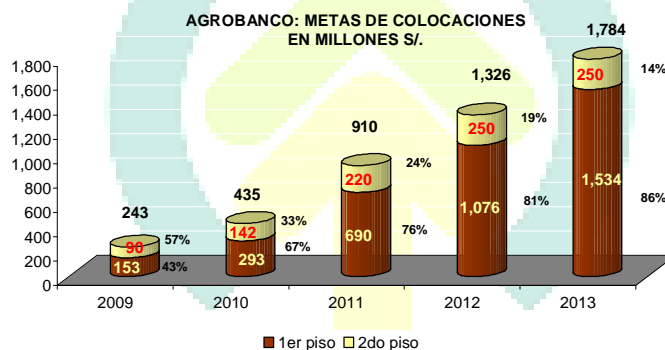


pag. 15

## METAS EN EL MEDIANO PLAZO

Ser el Banco sostenible y líder del Desarrollo Rural.

Innovador, con servicio oportuno, asesoría, asistencia técnica para el productor agrario y poblador del ámbito rural, con rentabilidad justa sin descuidar la responsabilidad social.



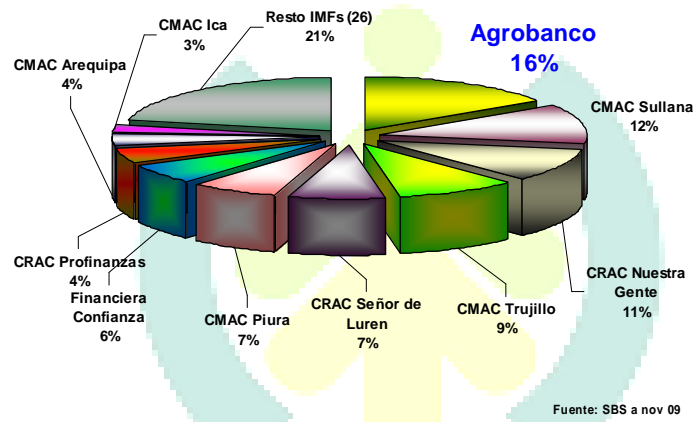
pag. 16

## APOYO AL MÁS ALTO NIVEL

1. Difusión al más alto nivel de la gestión del Banco por el impacto social y político de su alcance.
2. Transferencia de S/. 100 millones de Capital Legal aprobados por Ley N° 29064.
3. Ámbito de Gestión dentro del FONAFE, para que el crecimiento del Banco sea ordenado y sostenido.
4. Contar con una nueva Ley del Banco proyectándolo como un banco líder del Desarrollo Rural.

pag. 17

## LIDERAMOS LAS COLOCACIONES AL AGRO



Como resultado de la gestión crediticia y de la orientación estratégica, Agrobanco ha liderado las colocaciones crediticias frente a las demás Instituciones de microfinanzas

pag. 19